

# ➤ Turismo e mobilità

Un sistema per la valorizzazione economica delle Aree Storiche e Artistiche

 mycicero

PLUSERVICE.NET

Società del Gruppo

mooney

# Il gruppo

**mooney**

enel x INTESA  SANPAOLO

Mooney è la **fintech italiana leader nei servizi e nelle soluzioni tecnologiche personalizzate** di pagamento, mobilità e bancari di prossimità, controllata da Enel e Intesa Sanpaolo, attraverso le società Enel X e Isybank.  
Nel **2020** entra nel capitale di **PluService** e **myCicero** per accelerare sull'innovazione e diversificare sui pagamenti digitali e fisici nel settore della mobilità. Oltre **45.000 ricevitorie** sul territorio nazionale.

**mooneygo**

OPERATORE COMMERCIALE  
**Canale proprietario** per la vendita dei servizi di Mobilità tramite **canali digitali e fisici** verso gli **utilizzatori finali**.

**PLUService.NET**

FORNITORE DI SISTEMI ITS  
Dal **1988** sviluppiamo soluzioni tecnologiche per la **gestione integrata di tutti i processi** di una **azienda di trasporto** e una forte specializzazione nelle **soluzioni di ticketing per la mobilità**.



 **myCICERO**

INTEGRATORE DI SERVIZI DI MOBILITÀ (GDS)

Spin-off di PluService, nata nel **2017** per proporre **un'offerta B2C fully digital** per i **servizi di mobilità** con oltre **5 Mln di Utenti registrati** e oltre **25 Mln di titoli** venduti ogni anno.

Mettiamo a disposizione dei nostri partner 35 anni di esperienza, la piattaforma tecnologica, gli accordi commerciali stipulati con gli operatori di mobilità, diversi canali di distribuzione e una serie di servizi aggiuntivi (servizi di back office, customer care, infrastruttura, etc.).

La piattaforma di mobile payments per la mobilità più diffusa in Italia



4,5 mln di utenti



25 mln di ticket venduti ogni anno



5.000 comuni coperti da servizi Sosta e Trasporto



600 operatori di mobilità integrati



45.000 punti vendita Mooney per il pagamento cash

 mycicero®



## Il Global Distribution System della mobilità

AFFIANCHIAMO LE AZIENDE  
E I MAAS OPERATOR NEL REALIZZARE  
PROGETTI PERSONALIZZATI  
DI MOBILITÀ INTEGRATA

# System integrator dei servizi di mobilità

|   |              |                                      |
|---|--------------|--------------------------------------|
| S<br>O<br>S<br>T<br>A                     |              | SOSTA A RASO                         |
|   |              | PARCHEGGI IN STRUTTURA CON BARRIERE  |
|   |              | PARCHEGGI IN STRUTTURA CON OPERATORI |
|   |              | PARCHEGGI PER AEREOPORTI             |
|   |              | PERMESSI PER ZTL                     |
|   |              | BUS TURISTICI (CON OPERATORI)        |
|   |              | ABBONAMENTI / AGEVOLAZIONI           |
| T<br>R<br>A<br>S<br>P<br>O<br>R<br>T<br>O |              | TRIP PLANNER                         |
|   |              | TPL                                  |
|   |              | LUNGA PERCORRENZA                    |
|   |              | TRENO                                |
|   |              | SHARING                              |
|   |              | SERVIZI A CHIAMATA                   |
|   |              | CARPOOLING                           |
|   |              | NCC                                  |
|   |              | TAXI                                 |
|   |              | TRASPORTI MARITTIMI                  |
|   |              | TOUR                                 |
|   |              | NAVETTE                              |
|   | INFOMOBILITÀ |                                      |
| T<br>U<br>R<br>I<br>S<br>M<br>O           |              | LUOGHI                               |
|   |              | EVENTI                               |
|   |              | TIPICITÀ                             |
| A<br>L<br>T<br>R<br>O                     |              | E-TOLLING                            |

Siamo il **partner ideale del mondo MaaS** per la rivendita digitale di tutti i servizi di mobilità integrata dal primo all'ultimo miglio.

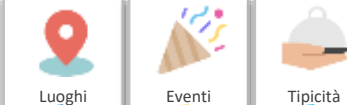
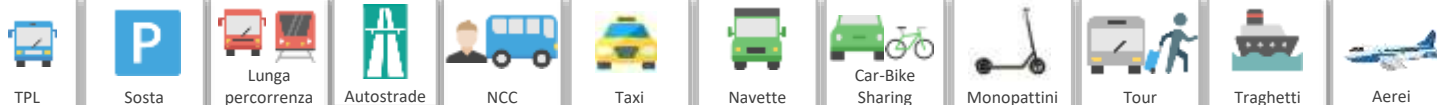


# Architettura della piattaforma myCicero

PLUSERVICE.NET

Gestori di servizi di mobilità

ALTRI STAKEHOLDER



GDS mycicero

INTERFACCIA CON I GESTORI DI SERVIZI

BACK-END



CONTACT CENTER

MARKETPLACE DI SERVIZI PER LE PIATTAFORME COMMERCIALI



INTERFACCIA CON LE PIATTAFORME COMMERCIALI

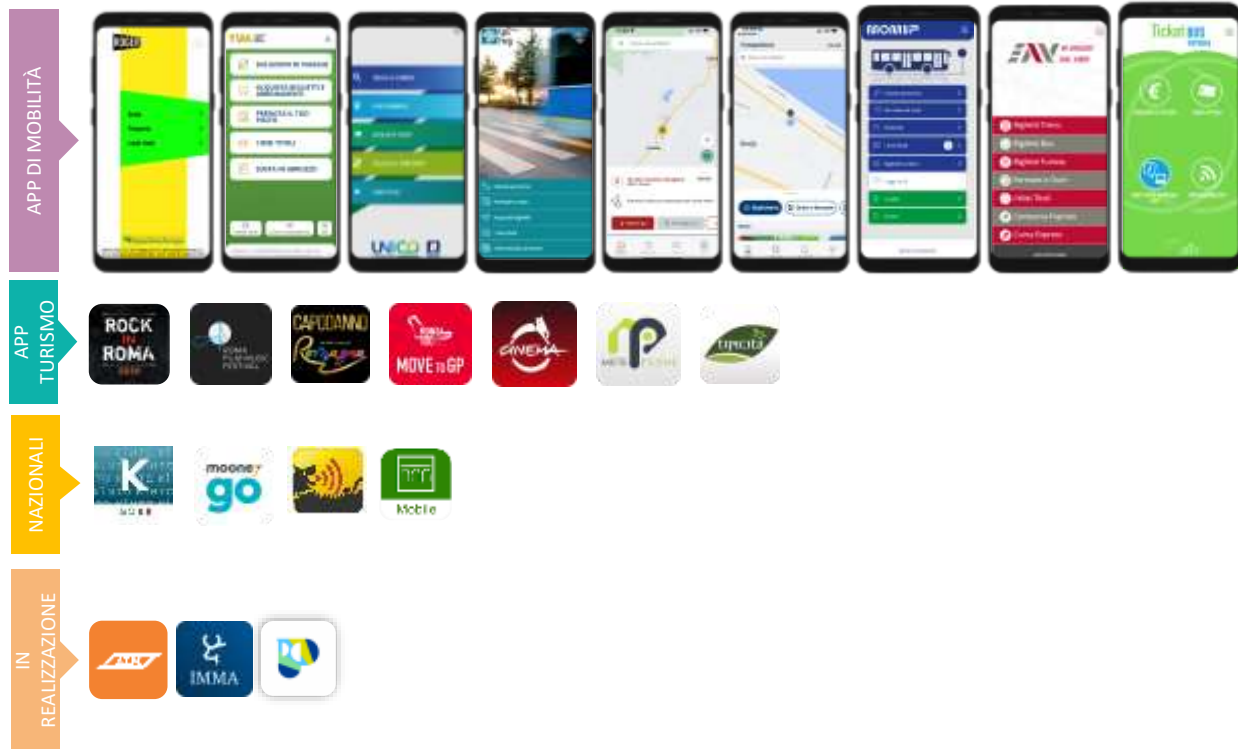
Canali White Label



Servizi API

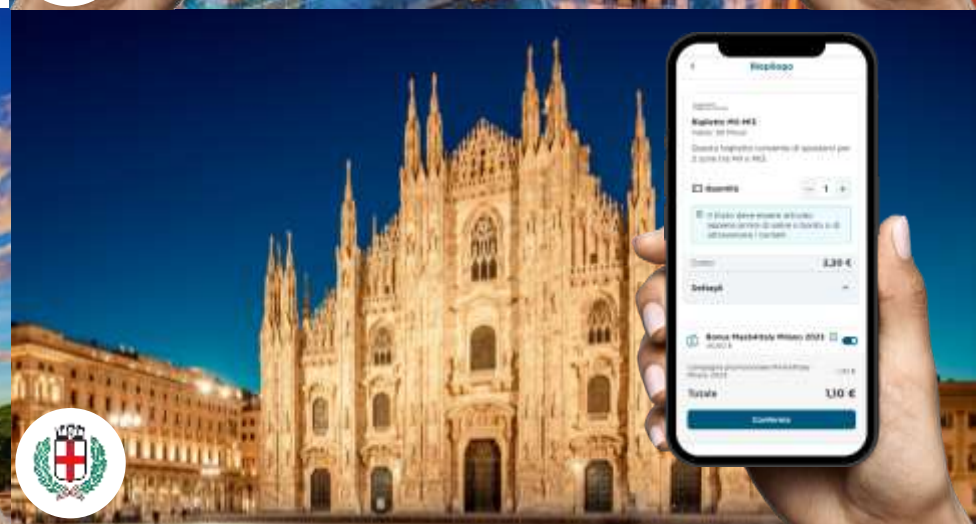
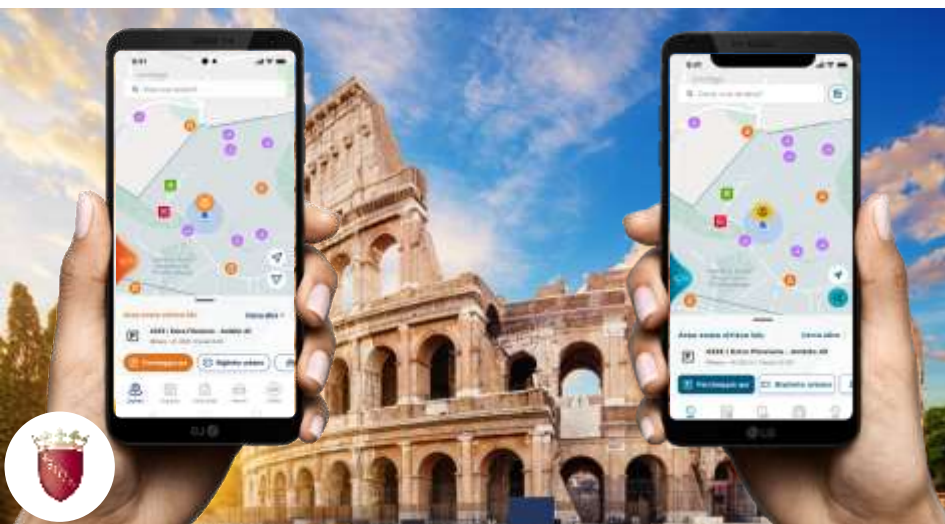


# Abbiamo realizzato oltre 80 progetti personalizzati ... APP



# MaaS for Italy

Parte a Milano, Roma e Napoli il progetto MaaS for Italy, finanziato dal PNRR, per promuovere la mobilità sostenibile nelle aree metropolitane attraverso soluzioni che integrano il trasporto collettivo ad altri servizi correlati.



# Piattaforma MaaS

Unico Campania



TRASPORTO PUBBLICO LOCALE



ACQUISTO BIGLIETTI e ABBONAMENTI AGEVOLATI



LUNGA PERCORRENZA



SOSTA



SHARING



LUOGHI



EVENTI



ATTRAZIONI

EXPERIENCE

**UNICO**  
CAMPANIA





# App visitLECCE

Piattaforme promozione territoriale

Luoghi



Esperienze



Eventi



Servizi



Itinerari



Giochi



Prodotti



Shopping



LA PIATTAFORMA DIGITALE PER SCOPRIRE E VIVERE LA CITTÀ



# Progetti legati ad eventi e esperienze su Roma



RockinRoma



Festa del Cinema di Roma



Maker Faire



P.Stop



Roma Film Fest

# Abbiamo realizzato oltre 80 progetti personalizzati ...WEB



VIAGGIARE L'ITALIA



TIPICITÀ



METE PICENE



MONZA MOBILITÀ



VISITILECCE



ROMAGNA TOSCANA  
EXPERIENCE



PESARO 2024 CAPITALE  
ITALIANA DELLA CULTURA

# Parcheggi per i Grandi Eventi - Alcuni progetti realizzati



## Gran Premio di Formula 1

Realizzazione di un'app dedicata all'evento, un portale per la prenotazione e l'acquisto dei parcheggi e un portale per gli altri servizi di mobilità integrati.



## Rock in Roma

Realizzazione di un portale per la prenotazione e l'acquisto dei parcheggi e vendita navette da app myCicero.

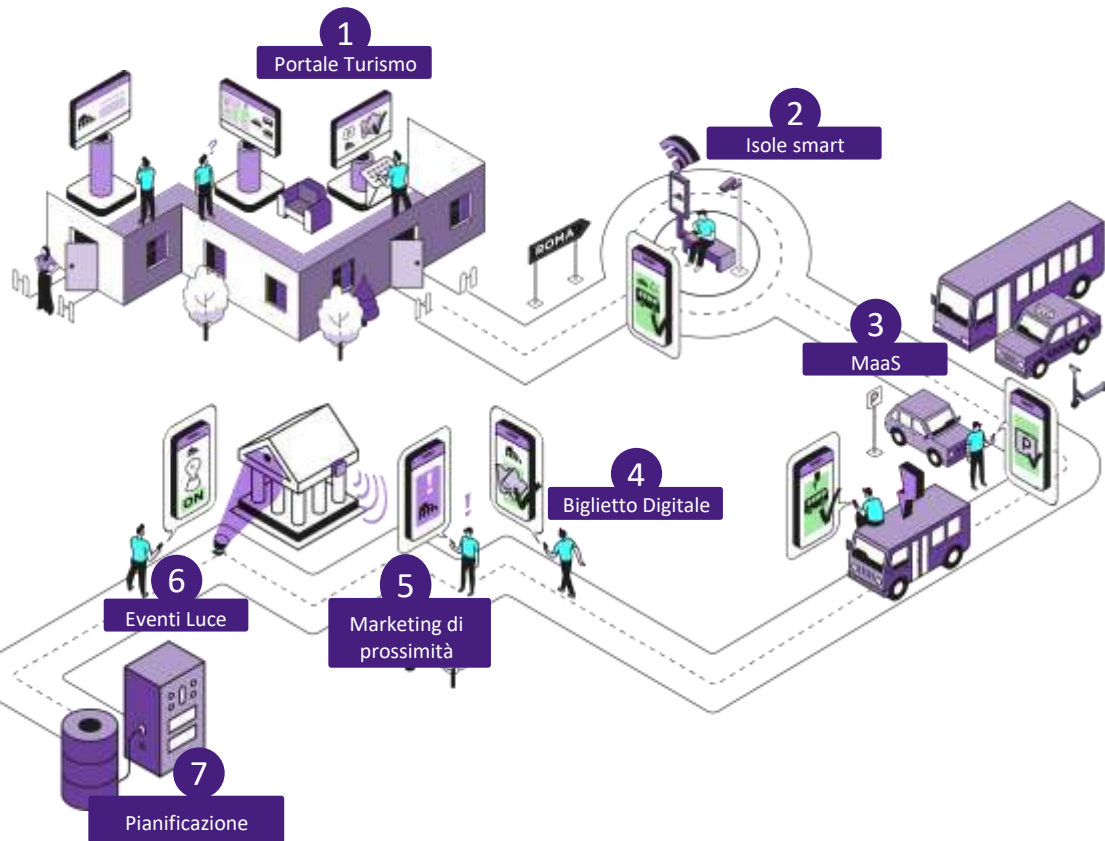


## Jova Beach Party

Realizzazione di un portale per la prenotazione e l'acquisto dei parcheggi e vendita navette da app myCicero

# » Il journey completo del turista

# Il journey completo del turista



**1** Il turista da casa **naviga il portale turismo**:  
1 consulta le informazioni relative al sito di interesse  
1 visualizza l'itinerario per raggiungere la località e sceglie la modalità di trasporto  
1 acquista i biglietti dei mezzi, del parcheggio per l'auto privata e per l'accesso alle attrazioni/eventi (anche la carta del turista)

**2** Arrivato a destinazione, tramite **Isola smart**, accede alla **rete wifi/5G**, si connette online, ricerca informazioni su attrazioni/eventi della città, scopre promozioni sugli **schermi ADV** e, grazie al **sistema di telecamere** si muove in tranquillità.

**3** **Si sposta in città con l'app (MaaS)** acquistando i biglietti di mobilità (mezzi pubblici, sosta, sharing, taxi...), prenotando le navette speciali/bus elettrici per raggiungere le attrazioni.

**4** Giunto all'attrazione/evento accede mostrando il **biglietto di ingresso** acquistato.

**5** Mentre cammina per la città in prossimità di un punto di interesse grazie alla presenza di **beacon** che facilitano la connettività, può ricevere notifiche real time su informazioni relative al sito.

**6** Il turista assiste a uno **spettacolo di proiezioni luminose sulla facciata di monumenti**, con cui può interagire tramite app.

**7** Tutti i dati raccolti automaticamente possono essere utilizzati dall'ente pubblico per analizzare, pianificare e migliorare i servizi.

# Turismo e mobilità

## Smart Mobility

Permettere alle persone delle aree urbane di muoversi in modo più veloce, agile e sostenibile grazie all'uso di applicazioni digitali



## Smart Tourism

Valorizzare il territorio garantendo alla cittadinanza e ai turisti un accesso smart alle informazioni su eventi, attrazioni, luoghi artistici ...



# Le azioni

Tre assi di sviluppo

## MARKETING TERRITORIALE

Marketing territoriale innovativo (**nudging e premialità**) che favorisca sinergie tra stakeholders locali e promuova il territorio con una spinta gentile verso comportamenti consapevoli

## DOTAZIONE MATERIALE

- nuovi servizi di mobilità smart (sharing, colonnine di ricarica, mobilità turistica, ...)
- immagine coordinata della segnaletica (cartelli, QR, beacon, ...)

## INFRASTRUTTURA DIGITALE

Il **Digital Twin** a supporto del MaaS (l'integrazione dei servizi di mobilità già esistenti e di nuova introduzione) e delle azioni di marketing territoriale (carta del turista, gamification, rewarding...)

INNOVAZIONE  
DEL TERRITORIO

COMUNITÀ  
TERRITORIALE

PROMOZIONE  
DEL TERRITORIO



# › Smart mobility

# Vantaggi



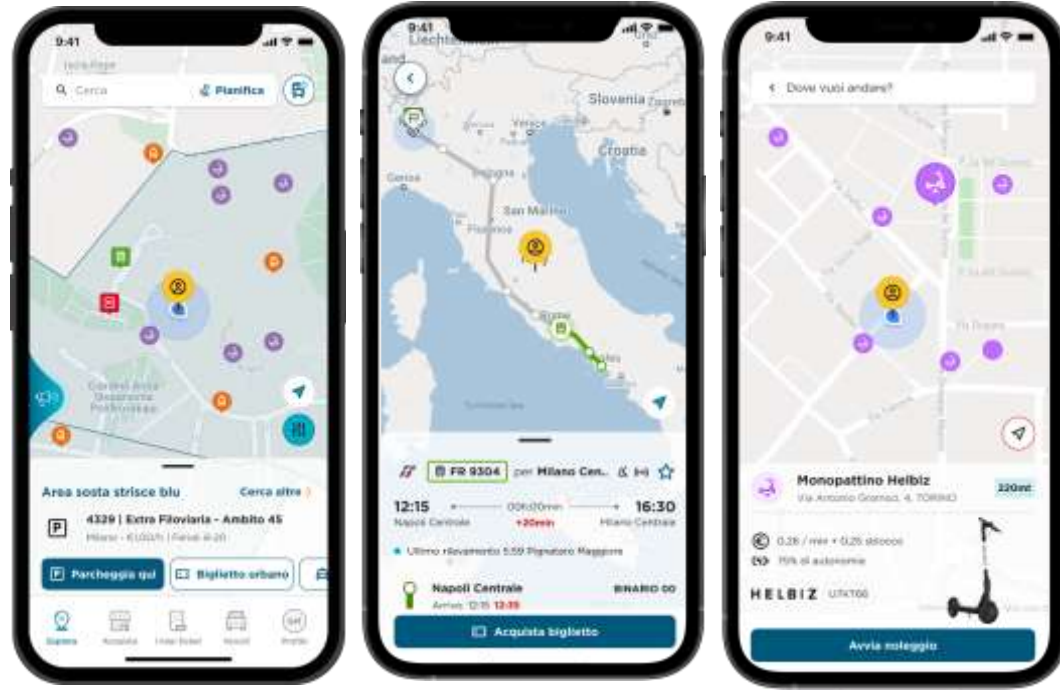
## Cittadino:

- **Accedere in modo semplice e integrato a più opzioni di mobilità;**
- Confrontare le soluzioni di viaggio e i mezzi di trasporto migliori in base alle esigenze;
- **Compiere una scelta di mobilità più consapevole, multimodale e sostenibile;**
- Acquistare pacchetti di mobilità composti da più servizi integrati;
- **Maggiore comodità nell'effettuare il pagamento** grazie al digitale



# Le funzionalità in app

- **Parcheggio strisce blu**
- **Servizio Trasporto Pubblico Locale**
- **Treni**
- **Servizio Bus a lunga percorrenza**
- **Taxi**
- **Sharing**



# Smart Tourism

Promozione Territoriale

# Promozione territoriale / Landing page brandizzata



## OBIETTIVO



Offrire una panoramica dettagliata delle informazioni utili e di tutti i servizi (mobilità, itinerari, prodotti tipici, sconti ...) relativi al sito di interesse turistico.

## CONTENUTI RELATIVI AL SITO DI INTERESSE TURISTICO



### DETTAGLI

Info aggiuntive, Descrizione, Storia del luogo, Prezzi, Orari ...



### GALLERIA FOTO E VIDEO

Contenuti multimediali



### SERVIZI INCLUSI

Attività incluse



### ATTRAZIONI NEI DINTORNI

Cosa fare nei dintorni ed eventi correlati



### DOWNLOAD

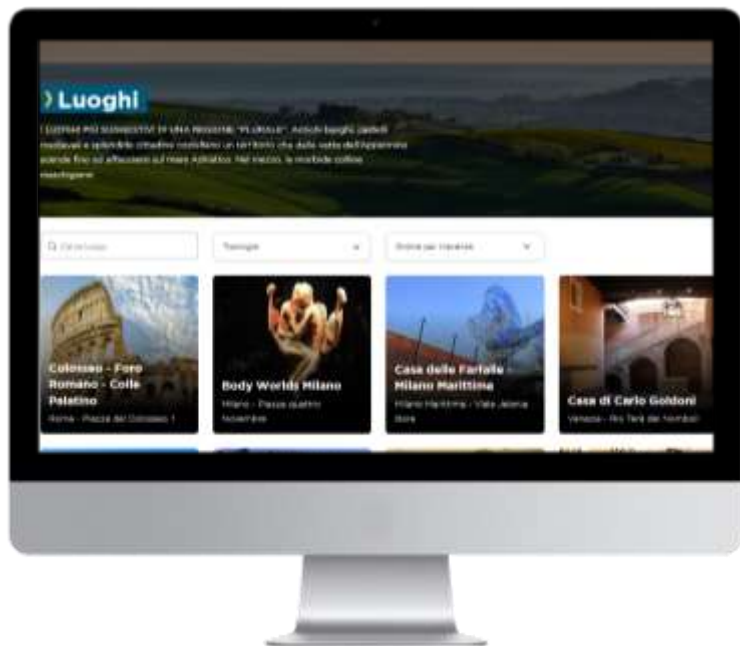
Pdf con informazioni aggiuntive



### ACCESSI E SERVIZI DI MOBILITÀ

Acquisto biglietti e trasporti per raggiungere il luogo

# Promozione territoriale / Portale brandizzato



## OBIETTIVO



Fornire un supporto multimediale che completi l'experience del turista

## LANDING:



### EVENTI

Lista e informazioni di dettaglio degli eventi



### LUOGHI

Punti di interesse e attrazioni



### ECCELLENZE

Punti commerciali di interesse rilevante



### TOUR

Dettaglio dei tour e itinerari possibili



### PRODOTTI TIPICI

Specialità del territorio e dettaglio dei prodotti



### FIERE/FESTIVAL

Lista e informazioni di dettaglio sulle fiere

# Promozione territoriale / Card turista

Realizzazione di una carta digitale del turista che, integrando i servizi di trasporto, commerciali e culturali del territorio comunale, offre agli utenti uno strumento in grado di facilitare e promuovere l'accesso a un pacchetto completo di proposte di intrattenimento, sia pubbliche che private, dedicate al turista.



## Il turista

Acquisto un pacchetto di servizi che può essere caricato su carta o su App.

- Acquisto servizi singoli
- Acquisto pacchetti integrati



## Back end

Rendicontazione e clearing tra gli operatori



## Servizi disponibili



TRASPORTO PUBBLICO

Orari e soluzioni di viaggio  
Accesso a autobus, treni e GT



TAXI

Accesso al servizio di prenotazione e pagamento del servizio Taxi



MOBILITY SHARING

Accesso a bici, monopattini, car in sharing per una mobilità sostenibile



PARCHEGGI

Parcheggio su strisce blu e parcheggio in struttura



SITI TURISTICI

Accesso a musei, siti archeologici, monumenti e castelli

# Comunicazione / Beacon



## Cosa è la tecnologia Beacon?

È un sistema che consente di trasmettere segnali ai dispositivi mobili nelle vicinanze. Possono essere utilizzati per inviare informazioni o notifiche ai dispositivi mobili quando questi entrano nel loro raggio d'azione.

**È impiegata nel turismo per migliorare l'esperienza dei visitatori.**

Offre informazioni locali e guide audio sui dispositivi mobili dei turisti quando si trovano in prossimità di luoghi di interesse, musei o attrazioni turistiche.









# Ticketing / Cos'è e come funziona



## Cosa è il ticketing?

È un sistema che consente agli utenti di **acquistare, prenotare o riservare biglietti** per eventi, attrazioni, parcheggi, navette o trasporti attraverso canali digitali.

## perchè sceglierlo?

-  Semplifica agli utenti il processo di acquisto
-  Abbassa i tempi di attesa nelle code alle biglietterie
-  Riduce l'uso di carta
-  Semplifica la gestione delle partecipazioni e delle entrate

## Ticketing, come funziona?

### L'utente:

- 1** **Seleziona l'evento o l'attrazione** a cui desidera partecipare, attraverso il sito web o l'app.
- 2** **Sceglie il tipo di biglietto** desiderato (ad esempio, normale, ridotto, VIP), il numero e, se applicabile, la data e l'orario.
- 3** **Procede al pagamento** e riceve la conferma di acquisto
- 4** **Riceve i biglietti** tramite e-mail o li visualizza in app.
- 5** **Mostra i biglietti digitali all'ingresso dell'evento**, dove vengono scansionati o verificati dai responsabili.

# Ticketing / Attrazioni e Eventi



Insieme di tutti i punti di interesse sul territorio nazionale che richiedono una prenotazione e/o un biglietto di ingresso (Siti interesse archeologico, Castelli, Musei...)



## Attrazioni

Acquisto di biglietti di ingresso da Portale Web brandizzato per accedere ai luoghi e/o attrazioni presenti nel territorio.

Consente ai turisti una soluzione smart che combina le informazioni per raggiungere il luogo e l'ingresso a uno o più siti.



## Eventi

L'acquisto di biglietti di ingresso e di servizi di mobilità accessori all'evento grazie al collegamento a Portale Parcheggio e Navetta per la prenotazione di posti auto e tickets di trasporto.



Insieme di tutti gli appuntamenti organizzati nel territorio (fiere, sport, concerti, manifestazioni..) ai quali possiamo offrire: biglietto di ingresso, parcheggio dedicato, navetta speciale e servizi di mobilità presenti.

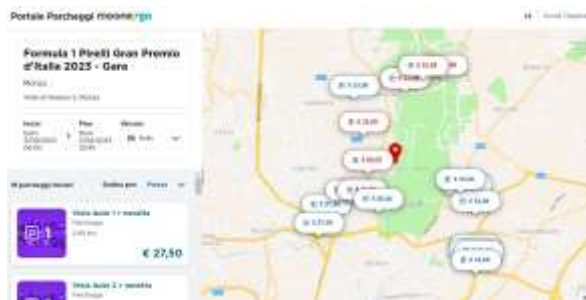
# Ticketing / Per la mobilità

Integrazione di più servizi e opportunità di mobilità per raggiungere gli eventi nel territorio. Strumenti che possano offrire agli utenti varie modalità di trasporto da scegliere o integrare a seconda delle proprie esigenze.



## TICKETING TRASPORTO

Possibilità di acquistare la combinazione di più servizi di mobilità per raggiungere un luogo o evento sia da Portale Web che da App brandizzata



## TICKETING PARCHEGGIO

Offrire agli utenti che raggiungono l'evento in auto la possibilità di prenotare e pagare il posto auto in anticipo da Portale Web Brandizzato



## TICKETING NAVETTA

Possibilità di prenotare e acquistare servizi di navette:

- Per grandi eventi all'interno del territorio che accompagnano gli utenti dal parcheggio/stazione fino al luogo dell'evento.
- Per accompagnare i turisti dall'hotel ai luoghi d'attrazione

# Il servizio navetta

## Flusso



Visualizzazione dell'offerta di navette disponibili per raggiungere luoghi ed eventi



Visualizzazione dei dettagli del servizio navetta



Acquisto e visualizzazione del titolo in un click



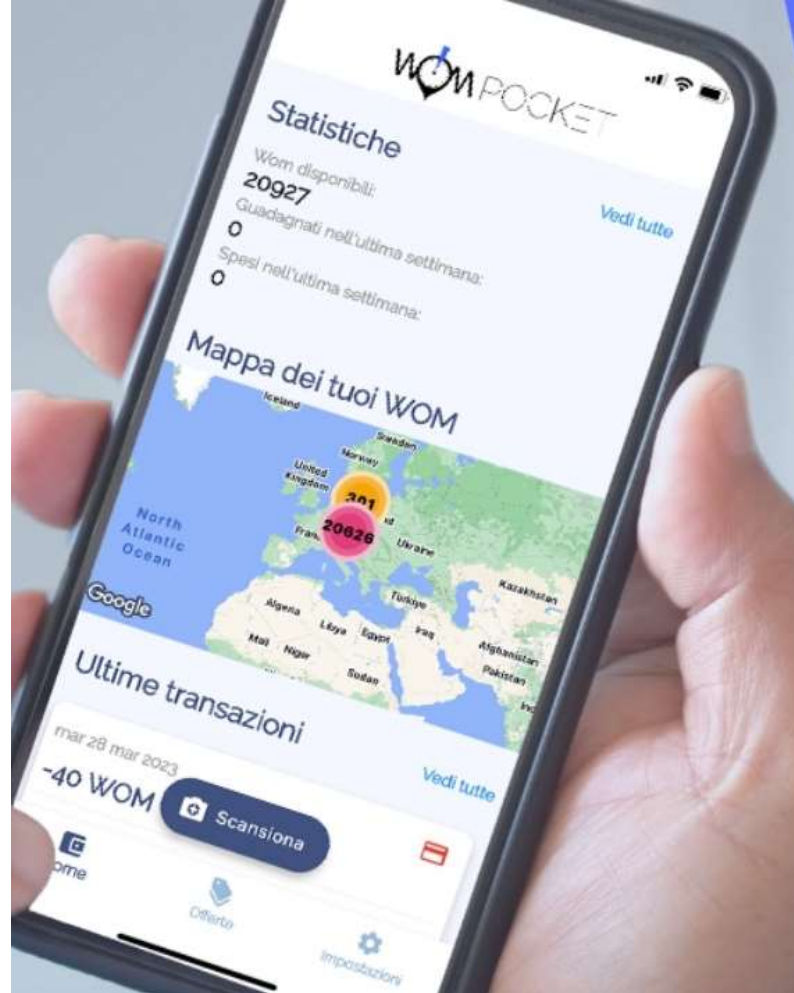
# Nudging e premialità

*I WOM di Digit, spin-off dell'Università di Urbino*

# Sistemi di premialità tramite Wom

WOM - "Worth One Minute" è una piattaforma di ricompensa general-purpose basata su un sistema di scambio di voucher

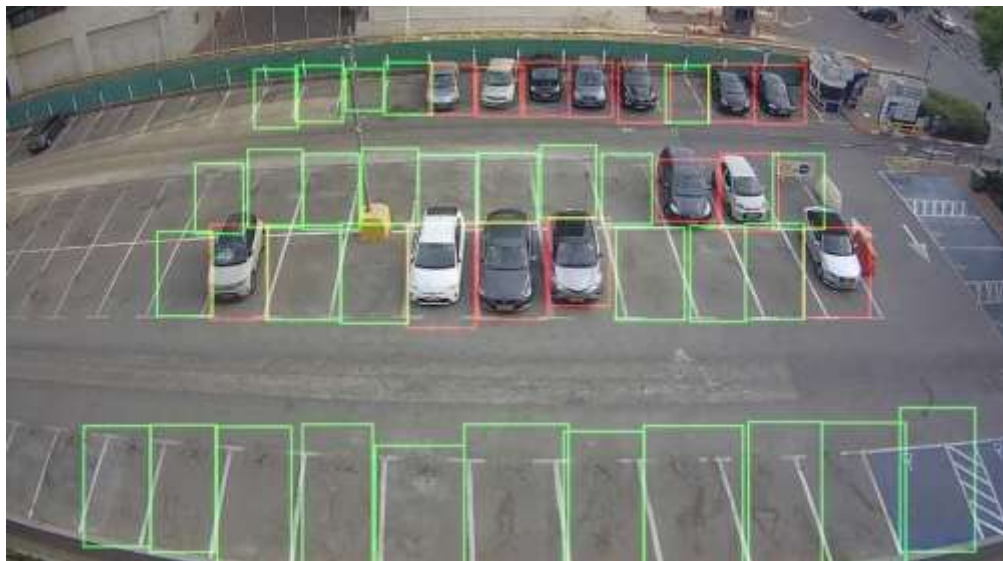
Attraverso il sistema di premialità WOM acquistando servizi di mobilità in app si accumulano crediti che possono essere spesi presso esercenti convenzionati del territorio godendo di sconti o gratuità



# › Dotazioni materiali

08

## Touristic mobility hub: smart parking, navette elettriche





# Micromobilità in sharing



City e-bike



mountain e-bike



e-scooter PRM

# *Touristic smart e-mobility*



Risciò



Calessino



Tuk-tuk

# » Connettività e comunicazione

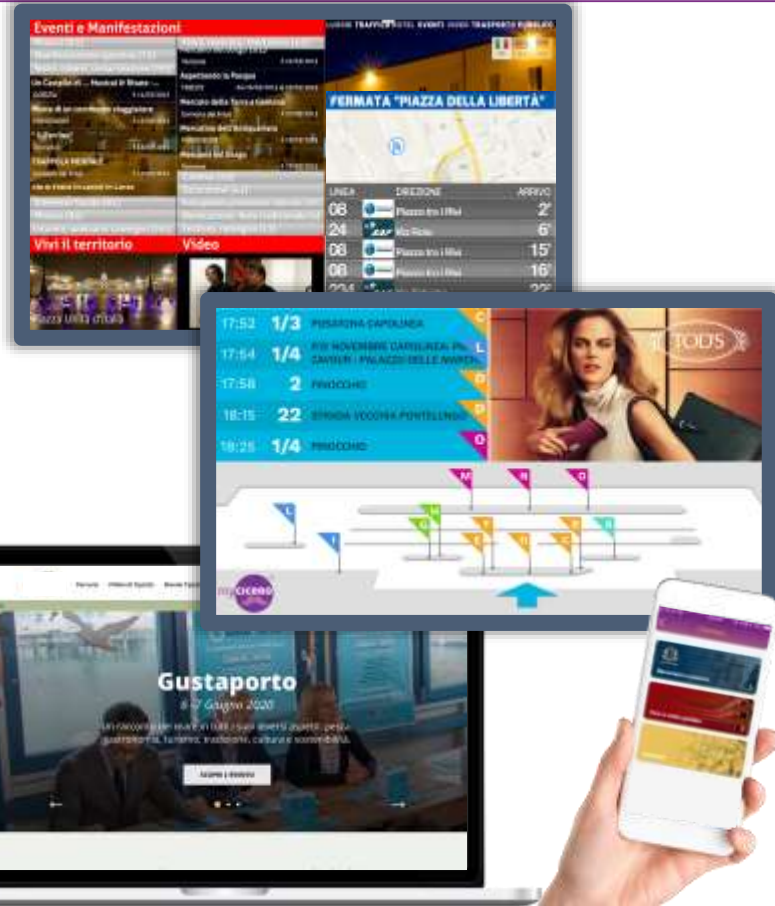
Isole smart

## Servizi gestiti:

Integrare elementi di arredo urbano connessi con le piattaforme gestionali del comune. Le isole diventano punti di erogazione di servizi quali:

- Ricarica dispositivi elettronici e veicoli elettrici
- Wifi
- Comunicazioni infomobilità e turismo
- Sicurezza attraverso videocamere, sensori e funzione di chiamata per emergenza





## Servizi gestiti:

- Visualizzazione degli eventi organizzati nel territorio, possibilità di acquistare il biglietto e scoprire come raggiungerli;
- Scoprire cosa vedere nei dintorni;
- Scoprire l'offerta commerciale ed eventuali promozioni offerte;
- Spazi liberi per la comunicazione turistica
- Possibilità di sfruttare gli spazi pubblicitari per i messaggi istituzionali turistici
- Rafforzare l'economia locale
- Offrire spazi alle imprese locali per facilitare la visibilità commerciale e stimolare l'economia locale

# » Grazie per l'attenzione

**myCicero**

S.S. Adriatica Sud 228/d

60019 Senigallia

[www.mycicero.it](http://www.mycicero.it)

 **myCICERO**

**PLUSERVICE.NET**

Società del Gruppo

**mooney**