

 **POWER**
UP team



**videogame
&
gamification**

CHI SIAMO

Power Up Team è un'**impresa di sviluppo di videogiochi**, nata nel 2022, all'interno della Rete Doc, la più grande piattaforma cooperativa in Italia nel settore della creatività e della cultura.

Siamo una squadra di talentuosi sviluppatori, artisti e creatori che si uniscono per creare giochi coinvolgenti e avvincenti per il **mercato B2B e B2C**.



COSA FACCIAMO

Progettiamo e sviluppiamo **serious/applied games** e **gamification** per aziende private, pubbliche o enti che intendono promuovere, comunicare o formare attraverso il linguaggio videoludico e il **Metaverso**.

Realizziamo **videogiochi per il mercato consumer**, sia in autoproduzione sia attraverso collaborazioni con publisher internazionali.

Offriamo servizi di **Outsourcing** e di **Publishing** per sviluppatori Indie e non.



Le NOSTRE SOLUZIONI

- Esperienze **VR** (Realtà Virtuale)
- App in **AR** (Realtà Aumentata)
- **Guide turistiche interattive**
- **Digital Twin**
- **Interactive Web 3D**



TUTTE le NOSTRE SOLUZIONI HANNO il POWER UP

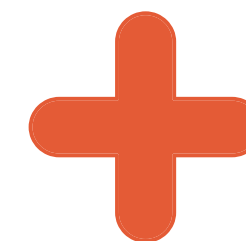
**Studio
approfondito
del patrimonio
culturale e
proposte ad hoc**



**Utilizzo
di software,
tecnologie
avanzate e AI**



**Uso delle
meccaniche
e del linguaggio
videoludico**



**Coinvolgimento
della comunità
e creazione
di opportunità
di lavoro**

CONTENUTI

COINVOLGIMENTO

DIVERTIMENTO

PARTECIPAZIONE

Siamo pronti a portare l'utente in un **viaggio emozionante e coinvolgente**, dove la sua immaginazione diventa il confine e **le possibilità sono infinite**.

PATRIMONIO CULTURALE e VR

Attraverso le nostre soluzioni in **VR**, che garantiscono l'**interattività** e che ovviamente sfruttano i principi alla base del concetto stesso di **divertimento**, siamo in grado di:

- svelare **luoghi** normalmente **non accessibili**
- far maneggiare **reperti virtuali**
- far vestire **"i panni di"**
- **calare il visitatore** in un **ambiente di fantasia** o del **passato** e di farlo sentire parte attiva dell'esperienza e del percorso di conoscenza.



CARATTERISTICHE

- **Ricostruzioni 3D** di un **museo**, di un **edificio storico** ecc. che permettono al visitatore di passeggiare di esplorare da vicino le opere.
- **Ricostruzioni 3D di scenari** di **varie epoche** che fanno sentire il visitatore come se stesse camminando all'interno di un quadro o per ripercorrere le tappe della storia come in una macchina del tempo.
- **Oggetti 3D** che possono essere ruotati e visualizzati da tutti i lati.
- **Minigame, enigmi** e **quiz** con cui mettersi alla prova.
- Costruzione di un **racconto** (storytelling) **innovativo**.
- **Approfondimenti** testuali e audio multilingua e brani musicali.
- **Mappe intelligenti** che possono essere richiamate per passare rapidamente da una stanza all'altra.

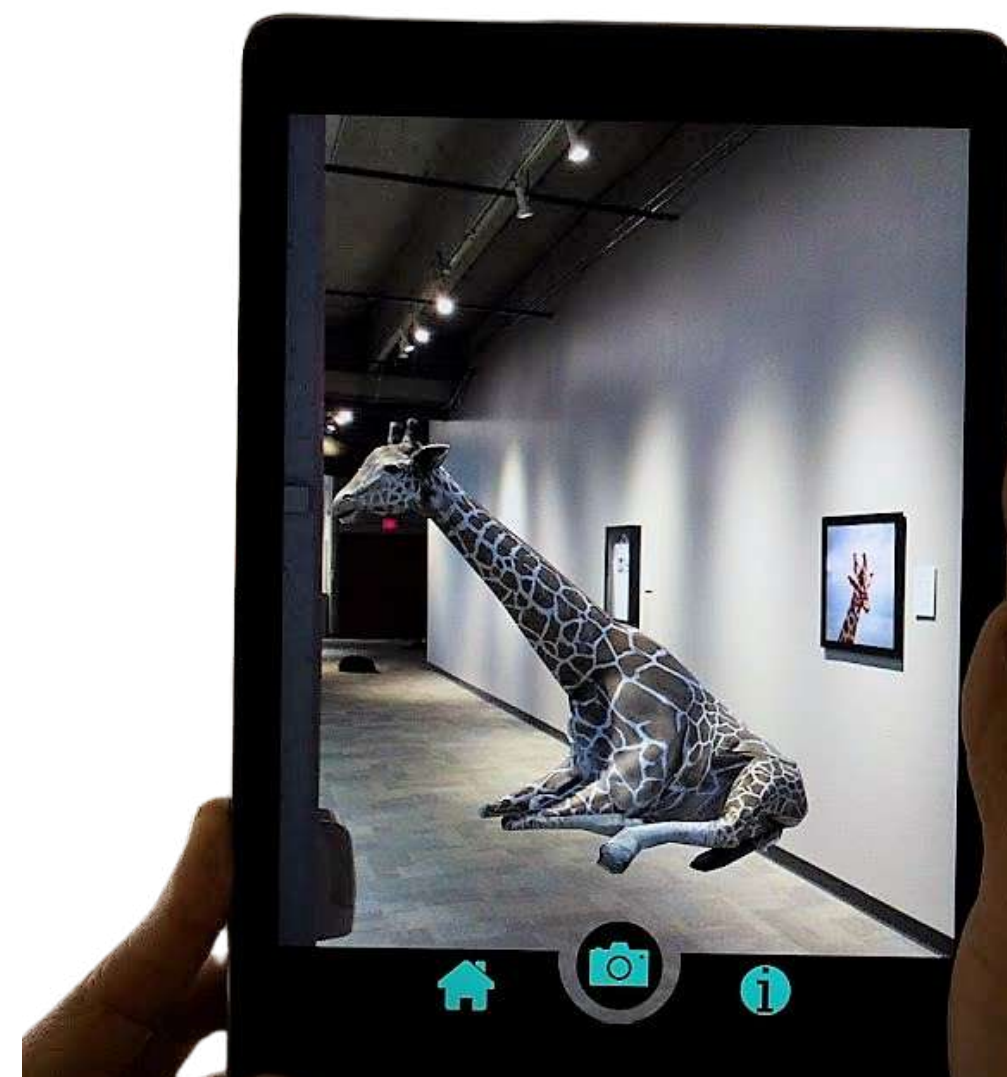


PATRIMONIO CULTURALE in AR

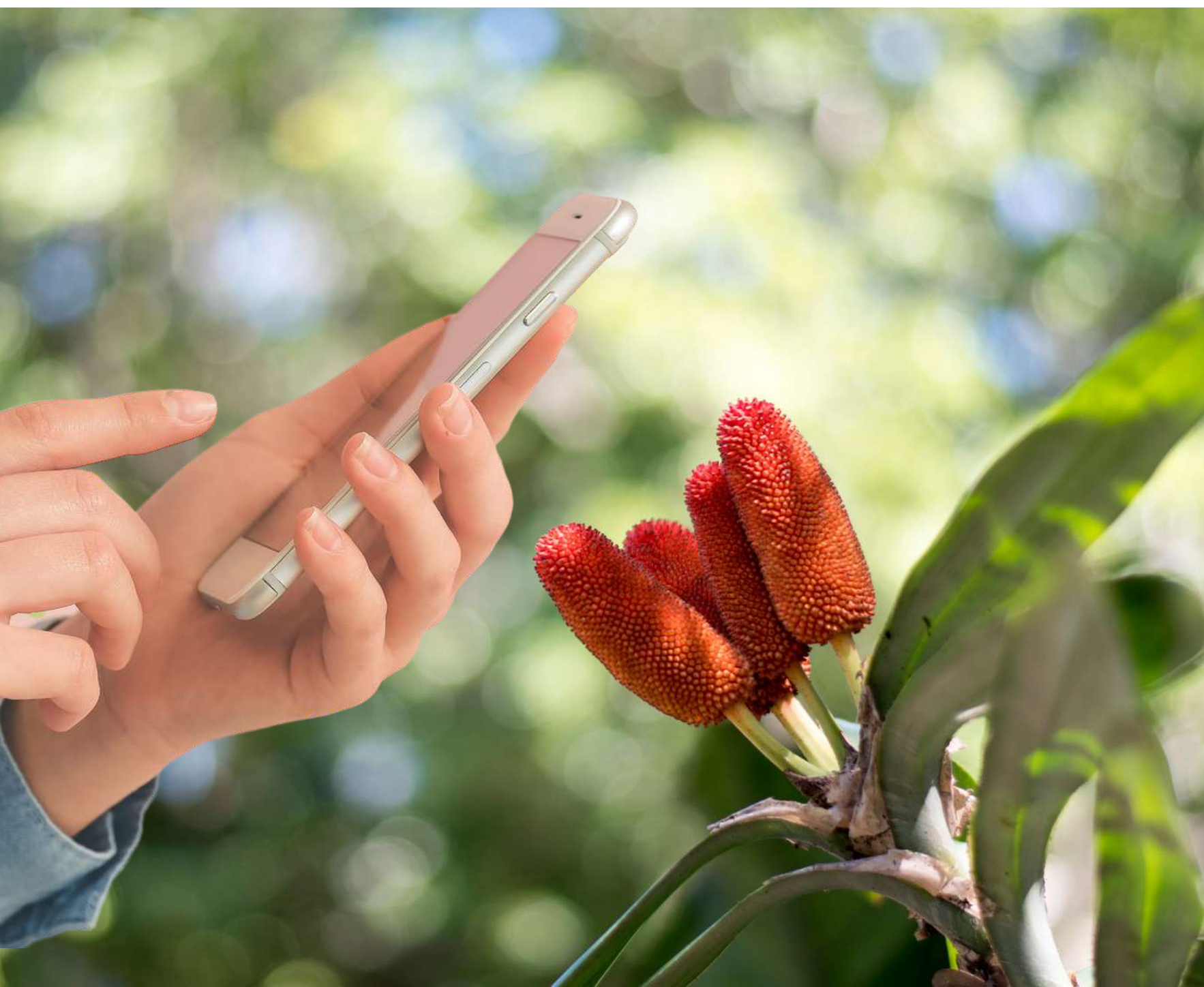
Progettiamo **percorsi in tappe**, strutturati come una caccia al tesoro, un'indagine poliziesca o **guidati da una narrazione** che lascia con il fiato sospeso, dove l'utente per progredire nell'esperienza è invitato a scoprire e **interagire con l'ambiente** che lo circonda.

Ogni tappa è progettata per offrire un nuovo **scenario da esplorare in Realtà Aumentata** attraverso lo smartphone, completare missioni risolvendo **minigame**, ascoltare **testimonianze**, e quindi per approfondire la conoscenza del patrimonio culturale.

Ogni **missione** completata è **premiata con delle ricompense**, che possono essere elementi virtuali in game o reali per creare collegamenti con la comunità e il territorio.



PATRIMONIO NATURALE e BIODIVERSITÀ in AR



Sviluppiamo esperienze videoludiche aumentate nei **parchi naturali** che consentono ai fruitori di apprezzare la bellezza e l'importanza degli **ecosistemi naturali**, aumentando la conoscenza con informazioni approfondite e incoraggiando azioni positive per **proteggere la biodiversità**.

Collaboriamo con **biologi, botanici** e altre figure specializzate per garantire l'accuratezza e la ricchezza delle nostre creazioni.

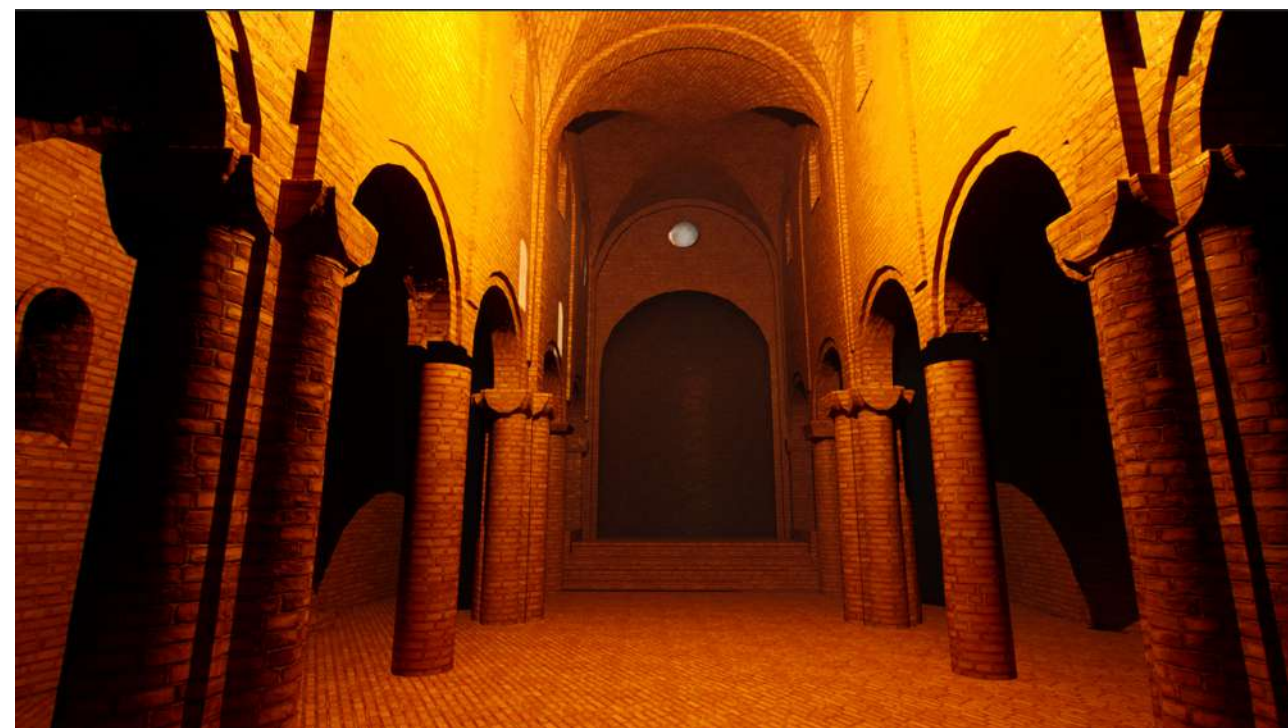
CARATTERISTICHE

- **QR Code** e **marker**, o **scritte** interpretabili attraverso il **lettore OCR-forme**.
- **Ricostruzioni 3D** di edifici, ambienti, personaggi del passato, piante, animali ecc.
- **Animazioni interattiva 3D in AR**.
- **Enigmi, quiz** e **minigame** con cui mettersi alla prova.
- **Mappe georeferenziate** e **interattive** che permette all'utente di orientarsi durante la visita mostrando la posizione dei luoghi di interesse e sovrapponendo informazioni visive sullo schermo.
- **Informazioni** sugli eventi prossimi o attività nelle vicinanze.
- **Esplorazione libera**, in stile "POKEMON GO!", alla ricerca di tesori o creature collezionabili.



DIGITAL TWIN

Valorizziamo il patrimonio culturale creando il **gemello digitale**, Digital Twin, di **città, borghi, siti archeologici**, singoli elementi architettonici o **reperti** che possono poi essere utilizzati in modi innovativi avvalendosi anche di **tecnologie VR o AR**.



CARATTERISTICHE

Il processo di **produzione della ricostruzione di un luogo reale** Digital Twin si basa sul know-how dell'utilizzo di altimetrie, volumetrie, cartografie digitali, dati LIDAR, dati DTM, dati DBTR.

Attraverso questi **dati** otteniamo un'immediata trasposizione in **terreno digitale** e **blocchi di volumi**.

Utilizzo di software di **fotogrammetria basati su AI** di ultima generazione, raccogliamo in tempi molto brevi dati fotogrammetrici estremamente dettagliati.



GUIDE INTERATTIVE TURISTICHE

Sviluppiamo **piattaforme web** e **app mobile** dedicate a percorsi culturali digitali per aiutare a **promuovere località e percorsi turistici** esperienziali ed emozionali.

Rende **accessibili** e **collegati tra loro** i beni artistici di un territorio.



CARATTERISTICHE

- **Mappe georeferenziate e interattive** con monumenti, musei, chiese, parchi ecc.
- **Itinerari suggeriti** attraverso l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale (AI).
- Possibilità di accedere e pianificare **percorsi tematici** (storici, enogastronomici, green ecc.).
- **Informazioni** utili, anche su eventi prossimi o attività nelle vicinanze.
- **Descrizioni multilingua** di musei, monumenti, chiese, parchi ecc.
- **Audio, documenti e foto storiche.**
- **Quiz** e giochi personalizzati.
- Disponibile **offline.**
- **Tracciamento dei dati** di utilizzo.



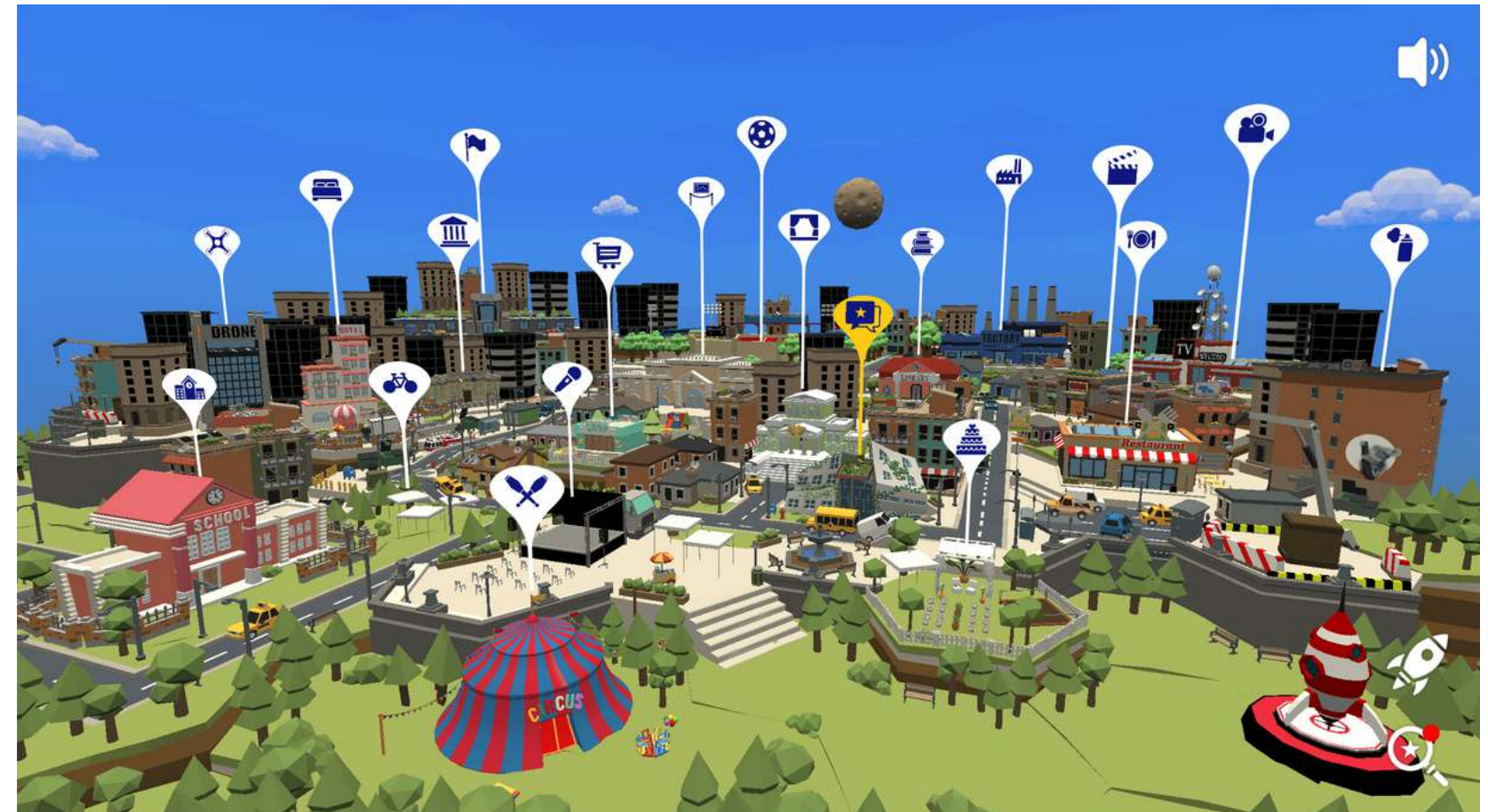
INTERACTIVE WEB 3D

Progettiamo e sviluppiamo Interactive Web 3D per raccontare un museo o un patrimonio culturale, per **creare una promozione e comunicazione potenziata** attraverso l'uso di **tecniche di game design, meccaniche** ed elementi tipici dei videogiochi applicate a contesti non ludici.



CARATTERISTICHE

- Non necessita di download, basta una **connessione internet**.
- Percorsi di **navigazione user friendly** attraverso l'esplorazione, ma anche tramite il classico menu a tendina.
- **Contenuti unici e accessibili**.
- Un videogioco per aumentare la **brand identity**.
- Il **Metaverso** dove si può, per esempio, chattare, promuovere un prodotto, incontrarsi ecc.
- Un sistema di **supporto ai clienti**.
- Uno strumento per **misurare engagement** e raccogliere **dati** attraverso la navigazione e la registrazione.



CASI APPLICATIVI



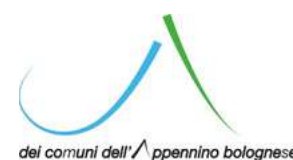
APPennino: Tesori tra i...

Esplora e gioca!



App (iOs e Android) pensata per le famiglie che permette di scoprire attraverso l'esplorazione dell'Appennino bolognese e il gioco la storia delle botteghe storiche e il territorio.

 **Power Up Team**





DocLand non è solo un Interactive Web 3D, ma un'esperienza interattiva che trasporta gli utenti in un viaggio attraverso ambienti 3D coinvolgenti, fornendo informazioni chiare sulle tue attività, prodotti e servizi.



Vespera Bononia in VR è una fedele digitalizzazione del centro storico della città di Bologna esplorabile in Realtà Virtuale. Un'esperienza coinvolgente e immersiva che offre una prospettiva unica sulla storia, la cultura e i luoghi iconici della città. L'utente può visitare i monumenti attraverso una narrazione guidata o ottenere informazioni interattive muovendosi in autonomia. Può anche vivere l'emozionante avventura di lasciarsi cadere in uno spettacolare volo dall'iconica Torre degli Asinelli.



STRATEGIE di SVILUPPO e RICERCA

Investiamo in ricerca e sviluppo per rimanere all'avanguardia delle **ultime tecnologie** e **tendenze** nel settore mantenendo un **team dedicato alla ricerca di nuovi approcci e tecnologie** che possano migliorare le soluzioni e i prodotti.

Esploriamo le opportunità di **integrazione dei nostri prodotti con altre tecnologie emergenti**, come l'**intelligenza artificiale** per giungere a nuove esperienze e funzionalità innovative.

Personalizzazione e adattabilità per migliorare la capacità dei nostri prodotti di adattarsi alle **preferenze** e alle **esigenze individuali degli utenti**, offrendo esperienze più personalizzate e coinvolgenti.



Grazie per l'attenzione.

Alessio Brusori (Game programmer e Product Manager)
Silvia Teodosi (Producer e Product Manager)

alessio.brusori@power-up-team.com
silvia.teodosi@power-up-team.com
info@power-up-team.com

www.power-up-team.com