

Smarter Italy Valorizzazione dei beni culturali

18 aprile 2024

L'Esquilino è un rione del Centro Storico di Roma, riconosciuto patrimonio dell'umanità dall' UNESCO.

Si tratta di una delle aree più significative della Capitale, da un punto di vista storico, culturale e urbanistico, strategica per la sua vicinanza con la stazione Termini.



La vita associativa del rione è particolarmente attiva.

L'area funge da cerniera tra il centro storico e la parte della città fuori le mura.

Questo, insieme alla presenza disseminata di un importantissimo patrimonio culturale ha favorito progressivamente il formarsi di una comunità, che si identifica con il territorio, svolgendo e sperimentando in vario modo azioni migliorative.



Piazza Vittorio APS ha accolto nel 2019 le esigenze di alcune associazioni per creare uno strumento condiviso di conoscenza del patrimonio.

Nel 2022, grazie ad un bando della Regione Lazio, il **gruppo Meta** in sinergia con le realtà territoriali ha realizzato l'app **MusEq** che costituisce tuttora una novità sotto diversi punti di vista



-la partnership del Museo Nazionale Romano e della Centrale Montemartini ha permesso di creare una relazione finora mai sperimentata di riconoscimento reciproco tra museo e territorio;

-le possibilità di scoperta e narrazione dei luoghi sono state un terreno utile di sperimentazione per la partecipazione di residenti e altri attori del territorio;

-l'app è riuscita a mettere a sistema una facile fruibilità per l'utente (residente e/o turista) con il rigore scientifico delle informazioni.



L'incontro tra il territorio e il Museo Nazionale Romano

Tempo stimato: ⌚ h 2:00

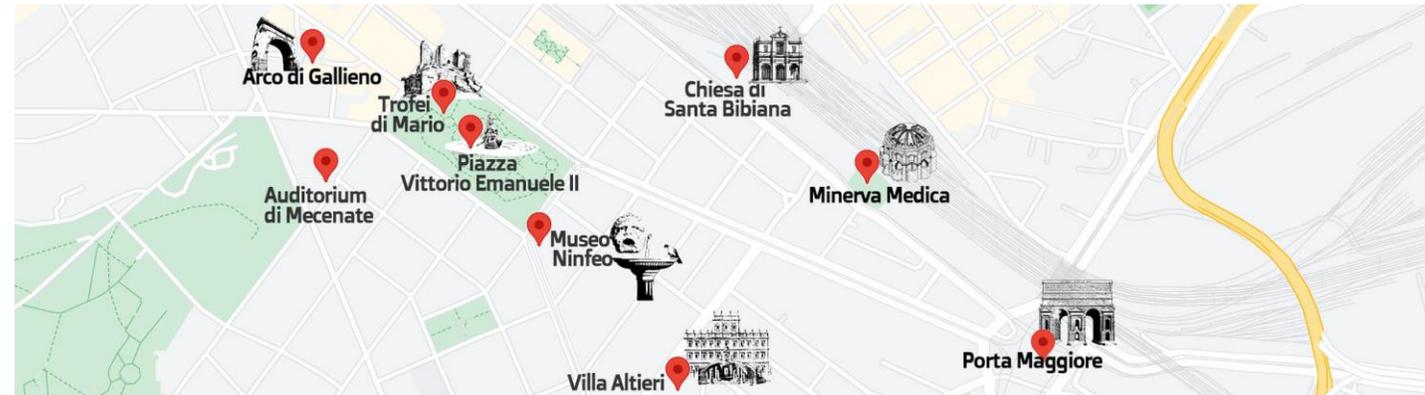
Tema: Archeologia; Museo



La Centrale Montemartini, custode dei tesori dell'Esquilino

Tema: Storia, Museo

Nel percorso museale della Centrale Montemartini, dove le opere sono raggruppate in ordine cronologico secondo la provenienza, ci si imbatte nelle opere provenienti dall'Esquilino ...



- una piattaforma editoriale transmediale per la creazione, gestione e pubblicazione multicanale di contenuti quali: punti di interesse, percorsi di visita, racconti originali, eventi, notizie
- più media per la fruizione
- un sito web dedicato
- una mobile app per iOS e Android per la fruizione in mobilità dei contenuti
- stazioni di *digital signage* ad alto impatto emotivo installate sul territorio
- una rete di sensori di prossimità (beacon e QRCode) che coprono una larga parte del territorio per favorire soluzioni di *cultural proximity marketing*
- un sistema distribuito e diffuso per la gestione e aggiornamento dei contenuti
- un modello semantico per la gestione e rappresentazione dei contenuti
- un motore di raccomandazione per la personalizzazione dei contenuti



Punti di forza

MusEQ consente di:

- far fruire all'utente contenuti relativi a: percorsi di visita, punti di interesse, distribuiti nel territorio, anche in forma di audioguide
- personalizzare i suggerimenti di visita sulla base dei vissuti dell'utente tramite un sistema di recommendation basato su una ontologia di dominio dedicata
- accedere direttamente in mobilità ai contenuti tramite sensori di vicinanza o sensori di prossimità (beacon)
- fornire esperienze di realtà aumentata collegando in tempo reale la fotocamera dello smartphone ai contenuti
- continuum narrativo tra il patrimonio culturale e il territorio circostante, ovvero l'accesso diretto al luogo di ritrovamento di un'opera d'arte esposta in museo o viceversa
- fornire informazioni geolocalizzate relative ai singoli punti di interesse, come ad esempio: eventi, news e servizi disponibili (turistici, enogastronomici, ecc.)

Tra i casi applicativi particolarmente interessanti, oltre ai numerosi percorsi e alla storie create per la conoscenza e la narrazione delle testimonianze archeologiche e monumentali, ci fa piacere evidenziare:

-il **percorso verde**, realizzato assieme all'Associazione Respiroverde Legalberi, dedicato ad una tematica di particolare interesse ed attualità, educando al rispetto e alla cura del patrimonio arboreo della città

-il **percorso sulla memoria storica recente** con i percorsi resistenziali, realizzati in collaborazione con il Museo Storico della Liberazione di via Tasso

-i **percorsi dedicati al patrimonio immateriale della letteratura** che permettono di attraversare il rione seguendo le parole degli scrittori di tutte le epoche che vi hanno ambientato i loro racconti.



La Trama Verde - Itinerario botanico 1

Tempo stimato: 🕒 h 0:45

Tema: Botanica, Urbanistica

Il primo percorso attraverso la "Trama verde" dell'Esquilino parte dalla piazza di Santa Croce in Gerusalemme (limite estremo meridionale del Rione) per arrivare in piazza ...



Presenze resistenziali

Tempo stimato: 🕒 h 1:26

Tema: Storia, Personaggi, Curiosità

Il percorso accompagna il visitatore nella scoperta e nella ricostruzione di storie e fatti interscambiati durante gli anni della Resistenza all'occupazione nazi-fascista di Roma (1943-1945).

...



Esquilino letterario - Itinerario 1

Tempo stimato: 🕒 h 0:40

Tema: Personaggi, Architettura, Letteratura

Un itinerario virtuale, immateriale che si snoda fra le vie e le piazze del nostro rione, attraverso un percorso che va da Piazza di San Giovanni in Laterano a Via dello Statuto

I piani di evoluzione di soluzioni/prodotti/servizi, linee di ricerca e innovazione

In un contesto progettuale più ampio, ma in costante dialogo, opera la DMO (Destination Management Organization) ES.CO Esquilino Comunità – La Porta di Roma, attraverso due filoni.

1 Soddisfare le esigenze dei turisti ed insieme i bisogni dei residenti. La sfida non è più quella di “far arrivare gente” ma di rendere compatibili i flussi turistici con i caratteri propri del rione: la sua identità multiculturale, il tessuto commerciale unico e originale, il contesto vissuto e proattivo. Si tratta di condividere con gli ospiti non solo le proprie bellezze, ma i valori che assumono di volta in volta il nome di sostenibilità, accessibilità, equità sociale, legalità e solidarietà

**Carta Esquilina*

2 Spingere sul rapporto virtuoso tra il mondo delle imprese, l’associazionismo e la comunità locale, per attrarre un tipo di consumatore/turista che premia le destinazioni nelle quali anche le imprese si impegnino nelle questioni che riguardano tutti: sociali, ambientali, culturali. Se si vuole attrarre questo tipo di turista, e non essere scelti da chiunque sia o purchè sia, è sugli aspetti valoriali che bisogna investire (**).

***Manifesto Esquilino*

Grazie

Redazione MusEq

Nicoletta Cardano nicoletta.cardano@gmail.com
Gennaro Berger gennaroberger@yahoo.it

APS Piazza Vittorio

Vincenzo di Bernardino v.diberardino@enpam.it
Giorgio Abeni g.abeni@enpam.it

GruppoMeta - ETT

Paolo Ongaro paolo.ongaro@grupposcai.it

DMO (Destination Management Organization) ES.CO Esquilino Comunità – La Porta di Roma

Michela Valentini valentini@slea.it