



Università
Ca' Foscari
Venezia



Ca' Foscari
University
of Venice
**VENICE SCHOOL
OF MANAGEMENT**



Università Ca' Foscari Venezia
Dipartimento di Management / Venice School of
Management
Centro di ricerca aiku - Arte Impresa Cultura

Smarter Italy

22 MARZO 2024

SESSIONE ONE TO ONE

LE COMUNITÀ TERRITORIALI E I LORO BENI CULTURALI PER UN TURISMO SOSTENIBILE





aiku/arte
impresa/cultura

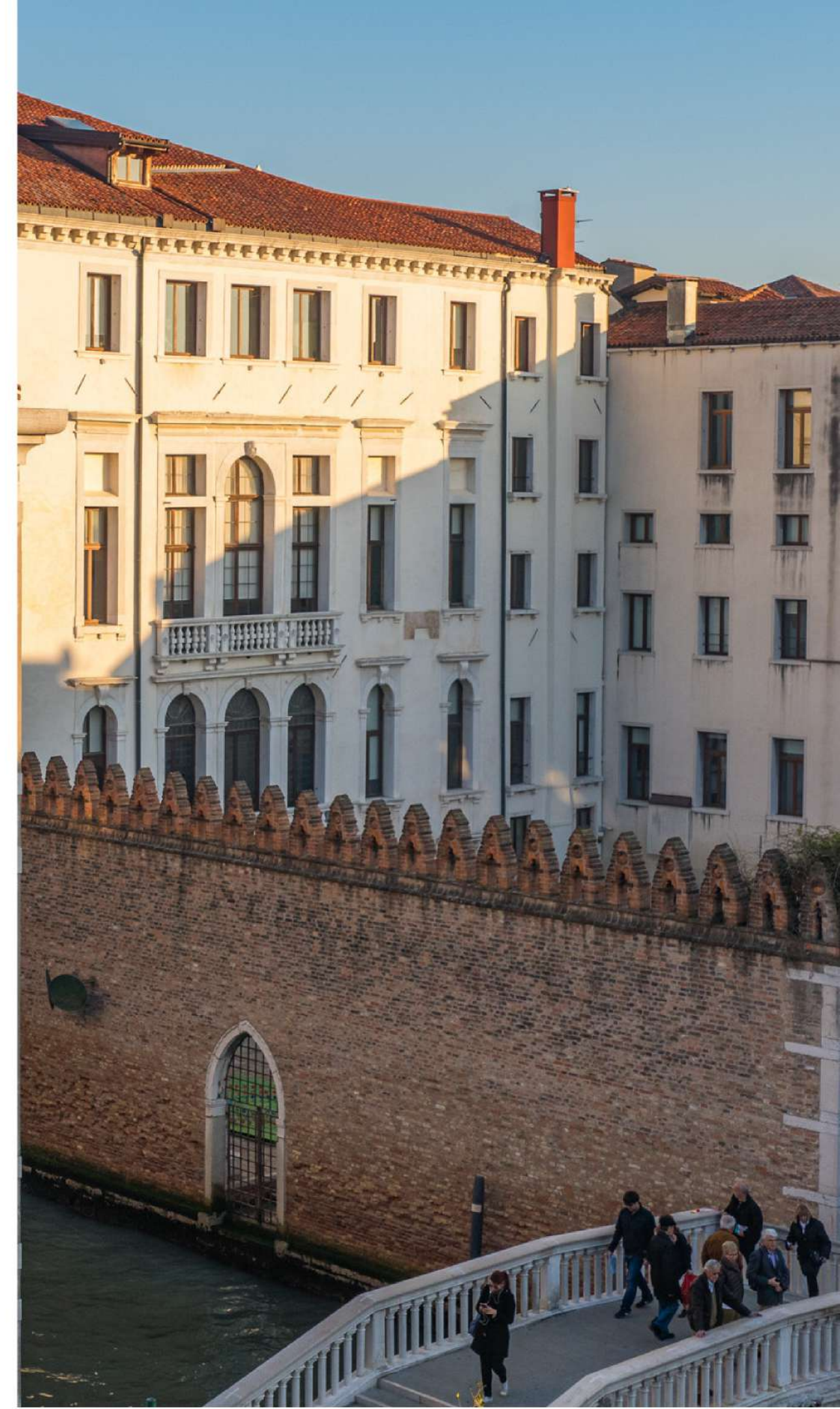
Centro di ricerca ai confini tra cultura, impresa e industrie creative

- Cultural Heritage Management, Innovazione e Gestione museale
- Turismo culturale e Sviluppo del territorio
- Art & Business: residenze artistiche in azienda
- Musei d'impresa e Valorizzazione dell'heritage aziendale
- Teatro d'impresa e Storytelling aziendale
- Politiche e Management culturale



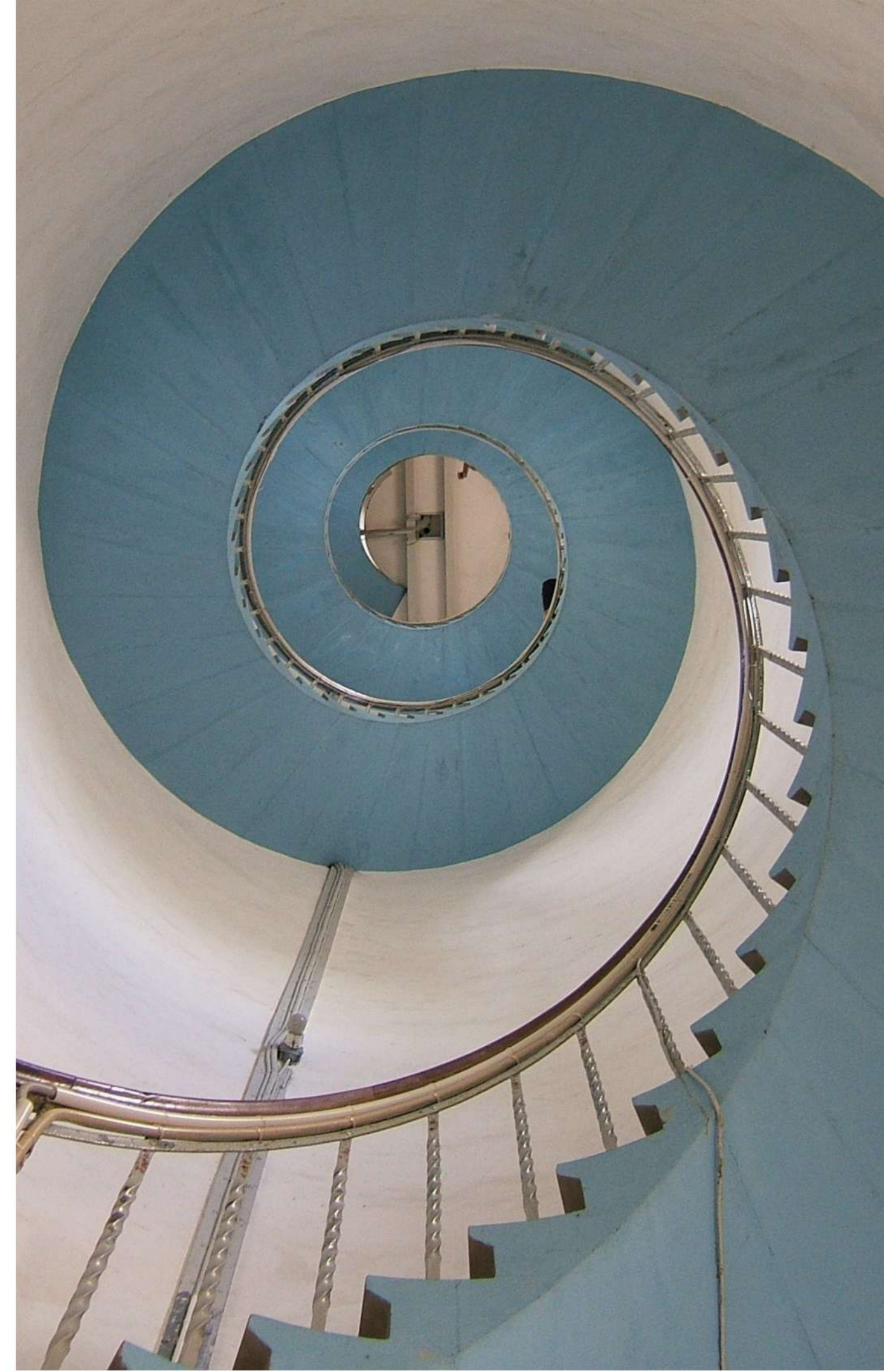
La knowledge base di Ca' Foscari

- The Venice Centre for Digital and Public Humanities
- Centro Niche - Centre for Environmental Humanities
- Center for Cultural Heritage Technology, Italian Institute of Technology (IIT)
- Unesco Chair "Water, Heritage and Sustainable Development"
- Ciset - Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica



Ripartire dalla Convenzione di Faro

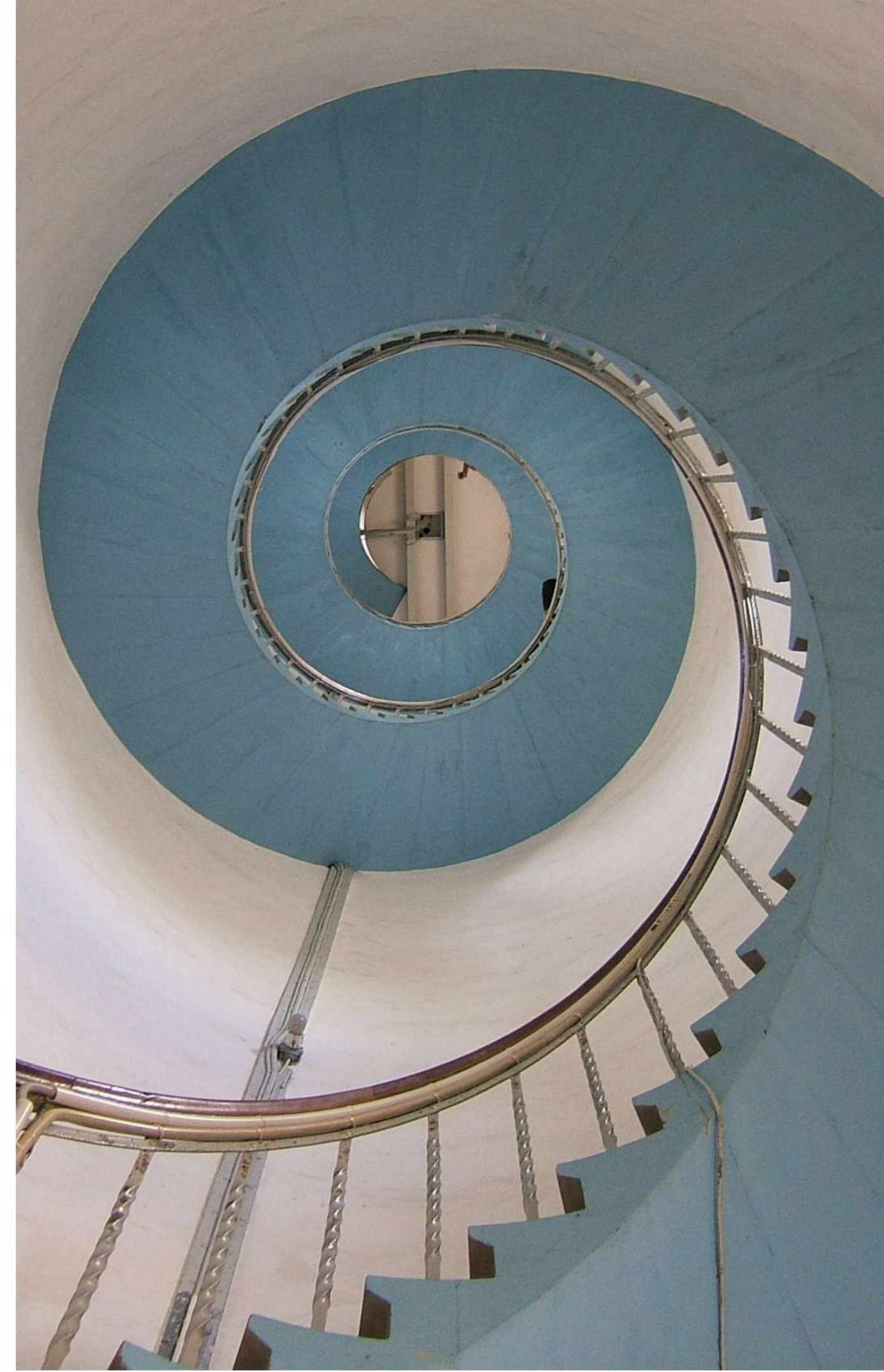
- Comunità di eredità: Le comunità sul territorio si riappropriano attivamente dell'eredità culturale
- Responsabilità comunitaria e "dal basso" del patrimonio culturale, finalizzata a un uso sostenibile
- Sinergia tra pubblico e pubblico
- Valorizzazione di pratiche di trasmissione e salvaguardia spontanee



La nostra proposta: **FARE FARO**

Ripartire dalla **Convenzione di Faro**:

Sviluppo economico e sociale *culture-driven* e soluzioni digitali di **turismo sostenibile** con **comunità**, istituzioni e **patrimonio materiale e immateriale** a partire dall'identificazione di nuovi **Distretti Culturali Evoluti** sul territorio nazionale.





FARE FARO - LAVORO DI RICERCA

DISTRETTI CULTURALI EVOLUTI SUL TERRITORIO NAZIONALE

Applicando il concetto di **Distretto Culturale Evoluto**, il progetto rivolge l'attività di ricerca verso un lavoro di **mappatura, selezione e attivazione di nuovi distretti Culturali Evoluti nel territorio nazionale.**

Individuazione e **selezione di aree ad alto potenziale culturale**, non caratterizzate da flussi turistici convenzionali e/o caratterizzate da undertourism, su cui attivare una seconda fase di ricerca-azione.

Creazione di sinergie tra imprese, istituzioni, luoghi e beni culturali e territorio, che siano attivatori di un processo di sviluppo locale culture-driven

LIVING LABS - Narrazioni e Ri-narrazioni

Attivare le comunità dei beneficiari attraverso una rete di Living Labs sul territorio nazionale: **laboratori di ricerca applicata che lavorino con comunità artistiche e cittadinanza sulla (ri)narrazione dei territori e sulla consapevolezza delle principali sfide ambientali e sociali.**

La sfida è catturare l'autenticità di ciascun distretto e rielaborarla in un **prodotto identitario di digital stoytelling** territoriale.

Living Labs:
spazi fisici ma anche dotati di digital twins
replicabili, permanenti e aggiornabili nel tempo con la collaborazione di enti territoriali e P.A.



Stories matter

I BENEFICIARI-ATTORI del lavoro di ricerca

I soggetti della ricaduta del progetto di ricerca sono anche gli attori di nuove immaginari turistici e culturali dei territori

LE COMUNITÀ TERRITORIALI nel senso esteso di

Comunità cittadine: per immaginare forme di turismo sostenibile modellate su esigenze e consapevolezza di chi abita i luoghi.

Comunità artistiche: per ideare nuove narrazioni dei luoghi culture and creativity based valorizzando il ruolo del lavoro culturale.

Comunità economiche e produttive: per co-creare cultura contemporanea, valore sul territorio e sviluppo di identità locale.

Ricadute e applicabilità di FARE FARO

Prototipi/prodotti auspicati

MODELLI DI TURISMO SOSTENIBILE IN LUOGHI NON ATTRATTIVI

1. Spostamento di flussi turistici in luoghi attualmente “periferici”
2. Creazione di nuova attrattività
3. Sviluppo di modelli di business sostenibili per i nuovi luoghi attrattivi

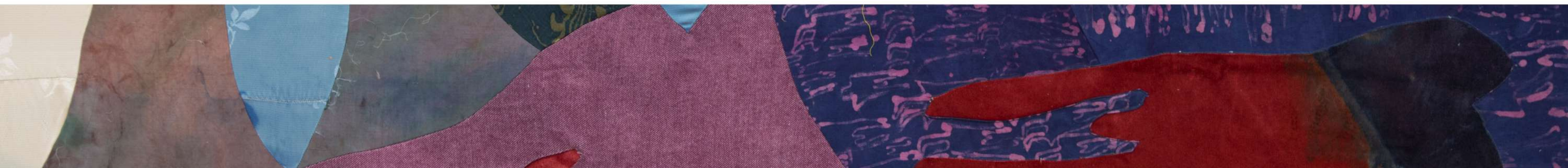
CAPACITY BUILDING E FORMAZIONE

Formazione e informazione professionale per le P.A (municipalità e soprintendenze)

Nuovi strumenti di policy making: “toolkit per Fare Faro”

NUOVE NARRAZIONI E MARKETING TERRITORIALE

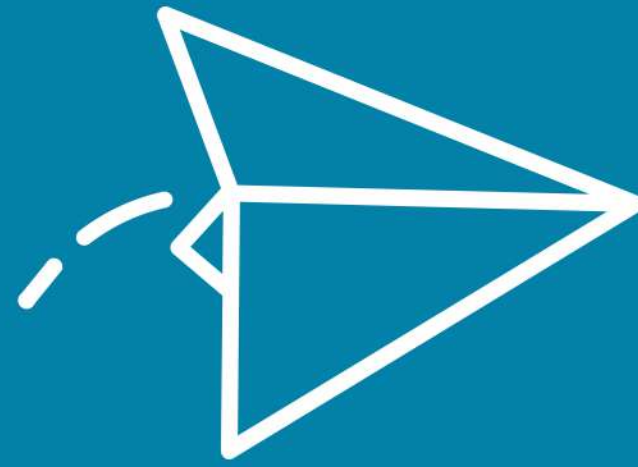
Le Ri-narrazioni frutto della ricerca vengono integrate in nuovi modelli di comunicazione sostenibile e marketing territoriale



Reti e partenariati applicabili

- ENTI LOCALI
- UNIVERSITÀ ED ENTI DI RICERCA
- MUSEI CIVICI E DEL TERRITORIO
- AZIENDE DI GESTIONE DEI BENI CULTURALI
- DMO E OPERATORI TURISTICI
- UNPLI NAZIONALE
- AZIENDE E SVILUPPATORI DI SOLUZIONI DIGITALI
- IMPRESE E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA





aiku@unive.it
www.aikucafoscari.it

Fabrizio Panozzo
f.panozzo@unive.it

