

Misura Imprese Impatto Profit 4.0

Introduzione alla consultazione di mercato

ing. Mauro Draoli

Strategie e strumenti per la transizione digitale - AgID

Strumenti della consultazione preliminare

- Webinar plenari interattivi (almeno 3)
- Sessioni «one2one», pubbliche e interattive
- Lo strumento «Facciamo Squadra»
- La pagina «diario» della sfida
- Il canale YouTube «appalti digitali e innovativi»

La iniziativa è supportata da Smarter Italy, programma di valorizzazione della domanda pubblica di innovazione promosso dal Dipartimento per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri



Oggetto dell'acquisto

Percorsi di ricerca e sviluppo sperimentale
finalizzati a realizzare un prodotto innovativo
coerente con il modello ISI e localizzato sui mercati
di riferimento

La iniziativa è supportata da Smarter Italy, programma di valorizzazione della domanda pubblica di innovazione promosso dal Dipartimento per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri



Temi della consultazione

- L'oggetto dell'appalto: creativo, originale, ISI
- Composizione dei proponenti
- Fasi di esecuzione e selezione progressiva
- La proprietà dei risultati
- L'attrazione dei capitali di rischio (*Venture Capital*)
- ... ogni altro argomento utile per disegnare un bando efficace

Non domande ma suggerimenti

La iniziativa è supportata da Smarter Italy, programma di valorizzazione della domanda pubblica di innovazione promosso dal Dipartimento per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri



Misura Imprese Impatto Profit 4.0

Introduzione alla consultazione di mercato

ing. Mauro Draoli

Area Strategie e strumenti per la transizione digitale