



**wishable  
change**

Incontro  
WISH – AgID

15 marzo 2024



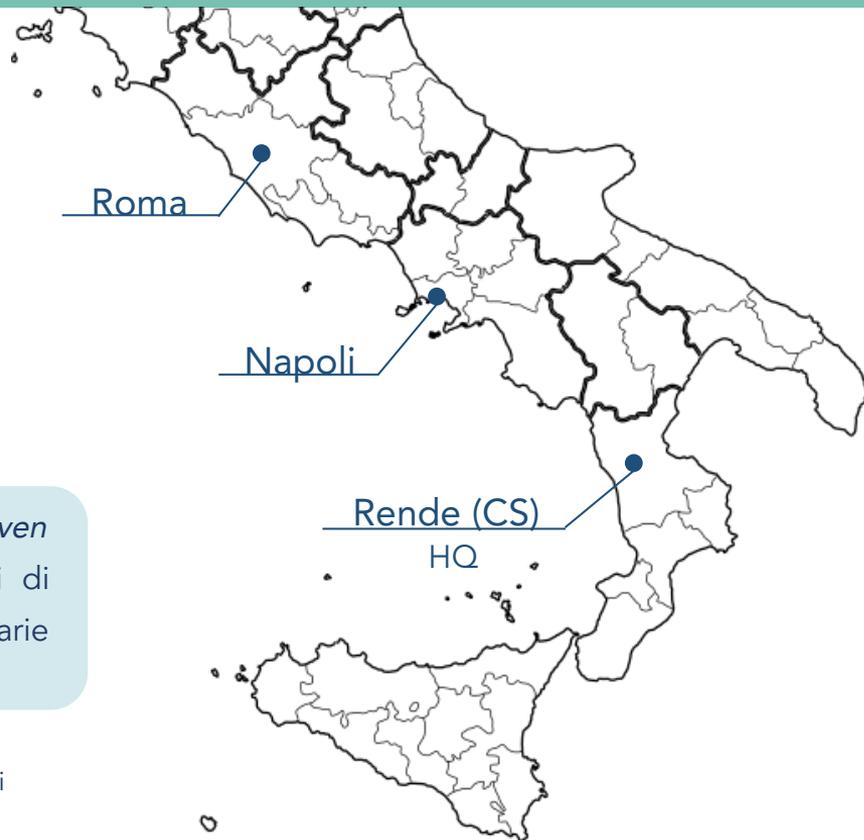
L'AZIENDA

**innovative  
thinking**

# La nostra storia

WISH nasce a Rende (CS) nel 2015 come start-up innovativa e diventa - nel 2022 - PMI innovativa specializzata in consulenza nell'ambito di progetti ICT digital. WISH fornisce servizi ad alto valore tecnologico a supporto di imprese e PA. Ad oggi, è composta da un team di 30 professionisti, di cui 16 interni e 14 collaboratori stabili.

WISH è un'impresa con una natura fortemente *research-driven* con all'attivo importanti collaborazioni in numerosi ambiti di ricerca, con prestigiose e consolidate istituzioni universitarie italiane e centri di ricerca.



Un team di  
30 persone



Fatturato di 2,4mln di  
euro al 2023

# Aree di ricerca e di interesse

## Principali aree di ricerca di interesse strategico aziendale

WISH partecipa a vari progetti interdisciplinari di ricerca e innovazione, collaborando in maniera strutturata con università e centri di ricerca e contribuendo alla crescita del sapere.



Big Data &  
Advanced  
Analytics



Smart  
Tourism



Smart Cultural  
Heritage



Smart &  
Green  
Building



Life Science  
& e-Health



Climate &  
Energy

## Partnership strategiche e networking in ambito R&D



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



Consiglio Nazionale  
delle Ricerche



UNIVERSITÀ  
DELLA CALABRIA



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

# Business Unit (BU) e Linee di Servizio (LS)

## BU - ADVANCED ANALYTICS & DATA SOLUTION

### □ LS - Soluzioni data-informed

Sviluppo di soluzioni innovative a supporto dei processi decisionali, con particolare riferimento alle tecniche per l'integrazione di open data e dati destrutturati con le statistiche ufficiali

### □ LS - Artificial Intelligence (AI) e Big Data Analytics (BDA)

Applicazioni di tecniche proprie dell'intelligenza artificiale per la massimizzazione del valore dei dati e per l'ottimizzazione e automazione delle operation.

## BU - INNOVATION ADVISING

### □ LS - Advisoring di progetti innovativi

*Audit, due diligence tecnologica e gap analysis a supporto dei business decision process.*

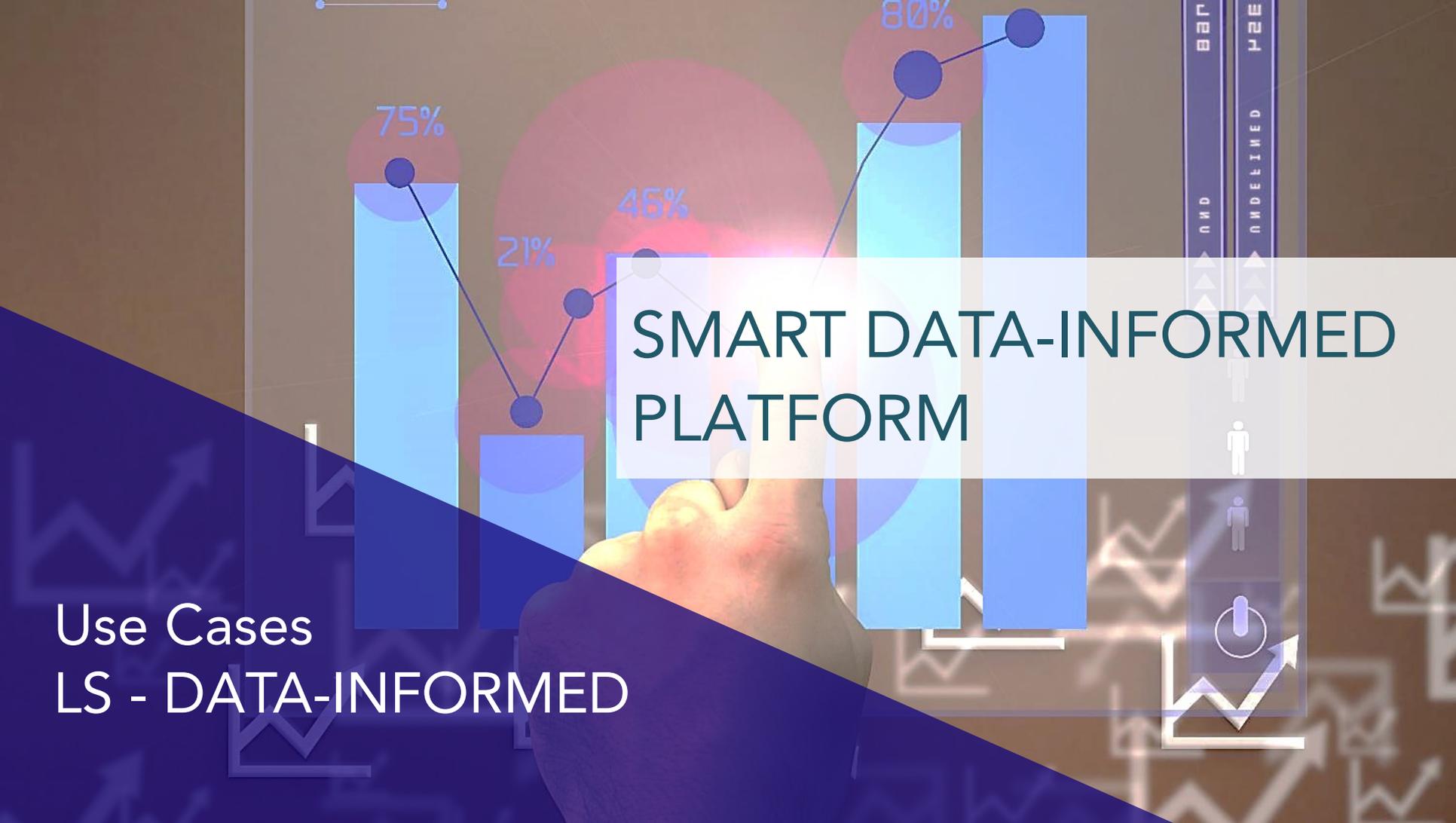
### □ LS - Trasferimento tecnologico & Open Innovation

Processi di trasferimento tecnologico e condivisione di conoscenze, idee, prodotti, tecnologie e metodologie tra le imprese e il sistema della ricerca.

### □ LS - Comunicazione Strategica e Digitale

Servizi di comunicazione, quali strategie e piani di comunicazione integrata, social media strategy, content marketing.

### □ R&D

A hand is shown pointing at a digital interface. The interface features a bar chart with four bars of increasing height. A line graph with circular markers connects the tops of the bars. The percentages 75%, 21%, 45%, and 80% are displayed above the bars. The background is a dark blue gradient with faint line graphs and icons. A semi-transparent white box contains the main title.

# SMART DATA-INFORMED PLATFORM

Use Cases  
LS - DATA-INFORMED

# Casi d'uso - Smart data-informed platform

## Smart Tourism and Smart Cultural Heritage



STOP – Smart Tourism Platform



Community Lab



Tourism Clust Cube



Sivala-Net



Cicero Net

## Smart and Green Building



IBIS-ECO



AIR SAFE

VERTICALIZZAZIONE  
IN SOLUZIONI  
INNOVATIVE



Itinera

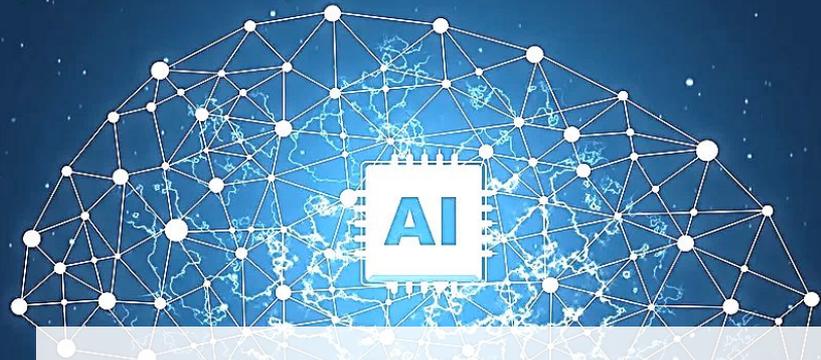


Osservatorio Turistico Regione Calabria



Smart Cultural Heritage

Use case  
LS - AI &  
BDA



# SMART CULTURAL HERITAGE



Use case  
LS - AI & BDA

# Il contesto applicativo

- ❑ Le tecnologie IoT, l'intelligenza artificiale e la realtà virtuale/aumentata vengono utilizzate non solo per garantire la conservazione, ma anche per stimolare la gestione sostenibile dei tesori culturali.
- ❑ Grazie alle lezioni apprese negli scenari dell'Industrial IoT & AI per il monitoraggio e controllo degli edifici, è stata sperimentata l'applicabilità di una nuova classe di sensori low-cost wireless e nuovi strumenti di advanced analytics per la conservazione, valorizzazione e gestione sostenibile dei beni culturali.
- ❑ La verticalizzazione in suite pensate per questi scenari sono rappresentate da suite di control room per visualizzare i dati geo-localizzati di ogni sensore. Ciascun ambito di monitoraggio ha il proprio cruscotto e le proprie regole di reporting. I dati sono raccolti in modo spontaneo dai singoli sensori, quindi trasmessi al cloud per essere collezionati, aggregati, analizzati dai modelli AI.

## Gli obiettivi approcciati attualmente

Supportare:

- il processo di *decision-making* strategico
- la conservazione e la gestione sostenibile dei beni
- la valorizzazione del territorio
- il miglioramento dell'esperienza dei visitatori, comfort e alla salubrità degli ambienti
- l'efficientamento energetico delle strutture
- L'introduzione dei paradigmi degli Smart Building nei beni culturali

# La soluzione

- ❑ Smart Cultural Heritage è un sistema hardware-software di *decision support system* pensato per il gestore di un bene culturale e per il decisore pubblico.
- ❑ Utilizzando *sensori IoT* installati nel bene, la soluzione è in grado di raccogliere dati sulle condizioni operative in tempo reale, processati in seguito grazie a specifici algoritmi di *AI* e *advanced analytics*.
- ❑ Gli utilizzatori della soluzione avranno a disposizione un accesso personalizzato per tipologia di utenza a un'interfaccia web che gli consentirà di monitorare particolari KPI, effettuare previsioni e prendere decisioni informate favorendo una gestione ottimale e sostenibile del bene e alla valorizzazione del territorio.



# AS IS e TO BE della soluzione

TO  
BE

## Funzionalità attuali

### Comfort indoor

- KPI comfort termico e visivo per i visitatori
- Alert su possibili azioni correttive

Miglioramento dell'esperienza dei visitatori, comfort e alla salubrità degli ambienti

Conservazione e gestione sostenibile dei beni

### Salubrità dell'aria

- KPI salubrità dell'aria
- Alert su possibili azioni correttive

Miglioramento dell'esperienza dei visitatori, comfort e alla salubrità degli ambienti

Conservazione e gestione sostenibile dei beni

### Occupazione e flussi visitatori

- KPI livelli di occupazione in tempo reale
- Infografiche orientate al supporto decisionale

decision-making strategico

Miglioramento dell'esperienza dei visitatori

Valorizzazione del territorio

## Funzionalità che si intende aggiungere

### Conservazione opere e manufatti

- KPI livelli parametri ambientali minimi di mantenimento
- KPI rischio di degradamento
- Suggerimento azioni correttive

Conservazione e gestione sostenibile dei beni

Decision-making strategico

### Atrattività opere e manufatti

- KPI performance attrattive basate sulla presenza delle persone vicine
- Infografiche orientate al supporto decisionale

Decision-making strategico

Valorizzazione del territorio

### Efficienza energetica

- KPI consumi e performance energetiche
- Suggerimento azioni correttive

Efficientamento energetico delle strutture

Decision-making strategico



WISH Srl

Rende (CS) – Napoli – Roma



[www.wishinnovation.it](http://www.wishinnovation.it)

Contatti

e-mail: [info@wishinnovation.it](mailto:info@wishinnovation.it)

telefono: +39 0984 1571768