

Appalto innovativo *"Sviluppo delle comunità territoriali attraverso la valorizzazione dei beni culturali"*



Evento di chiusura

Roma, 17 settembre 2024

Prof.ssa Antonella Poce, Università degli Studi di Roma Tor Vergata



La definizione della sfida: l'analisi del contesto nazionale

L'Italia è uno dei Paesi con la più **elevata presenza di beni storico-culturali** del mondo.

La maggior parte del patrimonio è concentrato in **alcune metropoli e aree visitate da grandi flussi turistici (*overtourism*)**. In tali aree, il più delle volte, sono presenti servizi e itinerari standard di valorizzazione del patrimonio

Le **aree limitrofe a questi grandi centri, nella maggioranza dei casi, hanno a disposizione anch'esse un grande patrimonio artistico** e culturale che, però risulta poco sfruttato.

Tale patrimonio potrebbe rappresentare un'enorme **risorsa socio-economica** e, quindi, un'opportunità di crescita e valorizzazione per la comunità territoriale.

Overtourism, territorio e comunità

World Tourism Organization

- Overtourism è «**l'impatto negativo** che il turismo, all'interno di una destinazione o in parte di essa, ha sulla **qualità di vita percepita** dei residenti e/o sull'esperienza del visitatore»

Commissione per i Trasporti e il Turismo (TRAN) del Parlamento Europeo

- Overtourism è «la situazione nella quale **l'impatto del turismo, in un certo momento e in una certa località, eccede la soglia della capacità fisica, ecologica, sociale, economica, psicologica e/o politica**»

Conseguenze su due target specifici

- Turisti
- Comunità locale

Alcune sfide associate all'overtourism (McKinsey & Company & World Travel & Tourism Council, 2017)

- **alienazione dei residenti**
- **degrado dell'esperienza turistica**
- **sovraccarico** delle infrastrutture e danni alla natura
- **minacce alla cultura e al patrimonio**



Turismo e sviluppo locale

Importanza economica del turismo
(soprattutto per la creazione di posti di lavoro e l'apporto di entrate alle destinazioni) non è da sottovalutare, insieme a termini come “crescita responsabile” e “gestione della crescita”.

Non è la rapida espansione dell'industria turistica globale a creare l'*overtourism*, ma piuttosto la “**cattiva gestione**” dello slancio di crescita.

Ciò indica una forte distribuzione delle responsabilità (Giang Thi Phi, 2020).

In una prospettiva di sviluppo sostenibile del turismo, risulta fondamentale la **necessità di un coordinamento fra le tre diverse tipologie di attori coinvolti: economici, sociali e politici.**

Molte ricerche sottolineano inoltre come anche il **mancato coinvolgimento degli attori sociali, in primis i residenti, le principali “vittime” dell’overtourism**, siano alla base del malessere che li porta a combattere il turismo di massa

la **strumentazione digitale è in grado di fornire soluzioni innovative di valorizzazione economica e culturale, promuovendo la fruizione del patrimonio a livello personalizzato** e definendo nuovi itinerari supportati dalla fruizione tecnologica, in un’ottica di sviluppo sostenibile e del territorio e di promozione del benessere, sia dei cittadini che del turista.

Indicatori per overtourism

Secondo il Parlamento Europeo (2018), gli **indicatori** più pertinenti per rilevare i livelli di **overtourism** di un dato territorio sono i seguenti:

- densità turistica (**notti per km²**) e intensità (**notti per residente**);
- la quota di **posti letto Airbnb** rispetto alla capacità di posti letto combinata di Airbnb e booking.com;
- la quota del **turismo nel Prodotto interno lordo (PIL)** regionale;
- l'intensità dei viaggi aerei (arrivi in aereo divisi per il numero di residenti);
- **vicinanza ad aeroporti, porti di crociera e siti** del patrimonio mondiale dell'UNESCO.

Grandezze di sostenibilità di una meta turistica

- **Tourism Penetration Rate (TPR)**: il numero di turisti per 100 abitanti
- **Tourism Density Rate (TDR)**: numero di turisti per km².



KPI – Key Performance Indicators

Aumentare la durata media del soggiorno nell'area (almeno di 1 notte)

Diversificare i periodi ed estendere l'avvento dei turisti anche in periodi dell'anno considerati di bassa stagionalità

Aumentare il livello di occupazione del settore del turismo, soprattutto nei giovani laureati

Aumentare il numero del personale con competenze e conoscenze nel campo digitale e dell'innovazione tecnologica

Aumentare il numero di accordi tra enti pubblici e privati per la realizzazione di specifiche azioni, a lungo periodo e impatto.

Attuare azioni di co-progettazione tra enti pubblici, privati e i residenti delle comunità

Migliorare il “Resident Empowerment through Tourism Scale” (RETS) (Boley e McGehee, 2014).

Definire politiche di gestione del turismo assieme al settore privato per una mobilità sostenibile

Investire in tecnologia e innovazione per creare smart cities eccellenti in termini di sostenibilità, accessibilità e innovazione.

Intraprendere azioni specifiche di e-marketing e e-tourism per diversificare l'offerta turistica

Creare nuovi itinerari e attrazioni turistiche grazie al supporto della tecnologia da intendersi in un'ottica di esperienza critica

Riferimenti bibliografici

- Bimonte, S. and Punzo, L.F. (2016), “Tourist development and host-guest interaction: an economic exchange theory”, *Annals of Tourism Research*, Vol. 58, pp. 128-139
- Giang Thi Phi (2020), “Framing overtourism: a critical news media analysis”, *Current Issues in Tourism*, Vol. 23, No. 17
- Glasson, J., Godfrey, K. and Goodey, B. (1997), “Towards visitor impact management: visitor impacts, carrying capacity and management”, *Responses in Europe’s historic towns and cities*
- Lindberg, Kreg & McCool, Stephen & Stankey, George. (1997). Rethinking Carrying Capacity. *Annals of Tourism Research*. 24. 461–465. 10.1016/S0160-7383(97)80018-7.
- McKinsey & Company, & World Travel & Tourism Council. (2017). *Coping with success. Managing overcrowding in tourism destinations*. London.
- Milano, C., Cheer, J. M., & Novelli, M. (2018, Jul 18). Overtourism: a growing global problem. *The Conversation*. <https://theconversation.com/overtourism-a-growing-global-problem-100029>
- Muler Gonzalez Vanessa, Lluís Coromina and Núria Galí (2017), “Overtourism: residents’ perceptions of tourism impact as an indicator of resident social carrying capacity - case study of a Spanish heritage town”, *VOL. 73 NO. 3 2018*, pp. 277-296, Emerald Publishing
- Navarro, E., Damian, I. and Fernandez-Morales, A. (2013), “Carrying capacity model applied in coastal destinations”, *Annals of Tourism Research*, Vol. 43, pp. 1-19
- Peeters, P., Gössling, S., Klijs, J., Milano, C., Novelli, M., Dijkmans, C., Eijgelaar, E., Hartman, S., Heslinga, J., Isaac, R., Mitas, O., Moretti, S., Nawijn, J., Papp, B. and Postma, A. (2018) *Research for TRAN Committee - Overtourism: impact and possible policy responses*, European Parliament, Policy Department for Structural and Cohesion Policies, Brussels
- Simon, F.J.G., Narangajavana, Y. and Marque s, D.P. (2004), “Carrying capacity in the tourism industry: a case study of Hengistbury head”, *Tourism Management*, Vol. 25 No. 2, pp. 275-283
- Vagena, Akrivi. (2021). *OVERTOURISM: Definition and Impact*. *Academia Letters*. 10.20935/AL1207.
- Van Der Borg, J., Costa, P. and Gotti, G. (1996), “Tourism in European heritage cities”, *Annals of Tourism Research*, Vol. 23 No. 2, pp. 306-32

Grazie
dell'attenzione

Antonella Poce

antonella.poce@uniroma2.it

