



Smarter Italy: valorizzazione dei beni culturali



Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy



Ministero dell'Università  
e della Ricerca

INCONTRI ONE TO ONE - 19.04.2024

# Gruppo proponente

---

Lab. Ricerca «Innovazione sociale e sviluppo di comunità» Espéro / Università Pegaso - Smarted srl - Confartigianato Imprese Lecce

# La partnership

Un Laboratorio di ricerca su «Innovazione sociale e sviluppo di comunità», con pluriennali progetti di ricerca-intervento e la sperimentazione di modelli e protocolli in vivo, nelle comunità marginali del Salento sud-orientale

Una associazione di imprese attenta alle vocazioni territoriali e impegnata nel campo della promozione del sapere artigiano e della cultura materiale, in tutto il territorio della provincia di Lecce

Una start up innovativa, partner tecnologico, con esperienze di sviluppo di prodotti e servizi nel campo museale e della fruizione del patrimonio culturale

# *Laboratorio di ricerca «Innovazione sociale e sviluppo di comunità»*



- 1) chi siamo
- 2) le nostre soluzioni/prodotti/servizi
- 3) i casi applicativi

Espéro nasce nel 2009 come SpinOff universitario per opera di un gruppo di docenti e ricercatori che conducono ricerche applicate per la definizione di modelli e protocolli nel campo dei **community studies** per l'attivazione di processi di sviluppo (le arti performative sono uno strumento privilegiato d'azione). Oggi ha avviato un laboratorio di ricerca con l'Università Pegaso.



# I nostri prodotti/servizi, le nostre soluzioni

## Scuola di arti performative e community care

PROGRAMMA PLURIENNALE  
DI RICERCA NEL CAMPO DEI  
*COMMUNITY STUDIES*



### MODELLO APPLICATO



ACL®  
Action Community  
Learning

Anno di avvio  
2012

### Gruppo di ricerca



**espéro**  
servizi formativi avanzati

dott. Carlo Elmiro Bevilacqua  
dott.ssa Tonia Cagnazzo  
prof. Salvatore Colazzo  
dott.ssa Elisabetta De Marco  
dott.ssa Stefania De Santis  
M° Andrea Gargiulo  
dott.ssa Debora Loparco  
dott.ssa Ada Manfreda  
prof. Roberto Maragliano  
M° Luigi Mengoli  
M° Emanuele Raganato  
prof. Demetrio Ria

## Laboratorio sociale in vivo



Comunità di Ortelle e Vignacastri e i comuni limitrofi del Salento sud-orientale

# 12 anni

- interviste narrative
- forum pubblici
- performance comunitarie
- incontri con esperti
- laboratori di cittadinanza

## Tematiche



paesaggio, cibo, sapori, memoria, mestieri, riti, feste, giochi, personaggi, luoghi, monumenti, biodiversità, intergenerazionalità, lavoro, genere, cittadinanza, sostenibilità, relazione



## Output di ricerca



Mappature Culture Locali	100%
Narrazioni dei Territori	100%
Saperi orali audio e video-documentati	100%



1. Periodo: 2015-2019
2. Censimento degli allevatori, dei produttori, degli agricoltori del territorio
3. Censimento tipicità enogastronomiche e agricole del territorio
4. Raccolta testimonianze e narrazioni attorno ai cibi e alle loro preparazioni
5. GUIDE DEL SAC
  - **I Sapori**
6. Materiale testuale, foto e video con i membri della comunità

# SCUOLA DI ARTI PERFORMATIVE E COMMUNITY CARE (2012-2023)

## TEMI DELLE RICERCHE E MATERIALI PRODOTTI

- 2012 – BARATTO, SNODI, SCAMBI TRA PERFORMING ART E COMMUNITY CARE
- 2013 – NARRAZIONI DALLA TERRA PER LA TERRA. PICCOLE E GRANDI MIGRAZIONI, DI IERI E DI OGGI
- 2014 – I TERRITORI SONO NARRAZIONI
- 2015 – IL CIBO GIUSTO
- 2016 – LE MANI CHE SANNO. Arti, mestieri e innovazione sociale
- 2017 – INNOVAZIONE SOCIALE E PATRIMONIO IMMATERIALE
- 2018 – GLI SPIRITI DEL SALENTO
- 2019 – CASA, TERRA, FABBRICA: IL SALENTO DELLE DONNE TRA CURA E LAVORO
- 2020 – NARRAZIONI DI COMUNITA': TRA MEMORIA E PROGETTO
- 2021 – IL CORPO TRA COMUNITA' E IMMUNITA'
- 2022 – ARTI PERFORMATIVE E SVILUPPO DI COMUNITA'
- 2023 – VALORIZZARE I PATRIMONI CULTURALI

2023 - XII annualità, Scuola di arti performative e community care

## alcuni casi applicativi

# APULIA CULTURAL IDENTITY PATH (2014-2016)

Bando PROGETTI PER IL SOSTEGNO DI START UP - Linea 2 "Cultura ad impatto aumentato" - PAC - Piano di Azione Coesione, Avviso n. 436 del 13/03/2013, Ministero dell'Università e della ricerca e Ministero per la Coesione territoriale



### RICERCA

Interviste (audioregistrate) sul campo per la mappatura delle emergenze del patrimonio culturale immateriale dei luoghi e delle comunità



### POI (POINT OF INTEREST)

un percorso narrativo tra i POI: evento – personaggio – luogo/bene – ritualità (Archivio di comunità)



### MATERIALI

Testuali (oltre 70 interviste trascritte) + foto + video

2023 - XII annualità, Scuola di arti performative e community care

# LABORATORI DI CITTADINANZA E FESTIVAL DEL CITTADINO (2015-19)



**TEMATICHE/QUESTIONI LEGATE AL TERRITORIO:**  
 paesaggio, rifiuti, tecnologia, genere, dialogo intergenerazionale, riti e cibo  
**ELABORAZIONE REPORT**



2023 - XII annualità, Scuola di arti performative e community care

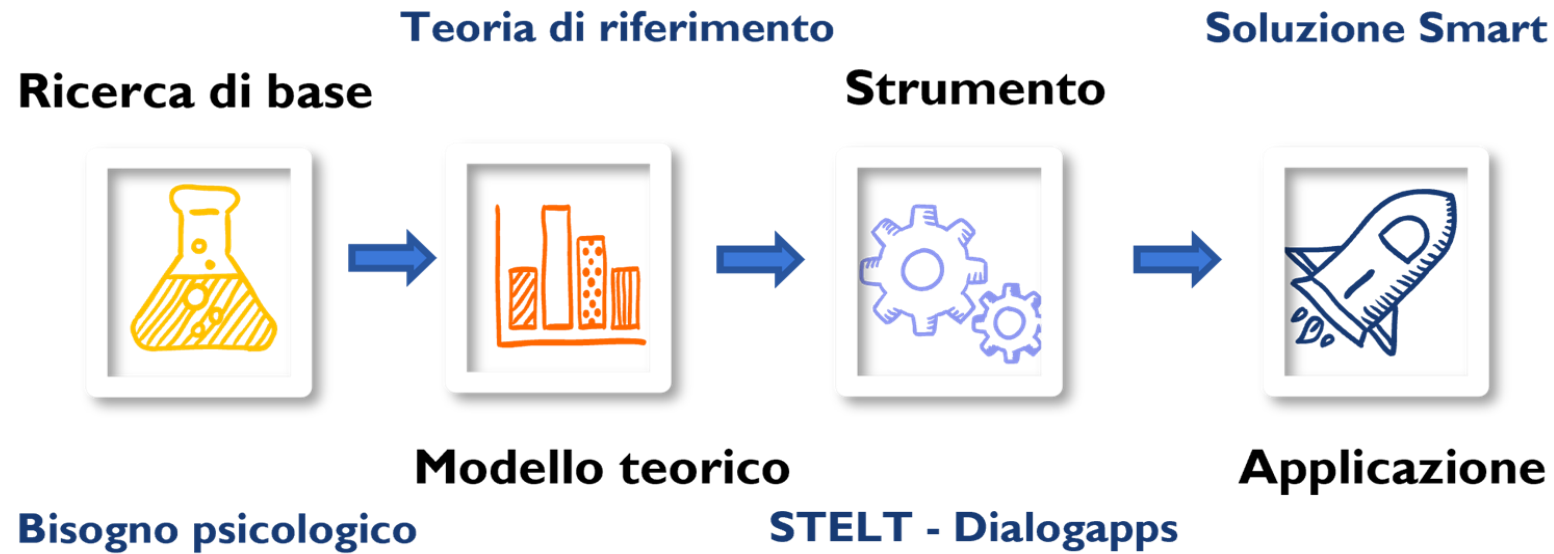
# Smarted



Smarted srl è stata fondata nel 2017 come start-up innovativa. Nasce come costola dell'attività di ricerca scientifica dei suoi soci nel campo dell Scienze Cognitive.

La società è nata con l'obiettivo di sviluppare applicazioni innovative per il supporto di attività bisogni della sfera socio-cognitiva delle persone (giocare, apprendere, insegnare, recuperare e sostenere funzioni neuro-cognitive).

# Smarted - La nostra mission





# Applicare le Tangible User Interfaces



Le Tangible User Interface (TUI) sono basate embodiment fisico dell'informazione digitale che mira ad andare oltre l'attuale paradigma dominante delle Graphical User Interface (GUI). Le TUI aumentano sulla base della nostra destrezza le informazioni digitali contenute nello spazio fisico. Le TUI estendono l'accessibilità degli oggetti fisici, delle superfici e degli spazi, in maniera tale da supportare un coinvolgimento diretto con il mondo digitale.

Source: <http://tangible.media.mit.edu/vision/>

# Un'esperienza da rielaborare: EULALIA

## eulalia



Google Play Giochi **App** Film Libri Bambini

### Eulalia Apps

	Eulalia Apps				Eulalia Apps				Eulalia Apps		
	Eulalia Apps				Eulalia Apps				Eulalia Apps		

# Confartigianato Imprese Lecce

Confartigianato Imprese Lecce è una associazione di imprenditori che ha come scopo la tutela sindacale delle imprese artigiane e delle piccole e medie imprese, la promozione delle stesse e l'erogazione di servizi agli associati.

Con oltre 3000 soci nelle diverse categorie, nei suoi 60 anni di storia l'associazione ha rafforzato con determinazione il suo ruolo nel territorio, realizzando oltre alla sede provinciale, altre 11 sedi comunali e zonali in alcuni dei maggiori centri del Salento.

Confartigianato valorizza la modalità di fare impresa incentrata sulla persona dell'imprenditore, portatrice di valori peculiari, ricchi di contenuti intellettuali, creativi ed estetici che definiscono il "VALORE ARTIGIANO"

I nostri prodotti/servizi

## SERVIZI ALLE IMPRESE

Tutela sindacale

Assistenza e promozione delle categorie e dei settori economici

Riconoscimento maestro artigiano / Botteghe storiche

Credito e finanza agevolata

Consulenza consolidamento del debito

Consulenza privacy

Consulenza sulla bilateralità (ebap e sanarti)

Formazione e consulenza sulla sicurezza sui luoghi di lavoro

Consulenza welfare aziendale

Risparmio / Efficientamento energetico

Convenzioni nazionali e provinciali

Rilascio e rinnovo spid / Firma digitale

Confartigianato, oltre a svolgere un preziosissimo ruolo di tutela sindacale e promozione delle imprese, rappresenta un vero e proprio presidio sul territorio per i **SERVIZI ALLA PERSONA** attraverso le proprie strutture di PATRONATO e CAAF diffuse in tutta la provincia.

## CONFARTIGIANATO PERSONE





## Le Vie dell'Artigianato **Percorsi accoglienti**

è il progetto di Confartigianato Imprese Lecce che promuove le eccellenze artigiane e le tipicità artistiche e agroalimentari del Salento.

Il progetto fornirà a ciascun viaggiatore, turista o residente, *gli strumenti necessari per costruire il proprio personale percorso alla scoperta del territorio salentino*. Botteghe e produttori agroalimentari diventano punti di riferimento sul territorio, rilanciando la propria immagine e diventando attrattori per i piccoli borghi e i centri storici delle città. L'obiettivo è *dare centralità agli artigiani locali*, veri protagonisti del Made in Salento.

*La cultura dell'accoglienza e la valorizzazione delle tradizioni e dei prodotti rappresentano un nuovo imperativo: il viaggiatore non si accontenta più, desidera vivere delle esperienze autentiche da condividere e raccontare, vuole essere protagonista attivo in piena sintonia con la storia, la cultura e tradizioni del luogo che lo ospita.*

## *casi applicativi:* **LE VIE DELL'ARTIGIANATO**



**Imparare il territorio  
facendo artigianato**



## il piano di evoluzione del prodotto: “Le Vie dell’Artigianato PER TUTTI”

L’implementazione del progetto “Le Vie Dell’Artigianato PER TUTTI” passa attraverso due linee guida principali: **accessibilità e promozione.**

LVDA guarda al concetto di accessibilità con due diverse interpretazioni che si integrano e si completano: la prima è **rendere consultabili i contenuti della piattaforma con maggiore facilità da parte di tutti gli utenti**, la seconda, e più importante, è permetterne la fruizione **anche a persone con disabilità (non vedenti/ipovedenti, non udenti).**

**La sfida è quella di permettere davvero A TUTTI di godere di un’esperienza artigiana a tutto tondo, grazie a soluzioni multimediali appositamente concepite e, soprattutto, ad una specifica formazione rivolta alle aziende aderenti.**

Il concetto di promozione OFF LINE to ON LINE sarà sviluppato attraverso la collaborazione con alcuni tour operator locali, che potranno **ampliare e qualificare la propria offerta con delle esperienze artigianali e agroalimentari autentiche e coinvolgenti, un ulteriore tassello che completa l’offerta di una destinazione turistica unica come il Salento.**

# Le linee di sviluppo della partnership



Le linee di ricerca e innovazione che intendiamo perseguire mettono in valore la partnership per integrare e sviluppare le rispettive esperienze maturate e le modellizzazioni a cui si è pervenuti;




La prospettiva di sviluppo ulteriore, a nostro avviso coerente con le linee di azione del Programma Smarter Italy, è rappresentata da:

sviluppo di un modello che è sia prodotto che processo capace al contempo di attrarre flussi turistici qualificati (turismo relazionale) e contemporaneamente di implicare le comunità in percorsi di autorappresentazione e di sviluppo socio-economico sostenibili → agricoltura-artigianato-ricettività

Infrastrutturazione del prodotto/processo con soluzioni tecnologiche ad hoc (sia lato fruizione, sia lato processi di co-progettazione bottom-up della comunità)

# Territorio-pilota

Comuni dell'area compresa tra Santa Cesarea, Ortelle, Spongano, Nociglia (Salento sud-orientale)



La nostra pregressa presenza e sinergia con l'area indicata rende possibile un dialogo immediato e produttivo con le comunità implicate, essendoci già stata la negoziazione dell'ingresso nei territori e dunque una legittimazione come interlocutori da parte dei suoi membri.