

GRUPPO

Maggioli

# Presentazione Gruppo Maggioli

[www.maggioli.com](http://www.maggioli.com)

## Value Proposition



La **digitalizzazione** ha cambiato il nostro approccio contribuendo a promuovere un processo di costante evoluzione.

Pubblica Amministrazione, cittadini e imprese devono poter disporre di **soluzioni innovative e funzionali a semplificare l'operato quotidiano e migliorare le performance.**

All'**esperienza**, l'**interoperabilità** della **conoscenza condivisa**, la **rete di esperti**, la continua ricerca, la passione, l'**affidabilità** e il supporto al talento, si unisce l'offerta soluzioni e servizi di **eccellenza** dedicate alle organizzazioni pubbliche e private, in Italia e all'estero, per favorire l'**innovazione tecnologica e di processo.**



**Paolo Maggioli**  
Amministratore Delegato  
Gruppo Maggioli

## L'approccio

Con l'obiettivo di creare valore, **puntiamo sulle persone**, sul talento e una costante formazione.

Supportiamo i clienti sfruttando tutta la nostra **esperienza** e l'**innovazione** che è parte del nostro agire.

Il contesto ci stimola e ci coinvolge, con l'idea di **trasferire conoscenza** e al contempo apprendere dai Paesi in cui abbiamo sviluppato il nostro **business internazionale**.

**Competenza e interoperabilità** rappresentano aspetti permeanti delle nostre **soluzioni** e del nostro **approccio** che premia una costante connessione tra Business Unit e Controllate del Gruppo, per una **crescita condivisa**.

A word cloud graphic featuring various business and operational terms. The words are arranged in a dense, overlapping manner. The most prominent words, shown in larger fonts, include 'VALORE', 'PERSONE', 'CENTRO', 'FORMAZIONE', 'INNOVAZIONE', 'INTEROPERABILITÀ', 'INCLUSIONE', and 'CAPABILITIES'. Other visible words include 'AZIENDE', 'CLOUD', 'COMPETENZA', 'GRUPPO', 'AL', 'CONOSCENZA', 'DIGITAL', 'PROFESSIONISTI', 'CONTENUTO', 'SVILUPPO', 'TRADIZIONE', 'SOSTENIBILE', and 'PA'. The colors used are primarily black and blue.

# Il nostro percorso

Oltre 100 anni di storia

## COMPRESIONE DELLE ESIGENZE

Prende vita l'attività tipografica e la produzione di modulistica per gli Enti Locali

## ICT EVOLUTION

Lo sviluppo tecnologico accompagna la nascita della BU Maggioli Informatica con l'offerta di software, servizi e progetti per la Digital Transformation

## INCREMENTO DI COMPETENZE

Una serie di importanti acquisizioni e partecipazioni societarie segnano lo sviluppo del settore ICT nel mercato pubblico e privato

## EMPOWERMENT

In Spagna con ATM Grupo Maggioli si concretizza il processo di espansione su tutto il territorio spagnolo. Nel 2019 l'avvio di Maggioli LATAM, new company con sede a Bogotá a presidio di tutta l'America Latina. Viene aperta una nuova Filiale ad Atene in Grecia

1905  
1930

1950

1972

1988

1996

2010

2016

2020

2023

## RADICI

In un laboratorio di Santarcangelo di Romagna, inizia il viaggio imprenditoriale con l'attività di produzione specializzata di pale in legno per i mulini.

Nel 1930 la Ditta Maggioli Paolo & Figli diventa fornitrice del Ministero con prodotti in legno per le Scuole Pubbliche

## VALORE AL CONTENUTO

Nasce CEM Casa Editrice Maggioli con attività tipografica ed editoriale che diventerà, nel 1978, Maggioli Editore con prodotti editoriali e servizi professionali per Pubblica Amministrazione e Liberi Professionisti

## INTEGRAZIONE

L'editoria diventa anche digitale: banche dati giuridiche e raccolte normative entrano nell'offerta per la Pubblica Amministrazione e Liberi Professionisti

## SVILUPPO INTERNAZIONALE

Mentre si consolida la leadership in Italia, inizia il processo di sviluppo sul mercato estero con l'ingresso di Galileo (2016) società di informatica con sede nell'isola di Tenerife (Canarie)

## PERFORMANCE

La costante ricerca di persone e integrazione di competenze aumenta l'expertise in progetti innovativi in ottica IoT, Cloud, AI, Cybersecurity e Data Management, che permettono al Gruppo Maggioli di affrontare le opportunità presentate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza per la trasformazione digitale

# Il Gruppo in numeri

Uno sviluppo incentrato sulle **competenze**, un approccio **verticale** che si integra con un'**offerta trasversale** che determina l'**unicità dell'ecosistema del Gruppo**.



**+60** sedi e filiali in Italia e all'estero

- Italia
- Spagna
- Grecia
- Belgio
- Colombia



**23** società controllate

**94** % dei ricavi in Italia

61% Nord  
20% Centro  
19% Sud e Isole

**6** % dei ricavi Europa e Latam

## CLIENTI

**75** % settore pubblico

**25** % settore privato



€ **240** MILIONI ricavi consolidati nel 2022

**+16,7** % ricavi rispetto al 2021

**80** % del business Digital Transformation

**20** % del business Digital Publishing

Dati 2022

# Obiettivi strategici 2023 - 2025

## CONSOLIDAMENTO DELLA LEADERSHIP NELLA DIGITAL TRANSFORMATION PER LA PA

Potenziamento della fidelizzazione dei clienti attuali e acquisizione di nuovi clienti nella PA Locale e Centrale. Sviluppo dell'offerta verso segmenti di mercato innovativi ed espansione dalla gamma di servizi di BPO.

## SVILUPPO DEI TECHNOLOGY ENABLERS E DEL MERCATO ENTERPRISE




Incremento della penetrazione sul mercato, ampliamento della gamma di servizi in offerta e sfruttamento delle opportunità di cross-selling e up-selling. Integrazione delle società del Gruppo al fine di accrescere la consapevolezza del mercato.

## ESPANSIONE INTERNAZIONALE

Potenziamento delle attività all'estero, in particolare in Spagna, Grecia e Colombia con approccio strategico in area Latam (mercato ad alto potenziale) e consolidamento nelle altre aree geografiche.

## ULTERIORI ACQUISIZIONI IN ITALIA E NEI MERCATI ESTERI

Continuo screening e scouting di potenziali target con obiettivi strategici precisi, mirati all'ampliamento della client base nei mercati già serviti, all'acquisizione di ulteriori competenze tecnologiche e all'espansione nei mercati esteri.

Maggioli S.p.A.		
Società controllate		
Apkappa S.r.l.	DeepCyber S.r.l.	01Sistemi S.r.l.
Ica Systems S.r.l.	Elogic S.r.l.	Siciliam it S.r.l.
ATM Grupo Maggioli S.l. 	Hibo S.r.l.	Siel S.r.l.
Maggioli Latam S.a.s 	I.C.C.S. Informatica S.r.l.	Sikuel S.r.l.
Nevintec Sistemas S.r.l. 	Injenia S.r.l.	Sinapsys S.r.l.
BSD Software S.r.l.	M.T. S.p.A.	Smart - I S.r.l.
C&C Sistemi S.r.l.	Mira PA S.r.l.	Tinn S.r.l.
Commercialista Telematico S.r.l.	Progel S.r.l.	

Nel corso dell'ultimo decennio la strategia M&A è stata implementata per poter unire alle competenze trasversali di Maggioli S.p.A. verticali di approfondimento con cui rafforzare un modello unico di proposizione sul mercato sia Pubblico che Privato. Le società del Gruppo sono prevalentemente dedicate alla **Digital Transformation**, con soluzioni software, hardware e tecnologie a cui si integrano realtà di **digital marketing e consulenza**. Gli investimenti del Gruppo negli ultimi anni sono stati finalizzati allo sviluppo di aree strategiche tra cui: **Cybersecurity, Smart City, Sanità e Servizi Sociali digitali, Intelligenza Artificiale e Data e Workflow Management**.

L'ICT ricopre un ruolo chiave, per lo sviluppo sostenibile e il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 della Nazioni Unite.

Agevolare il cambiamento della società per costruire un mondo più funzionale, dove cittadini e imprese possano avere risposte certe in tempi brevi.



## Il Ruolo del Gruppo Maggioli per lo sviluppo sostenibile

Contribuire all'attuazione del percorso di sviluppo per un Paese più innovativo e digitalizzato

Accompagnare la Pubblica Amministrazione nella trasformazione digitale come previsto dal PNRR

Semplificare i processi e migliorare i servizi offerti a cittadini e imprese

Diffondere competenza e conoscenza in modo accessibile



# Business Unit e aree di competenza

Business Unit	Digital Trasformation			Digital Publishing
Business Area	<b>Digital Transformation Pubblica Amministrazione</b> Servizi ICT, Software, Cloud, per le Pubbliche Amministrazioni	<b>Digital Transformation Enterprise</b> Partner per la trasformazione digitale: Cloud, Smart City e IOT	<b>Cybersecurity PA e Enterprise</b> Sicurezza informatica per Imprese, PA e Enterprise	<b>Digital Publishing PA e Enterprise</b> Riferimento Editoria e Marketing Digitale per PA, Professionisti e PMI
Principali Prodotti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Software applicativi</li> <li>• Sviluppo di progetti personalizzati per app</li> <li>• Gestione delle entrate</li> <li>• Servizi di outsourcing</li> <li>• Tecnologie per la sicurezza urbana, soluzioni per la gestione dei rifiuti</li> <li>• Consulenza</li> <li>• Supporto organizzativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaboration</li> <li>• AI</li> <li>• soluzioni cloud</li> <li>• servizi di gestione</li> <li>• assistenza tecnica specializzata</li> <li>• IoT</li> <li>• smart metering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soluzioni, tecnologie e servizi di cybersecurity, protezione delle informazioni e servizi antifrode.</li> <li>• Capacità consulenziale per compliance e governance</li> <li>• leader nella cyber intelligence.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editoria professionale e modulistica (cartacea e digitale)</li> <li>• Stampa</li> <li>• Servizi per la cultura e il turismo</li> <li>• Formazione specializzata (in aula e online)</li> <li>• ADV</li> <li>• Organizzazione di convegni e fiere</li> <li>• Digital marketing</li> <li>• Progetti di UX, UI</li> </ul>

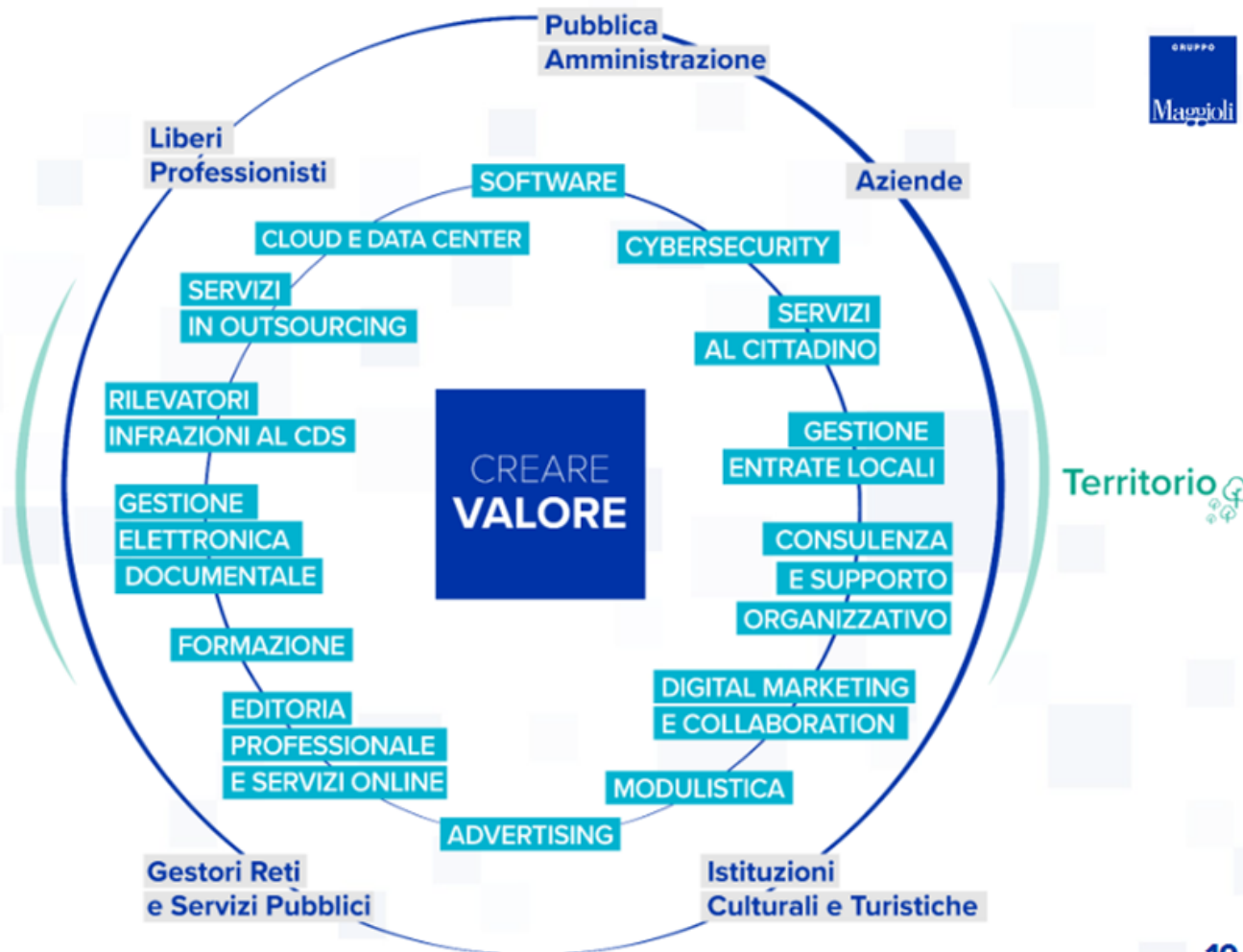
# L'Ecosistema

Un'offerta di **soluzioni integrate** per area/settore e target che crea un ecosistema attento all'**impatto esterno ed interno**.

Focalizzato nel supporto alla **trasformazione digitale**, cogliendo gli stimoli del **mercato** e alimentando la **competenza**.



**Creare valore condiviso** nel breve, medio e soprattutto lungo termine è la bussola che ci orienta nella costruzione di relazioni e di reciproca fiducia con gli **stakeholder** e le **comunità** di tutti i **territori** che ci accolgono.



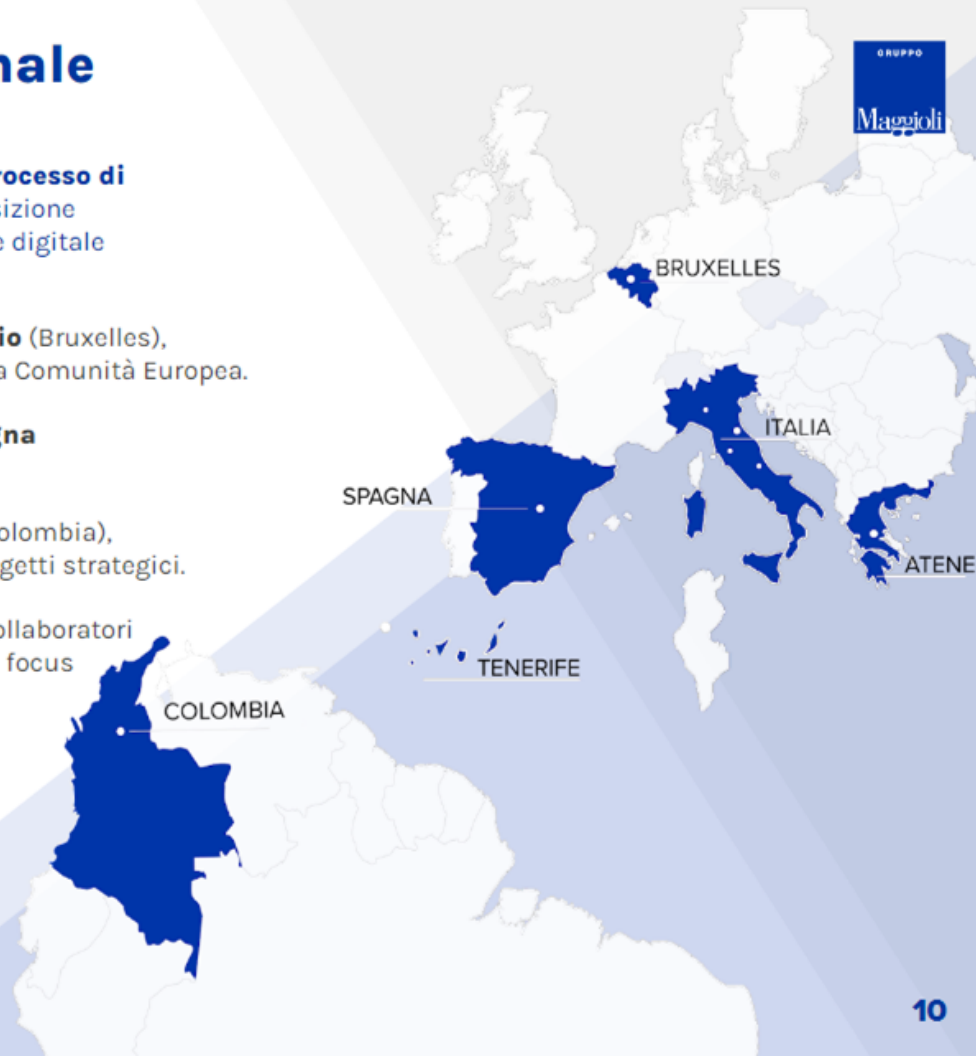
# Maggioli, un Gruppo internazionale

L'esperienza maturata dal Gruppo Maggioli, in Italia, ha favorito il **processo di internazionalizzazione** in Paesi caratterizzati da una simile composizione geografico-amministrativa ed in Paesi in cui il processo di transizione digitale necessita di un elevato supporto consulenziale e operativo.

Il percorso di internazionalizzazione è recente (2016) anche se in **Belgio** (Bruxelles), da oltre 30 anni, è attiva una sede di prossimità con le Istituzioni della Comunità Europea.

- **ATM Grupo Maggioli** ha consolidato la sua presenza in **Spagna** con un aumento dei ricavi di circa un 20% nel 2022.
- In **America Latina Maggioli Latam**, che ha sede a Bogotá (Colombia), ha ampliato la sinergia con aziende locali e implementato progetti strategici.
- In **Grecia**, la filiale di Atene, aperta nel 2020, è cresciuta per collaboratori e competenze, estendendo il business di soluzioni ICT, oltre al focus in ambito **R&D**.

Rispetto al **valore consolidato della produzione del Gruppo** (€ 280 mio) circa un **6% deriva dall'attività delle società in Spagna e Colombia**.



# Ricerca e sviluppo

L'attività di R&D è cresciuta esponenzialmente all'interno del Gruppo, con lo sviluppo di case history di successo sia a livello nazionale che internazionale, soprattutto nell'ambito della partecipazione a Progetti Europei di innovazione.

## +35 progetti attivi



**1° HORIZON  
2020 - EUROPE**

**in tutto il nord-est Italia**

per la gestione di progetti finanziati dai programmi quadro europei

**15 in Italia**

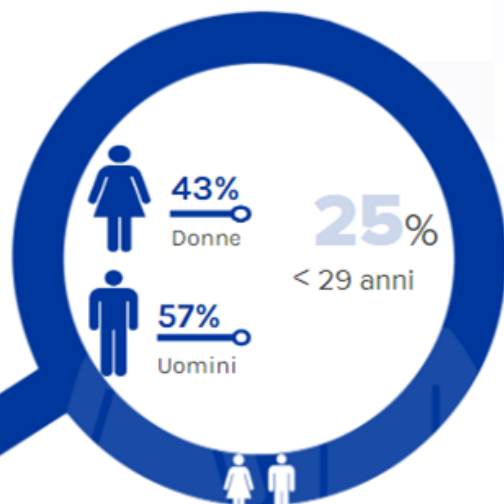
**100**

**Persone dedicate  
alla Ricerca e Sviluppo**

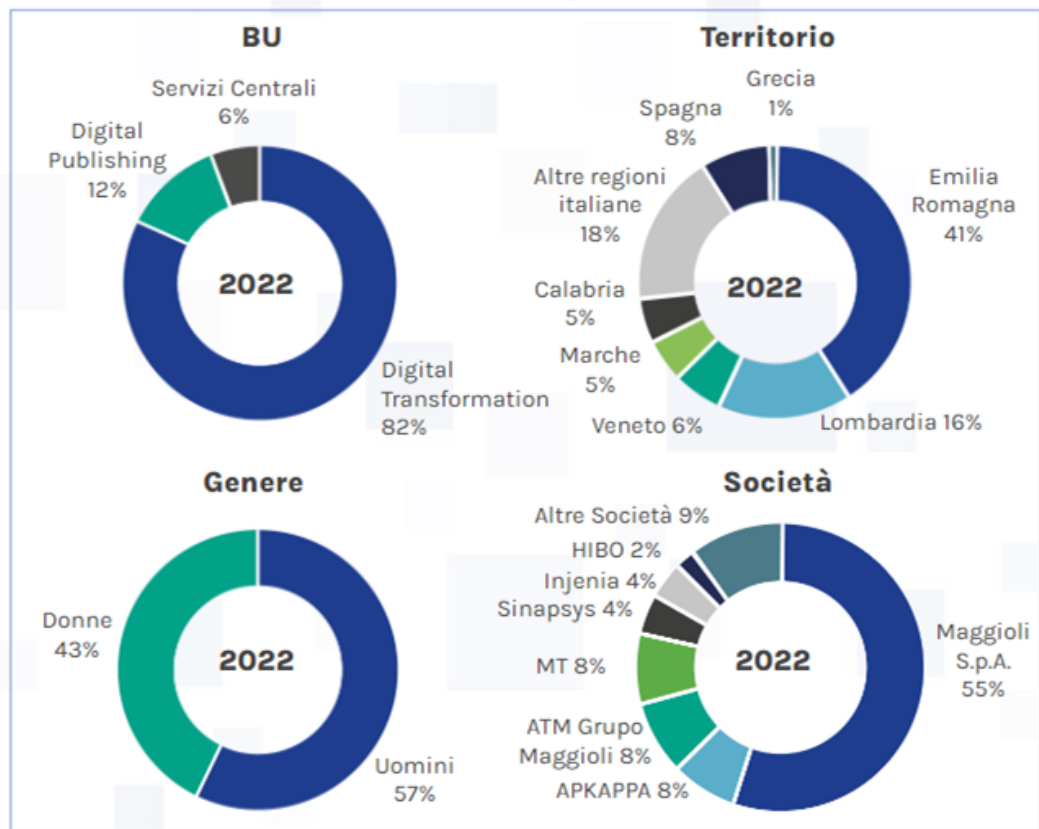
dislocati nei diversi Paesi di attività del Gruppo con focus su **ITALIA e GRECIA**

# Persone al centro

**+2,8 MILA** Persone  
Dipendenti e Collaboratori



## Distribuzione dipendenti



# Partnership e relazioni

## Comunità e Territorio



*Maggioli collabora con importanti università italiane e straniere per creare valore e offrire competenze. Il Gruppo si impegna anche con associazioni di categoria, osservatori e istituzioni.*



Tecnologia e conoscenza sono le nostre passioni, il nostro core business e i driver della nostra 'corporate social responsibility'. E sono anche le fondamenta della nostra corporate Academy.

Crediamo che investire sulla crescita e sullo sviluppo - aziendale, professionale e personale - sia l'unico modo per prepararsi ad affrontare le sfide di domani. E Maggioli Academy è proprio questo: uno spazio dedicato alle opportunità e alle potenzialità della **formazione continua**.

Formazione dedicata allo sviluppo di competenze ICT dedicata a dipendenti, collaboratori, lavoratori e studenti.

Attraverso Maggioli Academy, Maggioli promuove la **consapevolezza, la sensibilizzazione e l'inclusione per contrastare il divario digitale**, come la creazione di club in adesione al progetto 'Girls Code It Better'. (GCIB è un'associazione che promuove l'approccio ai soggetti STEM per le ragazze in giovane età).

Un altro progetto interessante è l'Hackathon dedicato agli studenti di istituti superiori (H - Greenovation) che tratta temi di attualità dal punto di vista del 'Data Scientist'.

Sono attivi inoltre progetti con i Dipartimenti di Ingegneria Informatica di diverse Università, tra cui l'UNICAL che sfrutteranno gli spazi della prima Academy diffusa Maggioli a Rende.

**GRUPPO**

**Maggioli**

**Headquarter**

Via del Carpino, 8 47822  
Santarcangelo di Romagna (Italy)  
Tel. +39 0541 628111  
segreteria@maggioli.legalmail.it



[www.maggioli.com](http://www.maggioli.com)

*This document is the property of Maggioli S.p.A. which reserves all rights of protection including the prohibition of disclosure, reproduction and/or copying of the content, in whole or in part, without written permission.*

# MAMA TOURISM REBUILD



comune  
di macerata



**Valore del progetto:**

€ 2.525.000

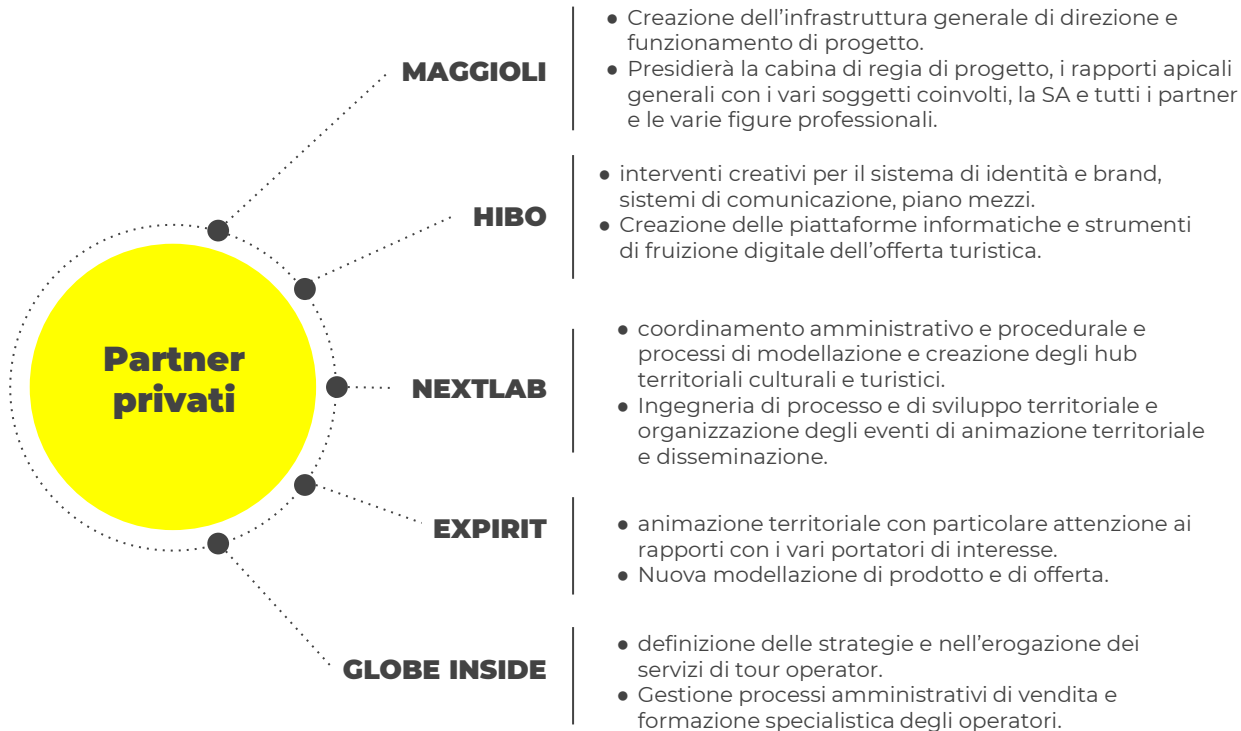
**Modalità di attuazione:**

Partenariato Speciale Pubblico Privato (PSPP) nella disciplina dell'art. 151 comma 3 del Codice degli Appalti.

**44 Comuni coinvolti:**

Macerata (Capofila), Apiro, Belforte del Chienti, Bolognola, Caldarola, Camerino, Camporotondo di Fiastrone, Castelraimondo, Castelsantangelo sul Nera, Cessapalombo, Cingoli, Colmurano, Corridonia, Esanatoglia, Fiastra, Fiuminata, Gagliole, Gualdo, Loro Piceno, Matelica, Mogliano, Montecavallo, Monte San Martino, Muccia, Penna San Giovanni, Petriolo, Pieve Torina, Pioraco, Poggio San Vicino, Pollenza, Ripe San Ginesio, San Ginesio, San Severino Marche, Sant'Angelo in Pontano, Sarnano, Sefro, Serrapetrona, Serravalle del Chienti, Tolentino, Treia, Urbisaglia, Ussita, Valfornace, Visso.

In evidenza i comuni che già in fase di sensibilizzazione preliminare hanno formalizzato la propria adesione al progetto.



## Stakeholder fase preliminare:

- Confesercenti
- Confartigianato
- Cna
- Coldiretti
- Unione Montana Potenza, Esino e Musone
- The Data Appeal Company
- Associazione Italiana Nomadi Digitali ETS

Il progetto prevede l'attuazione di un piano per la valorizzazione dell'offerta turistica e l'infrastrutturazione della destinazione del territorio della Marca Maceratese.

## Elementi principali:

01

progettazione, fornitura e personalizzazione di una piattaforma digitale DMS (Destination Management System), un sistema basato su modello tecnologico avanzato che prevede la copertura dell'intera filiera dei servizi e delle forniture in ambito turistico connesse con la strategia di sviluppo della destinazione sull'intera area oggetto di intervento.

02

Creazione di un soggetto economico pubblico-privato per la gestione dell'offerta turistica e culturale della Marca Maceratese attraverso la formula della DMC/DMO, con funzione di governance del sistema e responsabilità economica della gestione delle attività.

### Azioni specifiche

- Riqualficazione e rimodellazione dell'offerta turistica di destinazione, sviluppo a base digitale e patrimoniale dei contenuti e dell'offerta per la promozione territoriale.
- Creazione, intorno al patrimonio culturale materiale e immateriale del MaMa, di un prodotto turistico dedicato, specifico per vari target, per il posizionamento sul mercato turistico italiano e internazionale di riferimento.
- Digitalizzazione dell'offerta turistica/culturale e sostegno allo sviluppo di servizi da parte del settore culturale/creativo locale.
- Elaborazione di nuovi modelli di partecipazione culturale (comunità patrimoniali) attraverso forme di governance multilivello.
- Promozione di progetti e sinergie con imprese culturali e creative e costituzione di alleanze con il tessuto economico ed imprenditoriale del territorio per lo sviluppo di progetti condivisi.

### Principi ispiratori

- Ricchezza patrimoniale come asset di valorizzazione turistica.
  - Economia delle esperienze.
  - Cultura partecipata / Patrimonio di comunità.
  - Cultural Heritage + ICH Intangible Cultural Heritage.
  - Inclusione e accessibilità.
  - Digitalizzazione.
- 

### Obiettivi

- Raggiungimento della piena sostenibilità e accessibilità (economica e sociale) all'offerta culturale.
- Incremento degli arrivi e della permanenza.
- Creazione di occupazione diretta e indiretta.
- Creazione di valore economico e sociale.

## Fasi di realizzazione del progetto:





## MAMA TOURISM REBUILD

### BUDGET

Analisi preliminare, contesto, benchmark e SWOT, elaborazione modello di marketing.	MAGGIOLI	134.000 €
Sviluppo, modellazione di una piattaforma digitale DMS per l'offerta turistica.	HIBO	315.000 €
Progettazione e realizzazione contenuti editoriali e redazionali di comunità.	MAGGIOLI	235.000 €
Formazione. Attività di sensibilizzazione comunità e stakeholder.	GLOBE INSIDE /EXPIRIT	156.500 €
Progettazione e attività di creazione DMC/DMO. Allestimento Hub Centrale.	MAGGIOLI	560.500 €
Promozione, comunicazione, iniziative di presentazione.	HIBO	460.000 €
Eventi.	NEXTLAB	395.000 €

# MAMA TOURISM REBUILD

CRONOPROGRAMMA

	Tempi (trimestri)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Iniziative progettuali</b>								
1 - MAMA TOURISM REBUILD								
<b>Iniziative progettuali (sottofasi)</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
1.1. Analisi preliminare, contesto, benchmark e SWOT / elaborazione modello di marketing								
1.2. Progettazione e sviluppo Piattaforma digitale e modellazione offerta turistica								
1.3. Progettazione e realizzazione contenuti editoriali e redazionali di comunità								
1.4. Attività di disseminazione e sensibilizzazione comunità e stakeholder								
1.5. Progettazione e attività di creazione DMC								
1.6. Promozione/comunicazione/iniziative di presentazione								



comune  
di macerata