

Relazione delle attività

***Accordo di Collaborazione per la valorizzazione del programma di bandi di
domanda pubblica intelligente” (Smarter Italy)***

tra

l’Agenzia per l’Italia Digitale (Agenzia)

e

il Dipartimento per la Trasformazione Digitale del Consiglio dei Ministri

novembre 2020 – giugno 2024

Il referente per le attività del programma

Ing. Mauro Draoli

SOMMARIO

1. SCOPO DEL DOCUMENTO	3
2. ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE	4
3. EMERSIONE E VERIFICA DEI FABBISOGNI DI INNOVAZIONE	4
Comunicare il "Made in Italy" – Italian Trade Agency	5
Produzione materie prime seconde - Regione Calabria.....	5
Supporto intelligente ai medici di base - Agenas	6
Concorsi digitali per i magistrati - Ministero Giustizia	6
Cybersecurity e sistemi anticontraffazione - IPZS.....	6
Ecosistemi per lo sviluppo digitale nei paesi ad economia emergente - AICS	7
Efficientamento degli edifici pubblici – programma di coesione.....	7
4. ASSISTENZA AI SOGGETTI OSPITANTI.....	8
5. CRUSCOTTO DI MONITORAGGIO PMI E STARTUP	10
Indicatori di efficacia e impatto	10
Misure di efficacia ed impatto	11
6. COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E OPEN INNOVATION	12
Rinnovo del brand e dell'identità di progetto.....	13
Siti web di progetto.....	14
Attività di comunicazione.....	15
Produzione di contenuti multimediali.....	17
Partecipazione e organizzazione di eventi pubblici	19
Consultazioni aperte di mercato (open market consultations)	21
Il canale Youtube dedicato agli Appalti Innovativi	24
Attività di formazione.....	24
La community degli innovatori.....	25
7. CONSIDERAZIONI FINALI	26
APPENDICE: Contributi allo sviluppo dell'innovation procurement in Europa	28
Dialog on strategic procurement	28
Strategic innovation procurement program (SPIN4EIC)	28
L'ecosistema dei venture capitalist (ECLIPSE)	28

1. SCOPO DEL DOCUMENTO

Il presente documento è la relazione delle attività svolte da AgID in attuazione dell'Accordo di collaborazione con il Dipartimento per la trasformazione digitale del **16 novembre 2020**, ad oggetto "la valorizzazione del programma di bandi di domanda pubblica intelligente Smarter Italy".

Parte integrante dell'Accordo è il **Piano delle attività** (per la valorizzazione del programma Smarter Italy) ad esso allegato. Il Piano delle attività descrive sette linee progettuali, individuate con gli identificatori da MID-1 a MID-7.

Detto Accordo fu stipulato a seguito della adesione del Dipartimento all'Accordo per l'attuazione dei bandi di domanda pubblica intelligente (comunemente noto come Smarter Italy) insieme al Ministero per le Imprese e il Made in Italy e al Ministero dell'Università e della Ricerca. Pertanto, le attività oggetto della presente relazione si sono svolte secondo una programmazione condivisa e con il coordinamento della Struttura di progetto, cui il Dipartimento ha partecipato con un suo componente, come previsto dall'art. 5 dell'Atto di adesione.

La Struttura di progetto si costituisce ad inizio del 2021. A giugno 2021 la Struttura di progetto approva il **Piano Esecutivo del programma Smarter Italy, versione 2.0**, in cui sono definite congiuntamente il dettaglio della attività, le milestones e i deliverables per l'attuazione del programma Smarter Italy, e in cui confluisce anche il Piano delle attività per la valorizzazione del programma Smarter Italy, con tutte e sette le sue linee progettuali. Specificamente, le attività oggetto della presente relazione sono previste alle sezioni 4.3.2, 4.6, 4.10.4, 4.11, 4.12.1 del Piano Esecutivo. La stessa Struttura di progetto, a luglio 2021, approva il **Piano di Comunicazione di Smarter Italy**, che individua nel dettaglio obiettivi, deliverable e milestones dell'azione MID-7.

I contenuti della presente relazione di attività sono coerenti con i due contributi al monitoraggio del programma previsti alla sezione 4.10 del Piano Esecutivo. I due rapporti di monitoraggio sono relativi il primo al periodo fino al 31.12.2022 ed il secondo dal 1.1.2023 al 30.04.2024.

Il presente documento costituisce la relazione delle attività prevista dal comma 2, articolo 4 del sopra menzionato Accordo tra Agid e Dipartimento. Il periodo di riferimento della presente relazione va da novembre 2020 fino al giugno 2024. Essa è pertanto sostitutiva delle relazioni semestrali e si riferisce a tutte le attività svolte nel periodo di riferimento.

Smarter Italy persegue l'obiettivo di *un significativo avanzamento tecnologico per il miglioramento della qualità della vita dei cittadini, del contesto imprenditoriale delle imprese nel territorio nazionale, di generare un rilevante impatto sull'efficienza del funzionamento della pubblica amministrazione*¹.

A tale scopo Smarter Italy utilizza la domanda pubblica come leva strategica di innovazione, in linea con la direttiva europea in materia di public procurement e i successivi orientamenti in materia².

¹ Dal Decreto Ministeriale MISE 31 gennaio 2019.

² The European Commission aims to improve public procurement practices, promote the demand of innovative goods, services and works in Europe, and foster the uptake of innovation in the EU.

Il programma Smarter Italy contribuisce agli obiettivi individuati dai Piani Triennali per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione, adottati con decreti del Presidente del Consiglio a partire dal 2019 fino al dpcm 12 gennaio 2024, valido per il triennio 2024-26. I Piani Triennali approvati in questi anni individuano in Smarter Italy una iniziativa di riferimento per la modernizzazione degli appalti pubblici. In particolare Smarter Italy utilizza e contribuisce allo sviluppo della *Piattaforma per gli appalti di innovazione*³, questa istituita con DPCM 21 febbraio 2019.

2. ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE

La organizzazione della attività in AgID è coerente con le indicazioni del Piano Esecutivo, sezione 5. La responsabilità dell'attuazione è stata inizialmente affidata alla unità interna di Agid "Strategie di procurement e innovazione del mercato".

Nel corso del 2020 AgID ha attivato un bando pubblico per l'acquisizione di almeno 3 dipendenti a tempo determinato per un minimo di 6 FTE, estendibile fino a 9 FTE.

Ad ottobre 2021 il provvedimento di riorganizzazione dell'Agenzia ha previsto la istituzione del Servizio Procurement Innovativo, cui è stata strutturalmente affidata l'attuazione del programma Smarter Italy e delle funzioni di stazione appaltante di appalti di innovazione.

Nel corso del 2021 le strutture organizzative interne di AgID "Servizio Procurement Innovativo" e "Servizio Comunicazione e relazioni istituzionali" sono state potenziata per realizzare le funzioni di comunicazione e quelle di assistenza ai soggetti ospitanti (*rif. sezioni, 5.1.6 e 5.1.7 del Piano Esecutivo*) con l'assunzione di tre risorse con contratti a tempo determinato della durata di 24 mesi estendibile a 36, a valere su "Valorizzazione del programma Smarter Italy".

Nel corso del 2022 AgID ha affidato ad una agenzia specializzata i servizi di supporto di informazione, comunicazione e marketing, per un periodo di 18 mesi.

Al giugno 2024, in conseguenza delle dimissioni ad agosto 2023 di una unità di personale, il gruppo di risorse professionali coinvolte nell'attuazione del programma Smarter Italy presso AgID è composto da 2 unità di personale contrattualizzato sul programma Valorizzazione Smarter Italy (Phd nei settori «Scienza politica e sociale» e «Analisi delle politiche pubbliche», con esperienza nel campo dell'innovazione e digitalizzazione della PA e 1 laureato in scienze della comunicazione, esperto in comunicazione istituzionale), impegnati full time sul progetto.

3. EMERSIONE E VERIFICA DEI FABBISOGNI DI INNOVAZIONE

La presente sezione illustra le attività svolte in relazione alle linee di azione MID-1 "Linee guida per l'emersione dei fabbisogni e MID-2 "Rilevazione dei fabbisogni di innovazione".

Il programma Smarter Italy è aperto all'adesione di altre amministrazioni, che possono partecipare in qualità di soggetti finanziatori (*Piano esecutivo, sezione 5.1.3*) o di soggetti disponibili a ospitare le sperimentazioni (*sezione 5.1.7*). Di particolare rilevanza è il coinvolgimento di soggetti pubblici che potrebbero ulteriormente cofinanziare il programma. Si tratta in particolare di soggetti che svolgono un ruolo significativo di policy-maker nazionale o territoriale (ad esempio Ministeri, Regioni, Città metropolitane, etc.).

³ Piattaforma nota anche come "appaltinnovativi.gov.it".

In tutto il corso del progetto si è attuata l'azione di stimolo verso le amministrazioni pubbliche per l'emersione dei fabbisogni di innovazione e l'adozione di modelli di acquisto innovativi. Ciò ha portato alcune importanti amministrazioni ad avviare un percorso di adozione degli appalti di innovazione. Il percorso di adozione è stato realizzato in coerenza con le pratiche sviluppate in Smarter Italy⁴, condividendo strumenti e piattaforme.

Nel seguito sono descritte le esperienze di appalti di innovazione condotte dalle amministrazioni pubbliche utilizzando le prassi di Smarter Italy e con il supporto dell'Agenzia per l'Italia Digitale. Nel corso del 2023 in particolare sono stati sottoscritti accordi con l'Agenzia Nazionale per i Servizi Sanitari Regionali (AGENAS) e con l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato (IPZS) per il supporto alla stazione appaltante, sono stati portati ad aggiudicazione gli appalti di innovazione del Ministero Giustizia. **Il valore totale degli appalti di innovazione sviluppati con modelli e prassi di Smarter Italy è superiore a 115 milioni di euro, di cui oltre 60 già aggiudicati.**

In questa sezione si descrivono le attività e i risultati del programma Smarter Italy per stimolare l'emersione dei fabbisogni di innovazione della pubblica amministrazione. Alcuni dei fabbisogni candidati sono stati sottoposti ad una verifica attraverso sessioni pubbliche.

Nel seguito si illustrano i principali fabbisogni di innovazione emersi nel periodo di attuazione del Programma.

Comunicare il “Made in Italy” – Italian Trade Agency

2020: Prima esperienza di appalti di innovazione per il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) per l'attuazione dell'art. 72, comma 1, lett. a) del D.L n. 18/2020 (cd. Decreto “Cura Italia”). L'oggetto della sfida è la realizzazione di una campagna straordinaria di comunicazione digitale volta a sostenere le esportazioni italiane e l'internazionalizzazione del sistema economico nazionale nel settore agroalimentare e negli altri settori colpiti dall'emergenza derivante dalla diffusione del Covid-19 (programma “Made in Italy”).

Il valore complessivo degli acquisti relativi al programma è stato di 50 milioni di euro. La stazione appaltante è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, quale stazione appaltante, su impulso del MAECI.

L'ICE ha adottato le prassi e gli strumenti del programma Smarter Italy per l'attuazione di una ampia consultazione preliminare di mercato, condotta con il supporto di AgID. La consultazione ha visto la partecipazione di oltre 600 operatori economici. A seguito della consultazione, la scelta del MAECI – ICE è ricaduta sulla procedura ristretta, che è stata aggiudicata nel 2021 per un valore di 46 milioni di euro.

Produzione materie prime seconde - Regione Calabria

2022-23: Prima esperienza di appalti di innovazione per la Regione Calabria e per la sua agenzia controllata Fincalabra. La Regione ha sperimentato l'utilizzo degli appalti di innovazione come strumento di ricerca e sviluppo per l'attuazione del Programma Operativo Regionale (POR) 2014-2020 sul tema specifico del riciclaggio dei rifiuti e la produzione delle materie prime seconde. Sulla base di un accordo di collaborazione con la Regione, l'esperienza Smarter Italy è stata messa a

⁴ Il Piano Triennale 2022-2024, approvato con DPCM 22 dicembre 2022, prevede il supporto da parte di AgID, principalmente attraverso Smarter Italy, alle amministrazioni che intendono realizzare appalti di innovazione.

disposizione per la realizzazione della consultazione di mercato e la definizione della documentazione di gara di un appalto pre-commerciale/parteneriato per l'innovazione con un valore previsto di 5 milioni di euro.

La consultazione di mercato ha visto la partecipazione di oltre 300 operatori economici. Nel corso del 2023, la Regione ha definito anche un ulteriore appalto di innovazione nell'ambito della programmazione regionale 2021-2027. Si tratta di un fabbisogno di depurazione delle acque reflue, sfida presente anche nella programmazione Smarter Italy.

Il Programma Regionale Calabria 2020-2027 FESR-FSE prevede una linea di azione ad oggetto il rafforzamento dell'innovazione delle imprese attraverso la domanda d'innovazione della PA5.

Supporto intelligente ai medici di base - Agenas

2023: Prima esperienza di appalti di innovazione per l'Agenzia Nazionale per i Servizi Sanitari Regionali (Agenas). Oggetto della sfida dell'appalto di innovazione è la definizione di progetti e acquisti di innovazione in sanità, e in particolare per l'acquisizione di una piattaforma di Intelligenza Artificiale a supporto dell'assistenza sanitaria primaria con un valore previsto di 49 milioni di euro. L'iniziativa fa riferimento alla realizzazione della Milestone M6C1 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), sub-investimento 1.2.2.4 "Intelligenza Artificiale".

AgID ha supportato Agenas, stazione appaltante, nella pubblicazione del bando pubblico e l'effettuazione della procedura di dialogo competitivo con gli otto raggruppamenti selezionati, nonché contribuito alla predisposizione degli atti di gara per le attività della Fase II dell'appalto. La procedura è in corso.

Concorsi digitali per i magistrati - Ministero Giustizia

2022- 2023: Prima esperienza di appalti di innovazione per il Ministero della giustizia - Direzione Generale Sistemi Informativi Automatizzati, alla ricerca di soluzioni che rendano più efficiente la procedura concorsuale per la selezione di alte professionalità e di professioni specifiche, quale, ad esempio, il concorso in magistratura, e abbattano il rischio di contenzioso. Il Ministero della giustizia, infatti gestisce concorsi pubblici molto complessi, ad esempio il concorso per 500 magistrati svoltosi nel 2022 ha visto l'iscrizione di un numero superiore a 18.000 candidati.

AgID e il Ministero, stazione appaltante, hanno individuato il fabbisogno per la realizzazione dell'appalto di innovazione e svolto la consultazione di mercato. La consultazione preliminare di mercato ha avuto una durata ridotta e ha visto la partecipazione di circa 100 operatori economici- Il Ministero ha pubblicato il bando e aggiudicato il servizio di realizzazione dei concorsi pubblici digitali con procedura di dialogo competitivo per l'importo di circa 10 milioni di euro.

Cybersecurity e sistemi anticontraffazione - IPZS

2022 - oggi: Prima esperienza di appalti di innovazione per l'**Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A. (IPZS)**. La collaborazione tra AgID e IPZS prende avvio nel 2022 attraverso la sottoscrizione di un accordo quadro per l'attuazione di *"bandi di domanda pubblica intelligente"*. In tale ambito

⁵ "Azione 1.1.3 - Rafforzamento dell'innovazione delle imprese attraverso la domanda d'innovazione della PA Tale azione sostiene il rafforzamento della diffusione dell'innovazione nelle imprese, attraverso iniziative quali la generazione di soluzioni innovative a specifici problemi della Pubblica Amministrazione, attraverso ad esempio gli Appalti Innovativi pre-commerciale e l'utilizzo di ambienti d'innovazione aperta come i Living Labs".

vengono individuati i fabbisogni di innovazione di IPZS e a dicembre 2023 la collaborazione si consolida con l'avvio di una consultazione aperta, ad oggetto la ricerca di soluzioni innovative per la protezione di documenti e contrassegni. Allo stato attuale supportando IPZS, stazione appaltante, nello svolgimento della consultazione di mercato, che ha visto la partecipazione, fino ad ora, di circa 350 operatori economici. All'esito della consultazione la stazione appaltante individuerà la procedura da utilizzare e nel corso del 2024 darà avvio all'appalto (o agli appalti).

Ecosistemi per lo sviluppo digitale nei paesi ad economia emergente⁶ - AICS

Nel 2023 l'Agenzia per la Cooperazione e lo Sviluppo ha avviato il programma DigIT, una iniziativa di cooperazione a beneficio del governo del Mozambico. La iniziativa ha lo scopo di "Supporto al Piano Strategico per la Società dell'Informazione del Mozambico attraverso poli tecnologici di eccellenza digitale" ed ha un valore complessivo di 3,5 milioni di euro.

La iniziativa comprende due procedure di acquisizione:

- Individuazione di un Consorzio internazionale pubblico-privato cui affidare lo sviluppo e la gestione di un polo tecnologico di eccellenza nella capitale Maputo, con scopi di formazione, sviluppo tecnologico e incubazione di impresa. Valore 2 milioni di euro;
- Individuazione di soggetti innovatori cui affidare attività di ricerca precompetitiva e studi di prefattibilità per l'adattamento di infrastrutture digitali al contesto normativo, economico e sociale del Mozambico. Valore 250.000 euro.

AICS Mozambico, attraverso il supporto di AgID, ha adottato alcune pratiche del programma Smarter Italy. La procedura di aggiudicazione per il Polo tecnologico è stata preceduta da consultazione preliminare di mercato, è stata pubblicata e in fase di aggiudicazione. La consultazione di mercato ha coinvolto oltre 200 partecipanti, tra cui soggetti mozambicani.

Efficientamento degli edifici pubblici – programma di coesione

2024: La Presidenza del Consiglio - Dipartimento per le Politiche di coesione e per il Sud, Autorità Nazionale di riferimento per i Programmi dell'Obiettivo cooperazione territoriale europea (CTE) della politica di coesione promuove la iniziativa "Dal Green Public Procurement agli appalti innovativi". La iniziativa coinvolge un partenariato di diverse regioni, coordinate dal Veneto, ed ha l'obiettivo di preparare la capacità (*capacity building*) di fare appalti di innovazione ad oggetto lo sviluppo di tecnologie innovative di efficientamento, riduzione dei costi e di impatto ambientale degli edifici commerciali e pubblici.

La PCM e il partenariato hanno individuato nel programma Smarter Italy il riferimento principale in materia di procurement d'innovazione, stante l'expertise sviluppata e il ruolo strategico nella promozione e nello sviluppo del procurement d'innovazione.

A seguito di una prima fase di ricognizione delle progettualità significative e delle tematiche di interesse prioritarie, nello specifico per l'Area Alpina, è stata individuata la sfida legata agli appalti innovativi nel settore degli edifici pubblici, con particolare declinazione nella componente

⁶ Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, l'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo e il Programma di Sviluppo delle Nazioni Unite (UNDP) hanno ospitato il 20 ottobre 2023, a Roma, un workshop sul "Digitale per lo Sviluppo". Smarter Italy è stato presentato come paradigma di open innovation applicabile per lo Sviluppo di una Strategia Italiana e nelle iniziative guidate dall'UE come il Global Gateway dell'UE e il Digital-4-Development Hub, così come la visione italiana delineata nel "Piano Mattei".

“efficientamento energetico e utilizzo del Fondo Energie Rinnovabili”. Tale sfida è coerente con l’area tematica “Ambiente” del programma Smarter Italy.

4. ASSISTENZA AI SOGGETTI OSPITANTI

La presente sezione illustra le attività svolte in relazione alle linee di azione MID-5 “Assistenza tecnica ai borghi del futuro”.

Il programma di valorizzazione dei bandi di domanda pubblica intelligente è esplicitamente indirizzato allo sviluppo di un portafoglio di offerta di beni e servizi dedicati all’innovazione anche nei piccoli centri abitativi. A tale scopo il Piano Esecutivo (rif. Sez. 5.1.7) prevede la costituzione di un gruppo di lavoro per l’assistenza ai soggetti ospitanti, con il compito di rimuovere gli ostacoli tecnici, organizzativi e amministrativi che possano rallentare l’esecuzione degli appalti.

Il servizio di assistenza alle amministrazioni comunali e alle altre amministrazioni che si sono candidate come soggetti ospitanti è stato avviato nel 2021. I soggetti ospitanti individuati inizialmente nel Piano esecutivo sono stati 23, di cui 11 città e 12 borghi. Ad essi si è aggiunto l’Ambito sociale di Casarano, in relazione alla sfida sulle “Tecnologie per autismo”.

Nel corso del 2021 tutti i 23 soggetti ospitanti previsti hanno deliberato e sottoscritto l’adesione a Smarter Italy. Successivamente, AgID ha assistito i soggetti ospitanti nella partecipazione agli appalti Smart Mobility, favorendo la espressione di fabbisogni specifici e la messa a disposizione dei contesti operativi.

Successivamente, AgID ha assistito i Comuni nella partecipazione agli appalti Smart Mobility, favorendo la espressione di fabbisogni specifici e la messa a disposizione dei contesti operativi.

Ai fini dell'assistenza ai Soggetti ospitanti:

- a) è stato attivato uno spazio community in piattaforma appaltinnovativi.gov.it, che consente la interazione tra i soggetti ospitanti e tra costoro e Agid;
- b) è stato attivato un servizio di help desk interattivo, che viene erogato in modo sistematico con cadenza settimanale. Allo stato attuale sono state erogate oltre 20 ore di helpdesk, cui ha acceduto il 75% dei soggetti ospitanti
- c) sono state organizzate tre sessioni plenarie, che hanno visto la partecipazione dell’87% dei soggetti ospitanti.

La tabella seguente elenca gli atti di adesione al programma Smarter Italy, approvati da ciascun soggetto ospitante tra il 2020 e il 2023.

Soggetto ospitante		Atto di riferimento
01	Alghero	Verbale di Giunta Comunale n. 312 del 03/12/2020
02	Bardonecchia	Verbale di Giunta Comunale n. 174 del 14/12/2022
03	Bari	Delibera di adesione al programma Smarter Italy del 14/12/2020 - n. 2020/125/00006
04	Cagliari	Delibere di Giunta comunale n. 244 del 10/12/2020 e n. 308 del 29/12/2022
05	Campobasso	Delibere di G.C. n. 282 del 10/12/2020; n. 287 del 15/12/2020 e la Delibera n. 390 del 22/12/2022

06	Carbonia	Accordo firmato - con Delibera di Giunta comunale n. 276 del 13/12/2022
07	Catania	Accordo firmato - Vista la Delibera di Giunta comunale n. 195 del 29/12/2020
08	Concorezzo	Vista la Delibera di Giunta comunale n. 156 del 09/12/2020
09	Ginosa	Verbale di Giunta Comunale n. 209 del 11/12/2020
10	Matera	Vista la Delibera di Giunta Comunale n. 00335-2020
11	Pietrelcina	Verballi di Giunta Comunale n. 120 del 25/09/2020 e n. 186 del 12/12/2022
12	Prato	Accordo firmato - Lettera di adesione al programma Smarter Italy del 11/12/2020
13	Grottammare	Delibere di Giunta Comunale n. 270 del 07/12/2020 e n. 11 del 17/01/2023
14	Modena	Accordo firmato - Vista la Delibera di Giunta Comunale n. 15 del 25/01/2023
15	Genova	Delibera di Giunta Comunale del 09/12/2020
16	L'Aquila	Delibere di Giunta Comunale n. 601 del 11.12.2020 e n. 30 del 02/02/2023
17	Roma	Delibera di Giunta Comunale n. 337 del 24/12/2020
18	Torino	Lettera di adesione al programma Smarter Italy del 05/04/2021
19	Cetraro	Delibere di Giunta Comunale n. 125 del 10/12/2020 e n. 123 del 15/12/2022
20	Otranto	Lettera di adesione al programma Smarter Italy del 09/12/2020
21	Pantelleria	Delibera di Giunta Comunale n. 223 del 18.12.2020 e Delibera di G.C. n. 17 del 08/02/2023
22	Sestri Levante	Lettera di adesione al programma Smarter Italy del 16/12/2020
23	Casarano	Lettera di adesione al programma Smarter Italy del 28/02/2023

Nel corso del 2023, ai fini dell'assistenza ai Soggetti ospitanti:

- d) è stata mantenuta la gestione uno spazio community in piattaforma appaltinnovativi.gov.it, che ha consentito la interazione tra i soggetti ospitanti e tra costoro e AgID;
- e) è stato mantenuto il servizio di help desk interattivo, che è stato erogato in modo sistematico con cadenza settimanale fino a giugno 2023. Nel corso del 2023 sono state erogate oltre 12 ore di helpdesk strutturato, cui ha acceduto il 75% dei soggetti ospitanti;
 - sono state organizzate sessioni di ingaggio dei soggetti ospitanti relativi alla sfida "Valorizzazione dei beni culturali".

L'elenco dettagliato delle sessioni di supporto realizzate in tutto il periodo è in piattaforma collaborativa di progetto, (rif. sez 6.7.2 del Piano Esecutivo), cui ha accesso anche il personale del Dipartimento per la Trasformazione Digitale.

5. CRUSCOTTO DI MONITORAGGIO PMI E STARTUP

La presente sezione illustra le attività svolte in relazione alle linee di azione MID-6 “Cruscotto di monitoraggio PMI e Startup”.

Nell’ambito dell’azione MID-6 sono stati analizzati i dati relativi all’interesse da parte del mercato ai percorsi di open innovation relativi al programma Smarter Italy (consultazioni, partecipazione delle imprese alle procedure innovative pubblicate). Obiettivo primario di Smarter Italy è stato il rafforzamento delle capacità di innovazione sul territorio italiano, in particolare delle piccole/medie imprese e delle startup.

Sul tema del monitoraggio della spesa pubblica in appalti di innovazione, è stato stipulato un accordo con l’Università Politecnica delle Marche che ha contribuito all’analisi delle risorse disponibili in Italia per l’avvio di appalti pre-commerciali e di innovazione e della diffusione degli appalti pre-commerciali e di innovazione in ambito nazionale e regionale e delle loro caratteristiche.

Indicatori di efficacia e impatto

L’indicatore principale obiettivo di efficacia del programma è la partecipazione delle PMI e startup ai bandi di domanda pubblica intelligente. I decreti della Presidenza del Consiglio⁷ che si sono succeduti negli anni per la “Pianificazione triennale della Informatica nella PA” hanno adottato il programma Smarter Italy e hanno stabilito obiettivi programmatici coerenti con quelli di Smarter Italy.

Il Piano Triennale 2022-24 aveva fissato come indicatore **la percentuale di PMI e startup che partecipano agli appalti di innovazione** con un obiettivo pari al 44% per l’anno 2021 e del 50% per ciascuno degli anni 2022 e 2023. Gli indicatori di monitoraggio sono coerenti con quelli usati nelle programmazioni comunitarie e nazionali⁸

In continuità con il Piano triennale per l’informatica nelle pubbliche amministrazioni 2022-2024, il nuovo Piano triennale 2024-2026 individua l’innovazione nel settore degli appalti, anche promuovendo l’approccio *open innovation*, per il miglioramento dell’efficienza e della qualità dei servizi per cittadini e imprese. Smarter Italy è individuato dal Piano Triennale 2024-2026, come il principale programma di sperimentazione di appalti di innovazione.

Il nuovo Piano Triennale, nell’ambito dell’obiettivo 2.2 “*Diffondere l’utilizzo degli appalti innovativi*”, stabilisce due risultati attesi (RA2.2.1. e RA2.2.3) e relativi indicatori. Il risultato atteso RA2.2.1, in continuità con i Piani precedenti, è ancora la “partecipazione delle PMI e startup agli appalti di innovazione”. Il nuovo indicatore RA2.2.3 riguarda **l’incremento della diffusione degli appalti di innovazione nelle pubbliche amministrazioni**.

Smarter Italy contribuisce alla diffusione degli appalti di innovazione e a fissato, inoltre, i seguenti indicatori di efficacia⁹ relativi alla fase di affidamento degli appalti di innovazione:

- numero di offerte concorrenti per ciascuna gara, con obiettivo tra 10 e 50;

⁷ Ai sensi dell’articolo 14bis del d.lgs. 82/2005 “Codice dell’Amministrazione digitale”.

⁸ Il Piano Triennale 2019-21 prevede un incremento del volume di acquisti innovativi del 10% l’anno, il Piano Triennale 2020-22 prevede un incremento graduale della percentuale di PMI e start up che partecipano agli appalti di innovazione e alle Gare strategiche, il Piano Triennale 2021-23 prevede che l’approccio open innovation induce un rilevante incremento della partecipazione all’appalto di PMI e start up e, infine, il Piano Triennale 2022-24 prevede un ulteriore incremento della partecipazione degli operatori economici agli appalti di innovazione, coinvolgendo PMI, startup, enti di ricerca e terzo settore.

⁹ Riferimento Piano Esecutivo, sezione 4.8.

- percentuale di offerte con partecipazione di almeno una PMI o startup, obiettivo > 50%;
- Percentuale di offerte con partecipazione di almeno un Ente di ricerca o Università > 30%;

Misure di efficacia ed impatto

La tabella sintetizza gli indicatori di efficacia ed impatto applicati nel corso del programma.

Indicatore	Target
Partecipazione PMI/startup alle consultazioni preliminari	50%
Partecipazione ER/Università alle consultazioni preliminari	Non fissato
Numero di offerte per ciascuna gara	10-50
Percentuale di offerte con partecipazione di almeno un Ente di ricerca o Università	30%
Percentuale di offerte con partecipazione di almeno una PMI o startup	50%

Negli anni 2021-2022 sono stati misurati gli indicatori di partecipazione di PMI e startup alle consultazioni di mercato. Negli anni 2021 e 2022 il risultato raggiunto da Smarter Italy (**50% di PMI/startup e 12% di ER/Università**) è stato superiore al target fissato nel Piano Triennale per l'Informatica.

Per il periodo 2023-24 è stato possibile misurare sia gli indicatori di partecipazione alle consultazioni di mercato delle PMI/startup e del settore ricerca, sia quelli relativi alle offerte ricevute.

Il campione di misura degli indicatori di partecipazione alle consultazioni è costituito dalle consultazioni preliminari che hanno seguito le prassi di Smarter Italy: "Sviluppo socio-economico di aree a insufficiente afflusso turistico", "Cybersecurity e sistemi anticounterfeiting (IPZS)" e "Digital4prosperity (AICS)" che si sono svolte nel periodo di riferimento 2023-2024. Il campione è costituito da circa 1.300 soggetti.

Il risultato raggiunto, in termini di partecipazione di PMI e startup, è superiore al target individuato nel Piano Triennale per l'Informatica ed è in linea con il target Smarter Italy (sez. 3.8 del Piano Esecutivo). Il risultato di partecipazione degli operatori del settore ricerca, 16% è superiore alla partecipazione registrata mediamente nel perimetro dell'Unione Europea.

Partecipazione PMI e startup: 52%

Partecipazione EPR e Università: 16%

Il campione di misura degli indicatori di partecipazione in fase di offerta è costituito dalle procedure di appalto che hanno raggiunto la fase di offerta nel periodo 2020-2024: "Early Warning e organizzazione del soccorso", "Supporto ai giovani con disturbo dello spettro autistico", "Made in Italy (ICE)", "Piattaforme e servizi per la pianificazione della smart mobility", "Servizi per la programmazione del trasporto merci di ultimo miglio", "Intelligenza artificiale per i medici di base (Agenas)" e "Soluzioni per concorsi digitali (Min. Giustizia)". Il campione di misura è costituito da 120

offerte valide, sottoposte da altrettanti raggruppamenti di cui fanno parte complessivamente da 447 operatori economici.

Numero medio di offerte per appalto: 15

Offerte con almeno una PMI/startup: 73%

Offerte con almeno un Ente di ricerca / Università: 45%

Oltre il 70% dei raggruppamenti che hanno presentato offerta contiene almeno una PMI/startup; oltre il 40% contiene almeno un Ente di ricerca / Università. Entrambi gli indicatori superano i target programmati. Il numero medio di offerte valide, pari a 15, è particolarmente significativo, in particolare nel confronto con i recenti dati sulla concorrenza in Europa. Nel periodo 2011-2021, infatti, il tasso di procedure con offerta unica nel mercato unico dell'UE è aumentato significativamente, passando dal 23,5 % (2011) al 41,8 % (2021) di tutte le procedure. Allo stesso tempo, il numero di offerenti per procedura si è quasi dimezzato, diminuendo da una media di 5,7 offerenti a **3,2 offerenti per procedura**¹⁰.

6. COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E OPEN INNOVATION

La presente sezione illustra le attività svolte in relazione alle linee di azione MID-7 "Attuazione del Piano di comunicazione".

Gli obiettivi della attività di comunicazione sono individuati nel Piano Esecutivo, alla sezione 4.12.1., a supporto della creazione di nuovi mercati di innovazione, dal lato della domanda e dal lato dell'offerta. Le attività di comunicazione sono poi state ulteriormente dettagliati con il "Piano di comunicazione del programma Smarter Italy", approvato nel corso del 2021. In sintesi, il Piano individua tre target di comunicazione:

- a. Le pubbliche amministrazioni, espressione della domanda di innovazione;
- b. Gli operatori di mercato, espressione della capacità di sviluppare soluzioni innovative;
- c. I cittadini, beneficiari della innovazione pubblica.

Il Piano Esecutivo individua in particolare una azione di stimolo alla "emersione dei fabbisogni" (sez. 4.3.2), una azione di coinvolgimento dei "Soggetti ospitanti" (sez. 4.5), una azione di "consultazione del mercato – open innovation" (sez. 4.6), una "azione di formazione dei RUP" (sez. 4.11).

Le azioni e le attività di comunicazione sono state oggetto di misurazione sia dell'efficacia che dell'efficienza delle pratiche pianificate, verificando così la corrispondenza tra ciò che era stato fatto in fase di pianificazione e quanto fatto in fase di attuazione.

L'esperienza nella conduzione del programma Smarter Italy ha dato evidenza che le azioni di informazione, formazione e consultazione del mercato debbano comporre un programma sinergico e coordinato, in cui l'informazione, la formazione e la partecipazione attiva concorrono congiuntamente agli obiettivi del programma.

¹⁰ Relazione speciale Appalti pubblici nell'UE "Meno concorrenza per i contratti di lavori, beni e servizi aggiudicati nel periodo 2011 – 2021" – Corte dei Conti Europei.

Sempre ai fini della massima efficacia ed efficienza, si è ritenuto opportuno coordinare le azioni di Smarter Italy con le iniziative di informazione e formazione condotte su scala europea dalle direzioni generali Connect, Grow e Research della Commissione.

Si riportano nel seguito le attività di comunicazione svolte a fino al giugno 2024 a seguito dell'approvazione del Piano di comunicazione Smarter Italy:

- Rinnovo del brand e dell'identità di progetto;
- Produzione e gestione dei contenuti del sito Smarteritaly.AgID.gov.it e Appaltinnovativi.gov.it.
- comunicazione su canali web e social e attraverso e-mail marketing;
- relazioni esterne con soggetti ospitanti, operatori economici e stakeholder;
- attività di ufficio stampa e rapporti con media;
- organizzazione di eventi e partecipazione agli eventi organizzati da terzi, in presenza, on line o con modelli ibridi;
- organizzazione di webinar.

Rinnovo del brand e dell'identità di progetto

Uno degli obiettivi fondamentali dei prodotti, delle azioni e delle attività di comunicazione è stato creare una identità di progetto e realizzare azioni di promozione e diffusione - attraverso un'adeguata strategia di comunicazione - delle opportunità e degli strumenti di "Smarter Italy".

A sostegno del programma, anche avvalendosi del supporto di una media company specializzata², sono state realizzate le seguenti attività:

- ideazione, progettazione e realizzazione di un brand di progetto e identità coordinata;
- ideazione, progettazione e realizzazione di media kit;
- ideazione, progettazione e realizzazione di un Piano Operativo di Comunicazione declinato sulla stampa (attraverso un lavoro di media relation) e sul web e social media;
- ideazione, progettazione e realizzazione di prodotti multimediali;
- organizzazione di eventi.

Al fine di garantire coinvolgimento, diffusione, conoscenza e fidelizzazione al programma, sono stati prodotti:

- un **brand di progetto** - con relativo brand manual - ben riconoscibile nella sua identity che caratterizza il progetto, declinato anche per le città/borghi che aderiscono al programma ma anche alle aziende partner del progetto. Pertanto, oltre al brand di progetto, sono state previste due distinte declinazioni del brand per "Smart Cities" e "Borghi del futuro", sempre nel rispetto dell'identità creativa e ricompresi nel manuale d'uso;

Figura 1: il brand di progetto

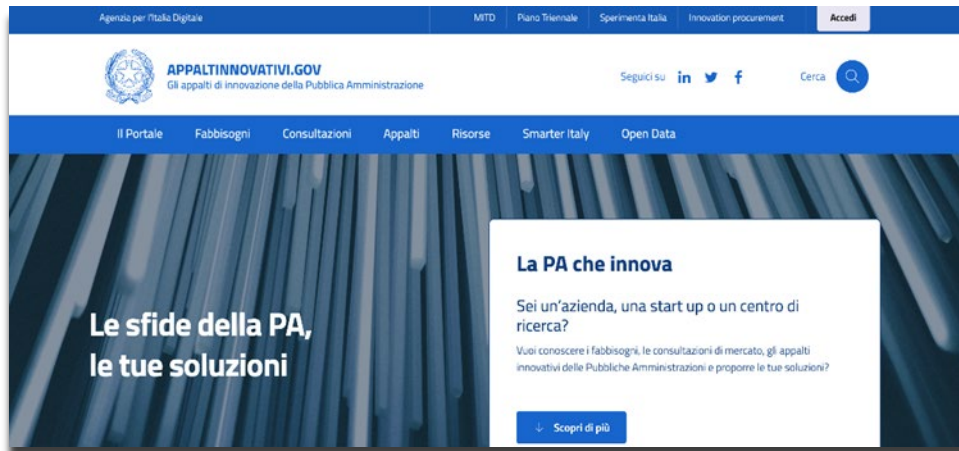


- un **media kit** declinato sulla linea grafica identificata, in coordinamento con il brand, con grafica e messaggio coordinati che sono stati utilizzati da tutti gli attori istituzionali sulle loro piattaforme. I media kit sono stati prodotti per i canali social, le uscite stampa, le notizie/comunicati stampa diffusi sui siti internet e altri canali istituzionali e gli eventi (di progetto e dei partner). Il media kit contiene tutte le specifiche grafiche, tecniche, il TOV, le immagini da utilizzare, le card, le gif, materiale fotografico con contributi fotografici da stock e quanto ritenuto necessario per garantire la coerenza nelle azioni di comunicazione di tutti i soggetti coinvolti;
- **prodotti multimediali**: progettazione, realizzazione e produzione, sulla base di format grafici in linea con il progetto creativo, di materiali ritenuti necessari a supporto della visione di progetto.

Siti web di progetto

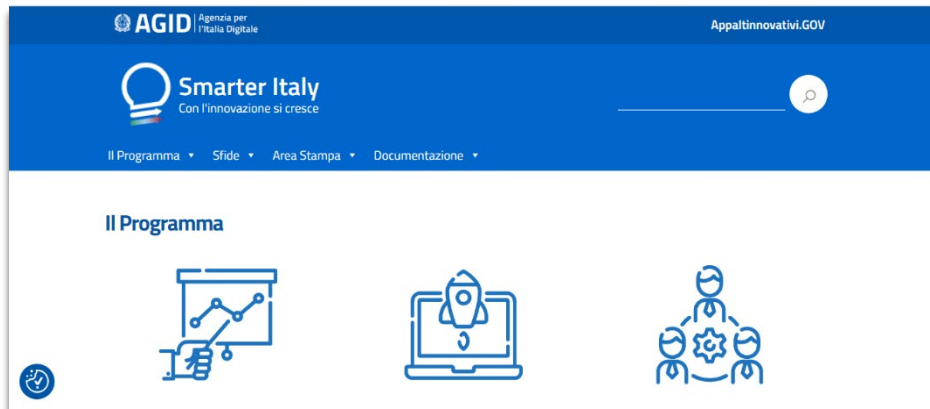
Le attività del programma Smarter Italy sono state sistematicamente pubblicate sulla piattaforma per gli appalti di innovazione (appaltinnovativi.gov.it), prevista dal dpcm 17 luglio 2019 “Piano Triennale per l’informatica nella PA, 2019-2021”, in coerenza con quanto in sezione 6.7.1 del Piano Esecutivo. La struttura del sito Appaltinnovativi.gov.it si ispira allo standard de facto dettato dal primo e principale sito di open innovation pubblico, il sito challenge.gov della amministrazione statunitense. Il sito si basa sul paradigma della “scheda sfida / challenge”. Ciascuna sfida coerentemente con quanto previsto dal Piano Esecutivo, può trovarsi in uno degli stati “fabbisogno”, “consultazione” o “appalto”. Smarter Italy cura complessivamente 16 schede sfida.

Figura 2: il sito [Appaltinnovativi.gov.it](https://appaltinnovativi.gov.it)



Il sito Smarter Italy - <https://smarteritaly.AgID.gov.it/> è stato sviluppato ad hoc dal personale di AgID. Esso richiama a sua volta il sito Appaltinnovativi.gov.it e insieme al sito istituzionale di AgID - ha lo scopo specifico della disseminazione e della comunicazione delle attività di progetto, sia su larga scala che con riferimento ai vari target individuati nel Piano di Comunicazione. Il sito tematico è stato aggiornato con gli avanzamenti del programma Smarter Italy.

Figura 3: il sito Smarter Italy



Attività di comunicazione

Nell'arco del progetto l'azione di comunicazione Smarter Italy è stata continua e intensa. **Dal 2021 sono state realizzate oltre 300 azioni di stimolo (email, news, post, eventi) quasi una ogni tre giorni lavorativi.**

La tabella seguente sintetizza le attività di comunicazione svolte dal gennaio 2021 a giugno 2024: produzione news, comunicati stampa, post sui social Facebook e LinkedIn, partecipazione ad eventi pubblici in presenza, webinar, attività di formazione, mailing diretto, produzione di filmati promozionali.

Tabella 1: attività di comunicazione dal gennaio 2021 al 30 giugno 2024

AZIONE	QUANTITÀ
News su sito	37
Comunicato stampa	7
Post social LinkedIN-Facebook	164
Evento in presenza	10
Evento on line/Consultazione	51
Direct mailing/destinatari	50/104.397
Produzione multimediale	17

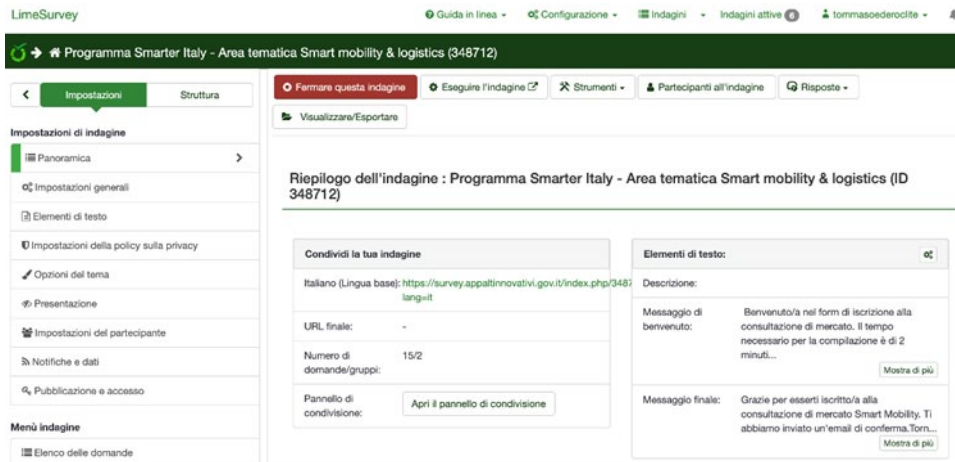
Per la gestione delle comunicazioni dirette tramite email è stato adottato e configurato uno strumento professionale di mail marketing, Phplist. Lo strumento è raggiungibile all'indirizzo <https://mailmarketing.agid.gov.it/> ed è utilizzabile dagli utenti autorizzati. Lo strumento è stato configurato in modo da facilitare la comunicazione massiva ad insiemi e sottoinsiemi di soggetti destinatari, selezionati sulla base dell'interesse da essi dichiarato su specifici appalti di innovazione o aree tematiche.

Figura 4: la piattaforma di mail marketing Phplist



Per la gestione delle interazioni con gli operatori di mercato e le amministrazioni pubbliche (rispettivamente offerta e domanda) è stato predisposto un servizio di survey management. Il servizio è raggiungibile all'indirizzo <https://survey.appaltinnovativi.gov.it/>, è configurabile dagli utenti autorizzati, aperto alla interazione con il pubblico. Lo strumento è stato utilizzato a supporto delle consultazioni preliminari di mercato ed ha consentito di acquisire oltre 2.500 form strutturati.

Figura 5: lo strumento Limesurvey



In occasione della pubblicazione dei primi due bandi relativi al tema Smart Mobility, sono state realizzate le attività e le azioni specifiche previste dal Piano di comunicazione.

In relazione alla pubblicazione della pre-informativa sull'appalto "Valorizzazione dei beni culturali" sono state realizzate le attività previste dal Piano di Comunicazione. AgID ha inoltre intrapreso un'azione di ampliamento delle relazioni esterne e istituzionali sul tema dei beni culturali con lo scopo di costituire e ampliare il target verso cui sono dirette tutte le azioni e le attività di comunicazione.

Produzione di contenuti multimediali

Dall'inizio del programma, sono stati prodotti **17 contenuti video** promozionali.

Un primo video è stato dedicato alla promozione dello strumento degli appalti di innovazione, ha una durata di 5 minuti ed è stato ulteriormente suddiviso in video pillole da 1 minuto. Il video è liberamente disponibile e può essere utilizzato in eventi pubblici, in corsi di formazione e, nelle versioni di durata ridotta, anche per la diffusione nei social network.

Inoltre, sono stati prodotti due video emozionali di promozione del programma Smarter Italy, due dedicati al tema della "Smart Mobility", quattro al tema "Valorizzazione dei beni culturali" e due sul tema "Benessere sociale e delle persone".

Tabella 2: i prodotti multimediali

Descrizione	Quantità	Specifiche
Video emozionale di presentazione del progetto "Smarter Italy, con l'innovazione si cresce" "Smarter Italy: with innovation we grow up"	2	Formato HD e formati adatti al web, storyboard, musica, immagini/grafica, speakeraggio. Durata video 3 minuti circa. Versione italiano e inglese
Video presentazione "Appalti innovativi per la PA" "Appalti innovativi, ne hai mai sentito parlare?"	7	Formato HD e formati adatti al web, storyboard, musica, immagini/grafica, speakeraggio. Durata video integrale 5 minuti circa. Versione italiano e inglese.

"Innovation Procurement, have you ever heard of it?" "Cosa sono gli appalti innovativi?" "Come funzionano gli appalti innovativi" "Gli appalti innovativi fanno crescere l'Italia. Come?" "Appalti innovativi: a che punto siamo in Europa?" "Appalti innovativi: l'Italia è pronta per questa sfida?"		<p>Dal video integrale sono stati tratti 5 video pillole tematiche, della durata di circa 1 minuto ciascuno.</p>
<p>Video presentazione "Smart Mobility" "Smart mobility: realizziamo insieme una città oltre l'immaginazione" "Smart mobility: let's build a city beyond imagination"</p>	2	<p>Formato HD e formati adatti al web, storyboard, musica, immagini/grafica, speakeraggio</p> <p>Durata video integrale 1 minuto circa. Versione italiano e inglese.</p>
<p>Video presentazione "Valorizzazione Beni Culturali" "Smarter Italy: parte l'appalto innovativo per la valorizzazione dei beni culturali" "Smarter Italy: metti in mostra il tuo valore" "Smarter Italy: showcase your value" "Smarter Italy: appalto innovativo "Valorizzazione dei beni culturali" in pillole"</p>	4	<p>Formato HD e formati adatti al web, storyboard, musica, immagini/grafica, speakeraggio.</p> <p>Durata video 2 minuti circa. Versione italiano e inglese</p>
<p>Video racconto Tecnologie per autismo "Autismo: nuove tecnologie a supporto degli interventi terapeutici" "Smarter Italy: confronto sulle tecnologie innovative per l'autismo"</p>	2	<p>Formati adatti al web.</p>

I video sono stati prodotti in diversi formati ed elaborati specifici concept, specifici per i diversi social e le caratteristiche di ogni piattaforma usata per la divulgazione. La loro diffusione sui diversi profili social è stata orientata in base al tipo e alla durata del contenuto multimediale, quelli più brevi ed emozionali sui canali come Facebook e Twitter, quelli più didascalici e orientati per un pubblico più specializzato su piattaforme come LinkedIn.

Partecipazione e organizzazione di eventi pubblici

Il programma “Smarter Italy” ha adottato una varietà di approcci comunicativi nel corso degli anni, organizzando e partecipando a **72 eventi** pubblici, tra cui talk show, tavole rotonde, consultazioni di mercato, webinar, workshop, confronti pubblici, roadshow e altre iniziative internazionali.

La partecipazione del programma a eventi, webinar e confronti pubblici, anche organizzati da soggetti diversi da AgID, ha consentito di diffondere ulteriormente la conoscenza e l'applicazione dell'approccio *open innovation* in diversi settori, promuovendo trasparenza e pratiche amministrative virtuose.

L'attenzione **all'interazione e alla partecipazione degli stakeholder** è evidente in tutti gli eventi. La collaborazione con enti come Formez, Confindustria, Agenas, AICS, il Ministero della Giustizia o Sogei, oltre alla partecipazione attiva di stazioni appaltanti, università e organizzazioni internazionali, indica un approccio inclusivo e collaborativo per sviluppare e implementare soluzioni innovative.

La partecipazione a eventi come la "Giornata mondiale per la consapevolezza dell'autismo" e il *focus* sulla valorizzazione dei beni culturali organizzate nell'ambito del progetto “Smarter Italy”, sono il segnale dell'attenzione verso questioni sociali e culturali, con un impegno non solo verso l'innovazione tecnologica ma anche verso la creazione di un impatto positivo sulla società e sulla cultura.

L'aspetto internazionale è stato rilevante, con iniziative come il programma di diffusione della consapevolezza dell'OCSE e la partecipazione a forum d'investimento in Mozambico. La partecipazione ad eventi internazionali, come il programma dell'OCSE e la consultazione pubblica in Mozambico, riflette l'impegno del servizio nel condividere le *best practice* a livello globale. La promozione dei Digital Hub in Mozambico evidenzia la concreta possibilità di contribuire allo sviluppo tecnologico anche al di fuori dei confini nazionali.

Tabella 3: elenco dei 33 eventi in cui è stato presentato Smarter Italy (2021-24)

	EVENTO	DATA
1	Procurement dell'Innovazione: un'opportunità anche per imprese innovative e startup	16/11/2021
2	Smart Cities Expo World Congress	17/11/2021
3	European Innovation Council Summit - Workshop on Innovation procurement	25/11/2021
4	Meeting nazionale AiSDeT Bari	26/11/2021
5	Connex Confindustria	03/12/2021
6	Event: Open Contracting to Improve Procurement in Italy	06/12/2021
7	Strumenti per la progettazione di innovazioni urbane "intelligenti"	14/12/2021

8	Expo dei Consumatori	16/12/2021
9	Club Dirigenti Tecnologie dell'Informazione di Roma	16/12/2021
10	Conferenza PNRR e Infrastrutture mobilità, associazione Innovazione per l'Italia in collaborazione con l'editore Kalos, Palermo	18/12/2021
11	Needs and Challenges of PPI in Italy, Progetto PPI4MED, in collaborazione con CNR	20/01/2022
12	Appalti di innovazione in Italia: strumenti ed esperienze	26/01/2022
13	World Class Cities – New York City, Chicago & London. Mass Transit and Social Impact, organizzato dalla Ambasciata USA in Italia	07/04/2022
14	Next Generation Public Procurement – Zagabria, OCSE https://www.amcham.hr/en/next-generation-public-procurement-e432	13/04/2022
15	Smarter Italy: innovazione e imprese per il settore pubblico	24/05/2022
16	Stati Generali dell'Edilizia universitaria	09/07/2022
17	Kick-off "Appalto pre-commerciale Tecnologie per autismo"	07/09/2022
18	Urban Agenda for the EU: Partnership on responsible and innovative procurement	02/11/2022
19	Smarter Italy gli appalti di innovazione e la partecipazione delle PMI	04/11/2022
20	Smarter Italy, consultazioni di mercato e soggetti ospitanti – Assemblea ANCI	24/11/2022
21	Smarter Italy: inizia la nuova fase dell'appalto "Tecnologie per autismo", Roma	12/12/2022
22	Appalti innovativi: cosa sono e perché partecipare	24/01/2023
23	Giornata mondiale per la consapevolezza dell'autismo, Gallipoli	30/03/2023
24	Appalti Innovativi: roadshow 2023 di Open Innovation promosso da Sogei e AgID, Università di Bari	07/06/2023

25	#jazzinn23: Living Lab 2: Open PA: snellire le procedure per gli appalti innovativi negli enti locali , Associazione Ampioraggio	28/09/2023
26	Smarter Italy: partecipazione Como Lake 2023 , Como	05/10/2023
27	Strengthening Local Digital Ecosystems in Africa , MAECI, Farnesina	20/10/2023
28	"Global Gateway - Mozambique-EU Investment Forum" , Maputo Mozambico	22-23/11/2023
29	Workshop dialogue on strategic procurement dalla Commissione Europea , Roma	18/01/2024
30	Procurement & Innovation 2024 , Roma	14/03/2024
31	"Innovazione in movimento. MaaS4Italy per la mobilità del futuro" , Torino	27/03/2024
32	PCM Dipartimento Coesione: Progetto "Territori" , Venezia	09/04/2024
33	MAECI: Visiting delegazione del governo della Tanzania nell'ambito del programma "TAIEX INTPA Study visit on Digital Economy"	14/04/2024

Consultazioni aperte di mercato (open market consultations)

La consultazione preliminare di mercato è parte del percorso procedurale di un appalto. Se da un punto di vista formale la consultazione è un passaggio procedurale, nel concreto la consultazione si è rivelato probabilmente il più efficace strumento di divulgazione e di formazione del mercato agli appalti di innovazione.

Tabella 4: elenco delle 26 consultazioni di mercato organizzate da AgID da gennaio 2021 a oggi

	EVENTO	DATA
1	Un appalto innovativo per l'Economia Circolare: entra nel vivo l'accordo AgID-Regione Calabria- FINCALABRA	15/12/2021
2	Appalto innovativo Economia Circolare: sostenuta partecipazione agli ultimi due eventi realizzati	25/01/2022
3	Appalti innovativi: prosegue la consultazione dell'appalto sull'Economia Circolare	27/01/2022
4	Appalti innovativi: terza consultazione "One to One" sull'Economia Circolare	11/02/2022
5	Appalti innovativi: terza consultazione "One to One" sull'Economia Circolare	18/02/2022

6	Smarter Italy: oltre 200 partecipanti all'appuntamento della consultazione di mercato sulla smart mobility	27/04/2022
7	Consultazione per la digitalizzazione dei concorsi pubblici del Ministero della Giustizia	10/06/2022
8	Smarter Italy: parte la sfida finalizzata alla valorizzazione dei beni culturali	20/09/2023
9	Smarter Italy: secondo confronto pubblico sull'appalto innovativo per la Valorizzazione beni culturali"	10/10/2023
10	Smarter Italy: terzo confronto pubblico sull'appalto innovativo per la Valorizzazione beni culturali"	07/11/2023
11	Appalti Innovativi: Consultazione pubblica per la realizzazione dei primi Digital Hub in Mozambico	24/11/2023
12	Appalti Innovativi: Sessione informativa pubblica per la realizzazione dei primi Digital Hub in Mozambico - Sessione I	17/01/2024
13	Appalti Innovativi: Sessione informativa pubblica per la realizzazione dei primi Digital Hub in Mozambico - Sessione II	20/02/2024
14	Smarter Italy: Consultazione di mercato appalto innovativo per la Valorizzazione beni culturali" - Sessione I	06/02/2024
15	Appalti Innovativi: Secondo evento di consultazione pubblica fabbisogni IPZS: Soluzioni innovative per documenti e contrassegni - Sessione I	29/02/2024
16	Smarter Italy: confronto pubblico sull'appalto innovativo per la Valorizzazione beni culturali" - OneToOne 1	05/03/2024
17	Smarter Italy: confronto pubblico sull'appalto innovativo per la Valorizzazione beni culturali" - OneToOne 2	06/03/2024
18	Smarter Italy: confronto pubblico sull'appalto innovativo per la Valorizzazione beni culturali" - OneToOne 3	07/03/2024
19	Smarter Italy: confronto pubblico sull'appalto innovativo per la Valorizzazione beni culturali" - OneToOne 4	14/03/2024
20	Smarter Italy: confronto pubblico sull'appalto innovativo per la Valorizzazione beni culturali" - OneToOne 5	15/03/2024
21	Smarter Italy: confronto pubblico sull'appalto innovativo per la Valorizzazione beni culturali" - OneToOne 6	22/03/2024
22	Appalti Innovativi: Secondo evento di consultazione pubblica fabbisogni IPZS: Soluzioni innovative per documenti e contrassegni - Sessione II	27/03/2024

23	Appalti Innovativi: Secondo evento di consultazione pubblica fabbisogni IPZS: Soluzioni innovative per documenti e contrassegni - OneToOne 1	04/04/2024
24	Appalti Innovativi: Secondo evento di consultazione pubblica fabbisogni IPZS: Soluzioni innovative per documenti e contrassegni - OneToOne 2	11/04/2024
25	Smarter Italy: confronto pubblico sull'appalto innovativo per la Valorizzazione beni culturali" - OneToOne 7	18/04/2024
26	Appalti Innovativi: terzo evento di consultazione pubblica fabbisogni IPZS: Soluzioni innovative per documenti e contrassegni - OneToOne 3	19/04/2024

Giova evidenziare l'accelerazione delle attività di consultazione, a partire dal settembre 2023. In quel periodo è stato avviato e gestito il percorso di consultazione dell'appalto Smarter Italy sullo "Sviluppo delle comunità del territorio attraverso la valorizzazione dei beni culturali". Nello stesso periodo, la prassi delle consultazioni "Smarter Italy" è stata applicata, con il supporto di AgID, alle iniziative "Realizzazione dei primi Digital Hub in Mozambico, promossa dall'Agenzia per la Cooperazione e lo Sviluppo (AICS)", "Soluzioni innovative per documenti e contrassegni", promossa dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato (IPZS).

A partire dal settembre 2023 al 30 giugno 2024 sono stati realizzati **18 eventi di consultazione** di mercato con la partecipazione di **circa 1.200** soggetti di Pubbliche amministrazioni, università e centri di ricerca, grandi imprese, PMI e startup.

Nei processi di consultazione di mercato relativi ai fabbisogni di Smarter Italy e di IPZS è stato dato modo alle aziende di poter richiedere degli incontri OneToOne pubblici con la stazione appaltante dove poter presentare l'azienda e comprendere meglio il fabbisogno innovativo. Gli operatori economici che hanno richiesto e hanno svolto incontri OneToOne sono stati **62**.

Nel corso del progetto, Smarter Italy ha sviluppato e messo a punto un proprio "formato" di consultazione, che ha lo scopo di massimizzare il coinvolgimento di tutte le parti sociali ed economiche. Grazie all'utilizzo di strumenti di comunicazione, di organizzazione eventi informativi e di formazione e di creazione e gestione di community è stata consolidata e resa efficace una prassi originale per la consultazione di mercato. Quest'ultima non si svolge come la "tradizionale" consultazione prevista dal codice dei contratti, ma è una "consultazione permanente", con una durata raccomandata non inferiore a due mesi. La consultazione diventa in questo modo un vero e proprio programma di eventi durante i quali domanda e offerta partecipano, interagiscono e forniscono contributi al programma Smarter Italy.

Un siffatto percorso di consultazione rende la procedura più trasparente e consente un allargamento della partecipazione. Inoltre, fa accrescere la fiducia degli operatori di mercato nei confronti dell'iniziativa e della stazione appaltante. Una "consultazione permanente" basata su azioni di comunicazione, che vanno dalla *direct email*, agli eventi pubblici in sessione plenaria con tutti gli operatori economici interessati, agli incontri "One to One" con gli operatori di mercato che ne fanno richiesta, sempre in sessione pubblica e quindi aperta alla partecipazione - e su strumenti che favoriscono la collaborazione tra diversi soggetti del mercato - dalle community agli strumenti ideati ad hoc e messi a disposizione degli operatori interessati, come il "Facciamo squadra!".

La consultazione ha, dunque, una duplice valenza: da un lato consente alla stazione appaltante di conoscere lo stato dell'arte del settore per calibrare al meglio il bando di gara, dall'altro lato favorisce l'incontro e il confronto tra gli operatori, che possono collaborare e rispondere alla sfida in forma aggregata tramite Raggruppamenti di imprese (RTI). Infine, si è rivelato lo strumento più efficace di informazione, disseminazione della conoscenza e di formazione del mercato.

Il formato di consultazione Smarter Italy¹⁷, è stato apprezzato dalla stessa Commissione Europea, direzione generale Grow, che ha individuato nella practice delle Consultazioni preliminari di mercato di Smarter Italy un modello di riferimento. La practice è stata presentata anche in un webinar organizzato dalla Commissione.

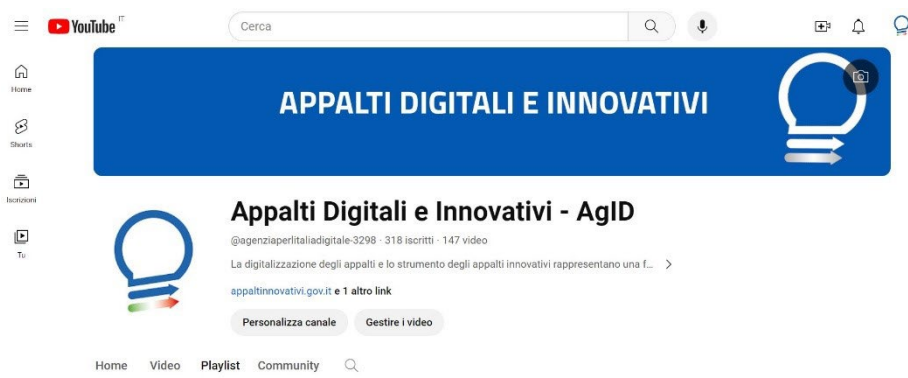
Il canale Youtube dedicato agli Appalti Innovativi

Tutti gli eventi realizzati da AgID, e organizzati anche in videoconferenza, sono stati registrati e pubblicati sul [canale Youtube di AgID dedicato agli appalti innovativi e digitali](#). Il canale è attualmente la più importante collezione europea di contenuti video relativi agli appalti di innovazione ed in particolare alla fase di consultazioni preliminare di mercato

Tabella 5: i numeri del canale Youtube di AgID dedicato agli appalti innovativi

CANALE YOUTUBE "Appalti Innovativi e digitali"		
	Smarter Italy	Clip promozionali
NUMERO FILMATI	91	13
MONTE ORE COMPLESSIVO	92h	21 minuti
VISUALIZZAZIONI	> 7.000	> 5.000

Figura 6: il canale Youtube dedicato a Appalti digitali e innovativi



Attività di formazione

Nel periodo di attività di Smarter Italy sono stati realizzati 13 eventi di formazione, suddivisi tra webinar ed eventi in presenza, sul tema degli appalti di innovazione e del programma "Smarter Italy". Gli eventi sono stati in gran parte realizzati in collaborazione con altri enti pubblici (tra cui FormezPA e SNA) e associazioni di categoria (Confindustria).

Tabella 6: Eventi di formazione “Appalti innovativi e Smarter Italy” 2023-24

TITOLO EVENTO DI FORMAZIONE		CON	DATA
1	“Preliminary market consultation”, organizzato dalla DG Grow della Commissione Europea, con il supporto e l'intervento di AgID	DG Grow Commissione Europea	30/09/2021
2	Webinar “PNNR e appalti. Tecnologia e procurement innovativo”	Università Tor Vergata	04/11/2021
3	Appalti Innovativi	IFEL	31/01/2023
4	Le leve dell'innovazione della PA (Appalti innovativi e E-procurement)	FormezPA	04/04/2023
5	Appalti Innovativi - Cosa sono e perché partecipare	Confindustria	06/02/2023
6	Appalti Innovativi - Cosa sono e perché partecipare	Confindustria	19/04/2023
7	Appalti Innovativi - Cosa sono e perché partecipare	Confindustria	17/05/2023
8	Appalti Innovativi - Cosa sono e perché partecipare	Confindustria	22/05/2023
9	Appalti Innovativi - Cosa sono e perché partecipare	Confindustria	31/05/2023
10	Appalti Innovativi - Cosa sono e perché partecipare	Confindustria	20/06/2023
11	Corso su appalti innovativi (in presenza)	SNA Roma	05/07/2023
12	Corso su appalti innovativi (in presenza)	SNA Napoli	13/03/2024
13	Corso su appalti innovativi (in presenza)	SNA Roma	28/03/2024

Il Piano esecutivo prevede una azione di formazione di funzionari pubblici con le competenze necessarie per eseguire appalti di innovazione. A tale scopo i risultati e l'esperienza del programma Smarter Italy sono stati utilizzati per finalità didattiche e di formazione professionale. La diffusione è stata in gran parte fatta nel contesto di iniziative di formazione promosse dai soggetti istituzionali preposti (SNA, Ministero delle infrastrutture, Itaca, Università...), in cui Smarter Italy viene inserito come caso notevole di studio.

Itaca-conferenza delle Regioni è l'associazione delle centrali di committenza regionali. Itaca coordina il Piano nazionale di formazione per la professionalizzazione del RUP previsto dall'art. 7 comma 7bis della legge 120 e concorre ai fini della qualificazione delle stazioni appaltanti prevista dal nuovo codice appalti ed in attuazione della strategia professionalizzante. Il piano formativo 2024-2025 prevede un modulo di 4 ore dedicato agli appalti di innovazione, i cui contenuti vengono in gran parte dall'esperienza di Smarter Italy.

La community degli innovatori

La community degli innovatori è costituita da tutti i soggetti che hanno partecipato alle consultazioni di mercato e agli eventi pubblici.

La fase iniziale della costruzione della “Community degli innovatori” ha richiesto una pianificazione approfondita e una chiara definizione degli obiettivi. Identificare il pubblico target e comprendere le

esigenze della community sono stati passaggi cruciali per creare una base solida dalla quale partire per poter avviare il processo di costruzione di una rete intorno a un progetto come “Smarter Italy”.

L'uso efficace degli strumenti di comunicazione ha favorito un'acquisizione di membri in modo organico, garantendo un coinvolgimento immediato.

La comunità degli innovatori si è andata sempre di più ampliando nel corso degli anni ed è in costante crescita, infatti conta quasi **4.000 soggetti** tra grandi imprese, PMI, startup, Pubbliche amministrazioni, Università e centri di ricerca. In particolare, più del 50% della comunità di innovatori è composta da PMI/startup.

7. CONSIDERAZIONI FINALI

Il programma Smarter Italy ha contribuito allo sviluppo di un ecosistema degli appalti di innovazione¹¹, cui partecipano grandi amministrazioni (*big buyers*), città, borghi, enti di ricerca, associazioni imprenditoriali. Si hanno alcune evidenze¹² dell'interesse degli investitori finanziari (*venture capitalists*) agli appalti pubblici di innovazione.

Le “grandi” amministrazioni, soprattutto centrali, e alcune regioni hanno mostrato un interesse concreto a Smarter Italy e alcune hanno avviato appalti di innovazione. Sono invece necessari ulteriori sforzi per favorire l'emersione della domanda di innovazione pubblica da parte delle “piccole” amministrazioni.

Desti attenzione l'applicabilità del paradigma di Smarter Italy ai programmi di cooperazione allo sviluppo digitale, tra cui il Digital for Development Hub (D4D), il Global Gateway e, più specificamente, il Piano Mattei.

Figura 7: la “galassia Smarter Italy” ecosistema degli appalti di innovazione



¹¹ In figura una rappresentazione dell'ecosistema Smarter Italy, che comprende tutti i soggetti che sono stati coinvolti con atti formali. Non sono compresi gli operatori economici che si sono aggiudicati appalti di innovazione.

¹² Il Progetto Eclipse è stato finanziato dalla Commissione Europea ed ha l'obiettivo di mettere in contatto gli ecosistemi del public procurement e quelli dei venture capitalist

La figura illustra l'ecosistema che si è andato formando. Al centro la piattaforma istituzionale Smarter Italy, in questi anni basata su un accordo multilaterale tra MIMIT, MUR, AgID e DTD, in cui MIMIT e MUR sono soggetti promotori e finanziatori di appalti di innovazione, AgID è il soggetto attuatore e stazione appaltante di innovazione e il Dipartimento – Presidenza del Consiglio, ha promosso le iniziative di diffusione e valorizzazione. Intorno a Smarter Italy l'attenzione di altre amministrazioni, come meglio descritte alla sezione 3 della presente relazione. Tra queste, evidenziate in figura: il Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale (MAECI), l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato (IPZS), l'Agenzia per la Cooperazione e lo Sviluppo (AICS), l'Agenzia nazionale per i servizi sanitari regionali (AGENAS), il Ministero della Giustizia, la Regione Calabria. Queste amministrazioni hanno stipulato accordi bilaterali con AgID.

Il valore degli appalti di innovazione che hanno adottato modelli e prassi di Smarter Italy tra il 2020 e il giugno 2024 è superiore a 140 milioni di euro, di cui oltre 60 aggiudicati.

Il tessuto produttivo (lato offerta), ha evidenziato un interesse concreto su Smarter Italy, superiore alle aspettative. Oltre 3.500 operatori economici hanno partecipato attivamente a Smarter Italy, e sono stati organizzati in una community di innovatori che costituisce asset fondamentale del programma. La quota di partecipazione media alle consultazioni di mercato è di oltre il 50% per PMI e startup, di circa il 16% per enti di ricerca e università. Quasi tre offerte su quattro coinvolgono almeno una PMI e quasi il 50% un ente di ricerca o università. Tutti i target dei Key Performance Indicator definiti ad inizio progetto a misura del coinvolgimento del mercato sono stati ampiamente superati.

Il programma di valorizzazione ha avuto quindi un impatto positivo. A partire dal 2023 e soprattutto negli ultimi mesi del 2024 sono state intensificate le azioni di comunicazione orientate ad accrescere consapevolezza nella domanda (pubblica amministrazione) e la propensione alla partecipazione nella offerta (il mercato). Dal gennaio 2023 Smarter Italy ha organizzato o partecipato a oltre 40 eventi, in presenza o virtuali, pubblicato quasi 100 tra news e post, inviato oltre 60.000 mail per il coinvolgimento diretto di operatori economici.

L'esperienza ha dato evidenza che le azioni inizialmente pensate in modo separato per la informazione, formazione e anche le consultazioni preliminari ai bandi di gara concorrono in modo sinergico ad accrescere la consapevolezza e la partecipazione al programma. In particolare le consultazioni preliminari di mercato si stanno rivelando particolarmente efficaci nell'ingaggiare e ampliare l'interesse del tessuto produttivo.

Smarter Italy è oggi un brand diffusamente conosciuto, tra le PA ma ancora più dagli operatori economici. La stessa Commissione europea (DG-Grow) ha riconosciuto in Smarter Italy e nel Portale per gli appalti di innovazione un asset per una roadmap di sviluppo del procurement strategico in Italia¹³.

¹³ Relazione ad esito del Workshop "Develop a dialogue on the use of strategic public procurement in the Member States", svolto presso ANAC 18 gennaio 2024.

APPENDICE: CONTRIBUTI ALLO SVILUPPO DELL'INNOVATION PROCUREMENT IN EUROPA

La Commissione Europea ha avviato la promozione degli appalti di innovazione intorno al 2007, inizialmente con un approccio prevalentemente tecnico. Ad oggi, le competenze in tema di innovation procurement sono distribuite tra la DG-CONNECT, che si occupa dell'applicazione degli appalti pre-commerciali allo sviluppo dell'ICT, la DG-GROW, che si occupa dell'utilizzo dell'innovation procurement come leva di sviluppo, lo European Innovation Council, che si occupa di promuovere la partecipazione di PMI e startup agli appalti pubblici di innovazione.

Il programma Smarter Italy è noto in Europa ed è tra le iniziative notevoli che contribuiscono allo sviluppo di un ecosistema dell'innovazione.

Dialog on strategic procurement

2024 - La **direzione GROW (sviluppo economico) della Commissione Europea** da alcuni anni coordina una iniziativa che mira a favorire consapevolezza nelle istituzioni e dialogo tra la Commissione e gli Stati sull'uso strategico degli appalti pubblici e a tale scopo organizza una serie di workshop su scala nazionale. Il Workshop italiano si è tenuto il 18 gennaio 2024 in collaborazione con Consip, Anac ed AgID, con la partecipazione dei principali stakeholder tra cui Consip, Itaca, Invitalia, PagoPA, Agenas, Sogei, Anci, oltre a rappresentanti di Confindustria e delle organizzazioni sindacali e la supervisione della Commissione Europea.

Dall'incontro è emersa l'importanza di convogliare l'aggregazione della domanda in uno spazio pubblico, creando un hub per gli acquisti di innovazione sulla base della piattaforma già esistente www.Appaltinnovativi.gov.it.

Il modello ecosistemico e le prassi Smarter Italy hanno avuto il consenso dei partecipanti e stati stati assunti dalla Commissione come riferimento di una roadmap di sviluppo dell'innovation procurement in Italia. I risultati della iniziativa, nella forma di raccomandazioni e proposte per lo sviluppo dell'innovation procurement in Italia, sono previsti per gennaio 2025.

Strategic innovation procurement program (SPIN4EIC)

SPIN4EIC (Strategic Innovation Procurement Programme) è la principale iniziativa dello European Innovation Council della Commissione Europea dedicato a dare assistenza a PMI, start-up innovative e buyers pubblici per la realizzazione e la partecipazione ad appalti pubblici per l'innovazione.

SPIN4EIC prevede anche attività di assistenza a favore dei public buyer italiani con la messa a disposizione di alcune tipologie di servizi (Identification and assessment of needs; Building a business case development; Conducting an open market consultation; Drafting tender documents).

Poiché anche il programma Smarter Italy offre di fatto supporto alle amministrazioni che intendono realizzare appalti di innovazione, si intende promuovere un coordinamento delle attività di Smarter Italy e di Spin4EIC, con lo scopo di mettere in contatto la comunità degli innovatori europea con quella italiana e, più in generale, di utilizzare al meglio le risorse disponibili.

L'ecosistema dei venture capitalist (ECLIPSE)

Il Piano esecutivo di Smarter Italy definisce un modello di ecosistema di riferimento (*rif. sezione 4.1*) che comprende, tra l'altro, l'area dei finanziatori istituzionali e privati. L'esperienza di Smarter Italy

ha portato all'attenzione il ruolo dei finanziatori privati delle startup che partecipano agli appalti di innovazione.

Il progetto ECLIPSE¹⁴ - Enhancing Capacity-building for Leveraging Innovative Procurement Strategies in Europe, si pone l'obiettivo di migliorare il modello di appalti per l'innovazione di Smarter Italy integrandolo con le capacità di investitori privati e pubblici (venture capitalist). Eclipse vuole sviluppare nuovi servizi rivolti principalmente ai committenti pubblici e alle start-up, volti a facilitarne il coinvolgimento nei processi di procurement di innovazione con riduzione dei rischi connessi.

Il coordinatore del progetto Eclipse è l'Università Politecnica delle Marche (UNIVPM). Partecipano al progetto AgID ed alcuni venture capitalists, provenienti dalla Spagna, Portogallo, Slovacchia e Francia. La commissione europea ha concesso un grant di circa 1 milione di euro per la conduzione dello studio. Il progetto ha avuto inizio a giugno 2024.
