

Soluzioni e servizi digitali per lo sviluppo socio-economico delle comunità territoriali periferiche attraverso la creazione e la valorizzazione delle destinazioni del turismo culturale

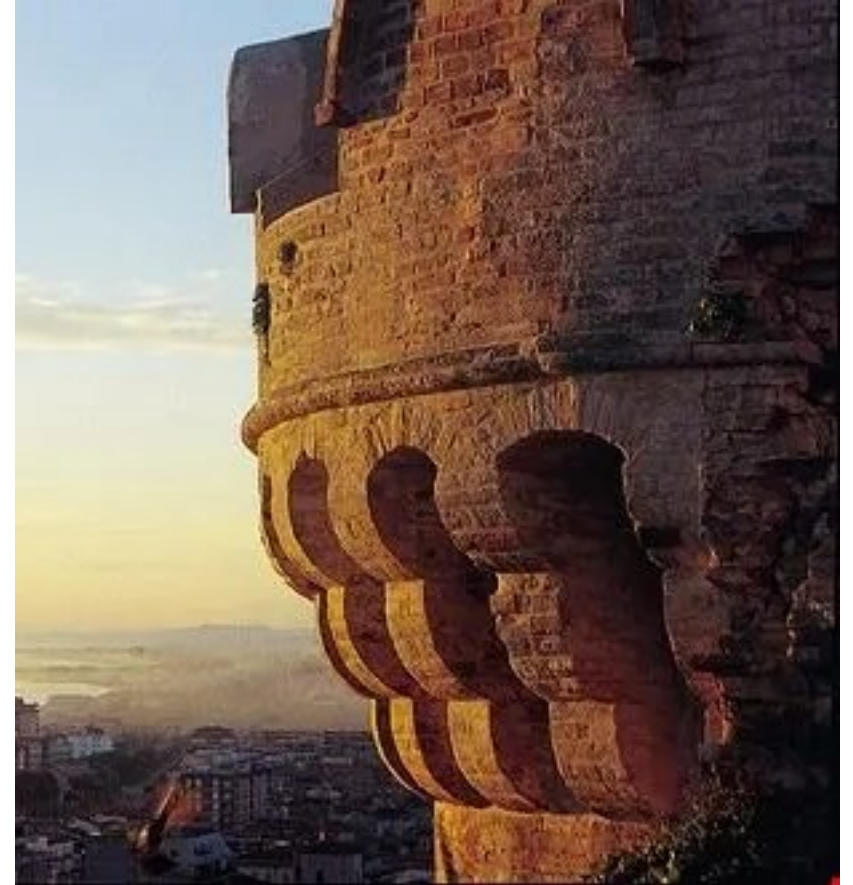
Strategia di gara
04 settembre 2024

Indice

1. Premessa
2. Caratteristiche della procedura
3. Struttura e durata dell'esecuzione
4. Struttura della Procedura di gara

Caratteristiche della procedura

- Appalto pre-commerciale
- Ad oggetto prevalente servizi di ricerca e sviluppo
- Multiaggiudicatario (più di un vincitore)
- Multifase (ciascuna fase ha un contratto esecutivo)
- A selezione progressiva degli aggiudicatari



Struttura e durata dell'esecuzione

Struttura
multifase
(ciascuna fase
ha un contratto
esecutivo)

Fase I «Ricerca»: Partecipazione aperta a tutti i soggetti interessati. L'Offerta è finalizzata a definire i principi fondamentali della Soluzione, dando oggettiva motivazione delle potenzialità di soddisfare le aspettative della Soluzione

Fase II «Sviluppo»: Partecipazione riservata agli aggiudicatari della fase 1. L'Offerta deve rappresentare lo sviluppo sperimentale e la produzione di quantità limitate di prodotti

Struttura e durata dell'esecuzione



Struttura della Procedura di gara

Fase I

- Selezione e requisiti di partecipazione
- Fasi di offerta
- Criterio di aggiudicazione
- Multiaggiudicatario (più di un vincitore)
- Valore della fase

Struttura della Procedura di gara

Fase I

- Selezione e requisiti di partecipazione

a) Realizzazione, negli ultimi tre esercizi precedenti a quello della pubblicazione del presente Bando di gara, di uno o più progetti di ricerca e sviluppo.

oppure

b) Fatturato specifico per servizi di ricerca e sviluppo, eseguiti come appaltatore di soggetti pubblici o privati, riferito a ciascuno dei tre esercizi precedenti approvati alla data di pubblicazione della presente procedura

c) Fatturato specifico per servizi di sviluppo di piattaforme digitali, riferito a ciascuno dei tre esercizi precedenti approvati alla data di pubblicazione della presente procedura non inferiore a € 385.000 IVA esclusa.

Struttura della Procedura di gara

Fase I

- Fase di offerta

A – Documentazione amministrativa;

B – Offerta tecnica di fase 1;

C – Offerta economica di fase 1.

Struttura della Procedura di gara

Fase I

- Criterio di aggiudicazione
- Punteggio massimo 100
- Offerta tecnica 90 punti
- Offerta economica 10 punti

Struttura della Procedura di gara

Fase I

- Multiaggiudicatario (più di un vincitore)
- Da un minimo di 4 e un massimo di 8 aggiudicatari;

Struttura della Procedura di gara

Fase I

- Valore della fase

Totale: 2.880.000 € IVA esclusa

Per ogni singolo aggiudicatario: 360.000 € IVA esclusa

Struttura della Procedura di gara

Fase II

- Selezione
- Fase di offerta
- Criterio di aggiudicazione
- Multiaggiudicatario (più di un vincitore)
- Valore della fase

Struttura della Procedura di gara

Fase II

- Selezione
- Sono ammessi a questa fase i soggetti aggiudicatari di fase I
- Sono ammesse variazioni in integrazione o in sottrazione della composizione degli operatori con identità plurisoggettiva

Struttura della Procedura di gara

Fase II

- Fase di offerta

A – Documentazione amministrativa semplificata;

B – Offerta tecnica di fase 2;

C – Offerta economica di fase 2.

Struttura della Procedura di gara

Fase II

- Criterio di aggiudicazione
- Punteggio massimo 100
- Offerta tecnica 90 punti
- Offerta economica 10 punti

Struttura della Procedura di gara

Fase II

- Multiaggiudicatario (più di un vincitore)
- Un numero non superiore a 4 aggiudicatari;

Struttura della Procedura di gara

Fase II

- Valore della fase

Totale: 5.120.000 € IVA esclusa

Per ogni singolo aggiudicatario: 1.280.000 € IVA esclusa

Soluzioni e servizi digitali per lo sviluppo socio-economico delle comunità territoriali periferiche attraverso la creazione e la valorizzazione delle destinazioni del turismo culturale

Strategia di gara
04 settembre 2024