

Accordo MUR-AgID per la prosecuzione e il completamento del programma Smarter Italy

16 maggio 2025

Webinar Informativo sulle modalità di presentazione dell'offerta al bando

«Soluzioni e servizi digitali per lo sviluppo socio-economico delle comunità territoriali periferiche attraverso la creazione e la valorizzazione delle destinazioni del turismo culturale»

II POC R&I: *Precommercial Procurement*

- Già nel 2020 il MUR ha aderito al programma Smarter Italy, con l'obiettivo di realizzare una linea di attività sperimentale del Programma Operativo Complementare Ricerca e Innovazione
- "*II.A Precommercial Procurement*": usare gli appalti pre-commerciali, sostenere attività di ricerca, sviluppo e sperimentazione di soluzioni tecnologiche avanzate e quindi
- promuovere un mercato dell'innovazione

Lo strumento del PCP nei progetti di ricerca

Finanziamenti alla ricerca e appalti pre-commerciali (PCP) sono strumenti diversi per sostenere l'innovazione

- I finanziamenti alla ricerca supportano la generazione di conoscenza, senza finalità commerciali immediate

La PA agisce come finanziatore e il rischio è a carico del beneficiario.

- Il PCP, invece, è una gara di appalto per sviluppare soluzioni innovative non ancora sul mercato

Qui la PA è un cliente strategico con un bisogno specifico da soddisfare.

Il focus è su prototipi vicini al mercato, con rischio condiviso tra PA e imprese.

Il PCP stimola la domanda pubblica di innovazione

Entrambi gli strumenti sono essenziali per un ecosistema R&S equilibrato e dinamico

Obiettivi dell'accordo MUR-AgID

- Attuare la linea di azione Pre Commercial Public Procurement del Programma Operativo Complementare 2014-2020
- Esecuzione dell'appalto pre-commerciale "Applicazioni innovative di Realtà Virtuale e Aumentata per persone con una condizione dello spettro autistico" (fasi di esecuzione II e III) di cui il MUR è stazione appaltante
- Affidamento ed esecuzione dell'appalto pre-commerciale "Soluzioni e servizi digitali per lo sviluppo socio-economico delle comunità territoriali periferiche attraverso la creazione e la valorizzazione delle destinazioni del turismo culturale"

**Appalto Pre-commerciale:
Soluzioni e servizi digitali per lo sviluppo socio-
economico delle comunità territoriali periferiche
attraverso la creazione e la valorizzazione delle
destinazioni del turismo culturale**

Struttura della Fase I

La procedura di gara, multifase e multi-aggiudicatario, prevede due fasi di esecuzione.

Con la pubblicazione del bando di gara è stata indetta la **Fase I – Ricerca**:

- Aperta a tutti gli interessati, con l'obiettivo di definire i principi fondamentali della Soluzione proposta e il relativo progetto di ricerca e sviluppo.
- Prevede la produzione della documentazione tecnica, report giustificativi, una *proof of concept* (dimostrazione di fattibilità) e un prototipo preliminare per verificare la fattibilità della Soluzione.
- Saranno selezionati da un minimo di 4 a un massimo di 8 partecipanti.

Tappe verso la presentazione dell'offerta

Pubblicazione Fase I: 29 aprile 2025

Termine **presentazione**
offerte Fase I: 16 giugno 2025

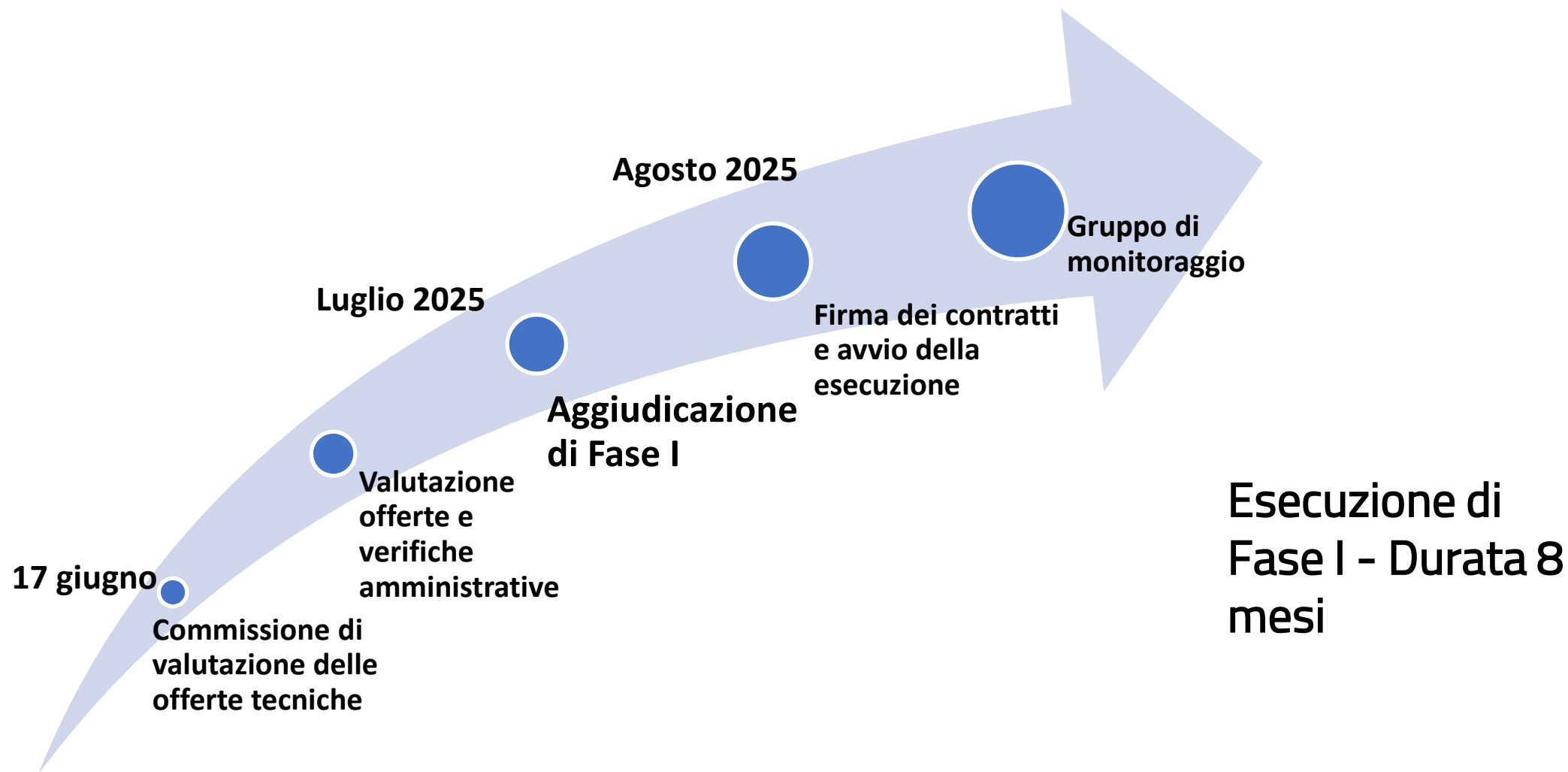
Termine richieste chiarimenti
Fase I: 6 giugno 2025

Fino ad otto aggiudicatari

un massimo di 380.000 € per ciascun aggiudicatario

Totale: 3.040.000 € IVA esclusa

Aggiudicazione ed esecuzione della Fase I



E poi...

Fase II Sviluppo sperimentale

Partecipazione riservata agli
aggiudicatari della Fase I

Saranno selezionati
massimo di 4 partecipanti



Realizzare un *Minimum Viable Product*
utilizzabile da primi utenti pilota

Fino ad quattro aggiudicatari

Totale: € 5.120.000 IVA esclusa

Per ogni singolo aggiudicatario: € 1.280.000 IVA esclusa

Accordo MUR-AgID per la prosecuzione e il completamento del programma Smarter Italy

16 maggio 2025

Webinar Informativo sulle modalità di presentazione dell'offerta al bando

«Soluzioni e servizi digitali per lo sviluppo socio-economico delle comunità territoriali periferiche attraverso la creazione e la valorizzazione delle destinazioni del turismo culturale»