



EY

x



Smarter Italy
APPALTINNOVATIVI.GOV
*Gli appalti di innovazione della
Pubblica Amministrazione*

**Building a better
working world**



The better the question. The better the answer.
The better the world works.





Agenda

1. EY
 2. La nostra visione
 3. Le principali sfide del settore
 4. Azioni di risposta
 5. Le nostre soluzioni
 6. Le nostre soluzioni - dettaglio
-

In Consulting, abbiamo persone di talento con le conoscenze e la portata globale per aiutare i clienti a trasformare i propri business

135,000*
persone

140
paesi

\$16.1b**
Revenue (USD) nel 2023



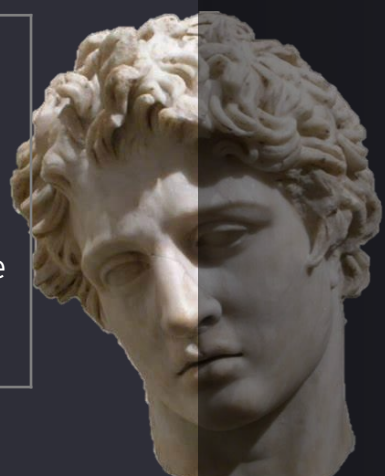
Building a better working world

EY PER LA CULTURA

Negli ultimi anni, in un contesto socio-economico in continua evoluzione, EY ha affiancato la PA, guidando processi di innovazione e trasformazione digitale per una piena valorizzazione dell'intero ecosistema culturale.

In particolare, EY si è affermata come **partner strategico del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo** per la realizzazione di alcuni interventi finalizzati ad avviare un **processo di digitalizzazione che investisse tanto la PA quanto il patrimonio culturale e turistico**, nonché i processi e i servizi ad esso connessi, attraverso l'utilizzo di soluzioni innovative basate su tecnologie emergenti.

<p>Business Consulting</p> <p>Aiutiamo i clienti ad architettare, progettare e fornire valore a lungo termine per realizzare la loro trasformazione</p>	<p>Technology Consulting</p> <p>Aiutiamo i clienti ad adattare rapidamente le tecnologie di abilitazione al valore per sbloccare il potenziale di persone, processi e asset</p>	<p>People Consulting</p> <p>Aiutiamo i clienti a sfruttare l'agenda delle persone come parte di una strategia aziendale integrata per trasformare e far crescere la loro organizzazione</p>
--	--	--



* Population: (including PAS) nell'Agosto 2023
** Ey.com - EY Value Realized 2023



La nostra visione

Per coniugare cultura e turismo in una sinergia efficace per la valorizzazione del territorio

La cultura e il turismo sono un asset per il sistema paese Italia

La cultura rappresenta un volano e un fattore di crescita competitivo per il rilancio del Paese, sia in termini di sviluppo economico e sociale, sia per il processo di "fertilizzazione" che è in grado di innescare rispetto ad una pluralità di altri settori e comparti, in primis il turismo, favorendo il dialogo ed il confronto tra stakeholder pubblici e privati a vario titolo coinvolti nella filiera

Il rilancio del sistema economico-sociale del Paese deve necessariamente passare da:



un **coinvolgimento più attivo e strutturato del territorio**, in un'ottica di valorizzazione delle relative peculiarità e di capacità di risposta agli specifici fabbisogni, fornendo l'opportunità a Comuni e borghi di migliorare il proprio ecosistema economico-sociale



un **forte connubio tra cultura e innovazione**, ricorrendo a soluzioni digitali e tecnologie emergenti come chiave per stimolare un processo di crescita virtuoso dell'intero Paese, favorendo un accesso universale

Un **modello vincente** che può diventare una **best practice da esportare e scalare a livello internazionale!**



Le principali sfide del settore

Le principali sfide per completare il percorso di innovazione del settore turistico-culturale



Sviluppare **modelli di governance innovativi** (lean governance - data driven governance)



Valorizzare il **percorso di innovazione e trasformazione digitale**, con azioni da declinare **sul territorio**



Promuovere **modelli e strumenti di investimento innovativi** in grado di creare sinergie tra risorse pubbliche e private e **generare effetti moltiplicatori**



Supportare e stimolare azioni di **up-skilling e re-skilling degli operatori** del settore turistico-culturale, promuovendo **interazione cross-settoriale**.



Azioni di risposta (1/2)

Le azioni a supporto del territorio per il rilancio del settore turistico-culturale

In risposta alle principali sfide da affrontare, per creare un vero **effetto leva per la crescita del settore turistico-culturale**, è fondamentale declinare sui territori le azioni intraprese a livello centrale e investire su ulteriori azioni per la valorizzazione dell'intero ecosistema:



Rafforzare la collaborazione tra il livello centrale e locale attraverso **azioni di sistema**, mirate a diffondere le **tecnologie emergenti** (IoT, Blockchain, AI, AR/VR, Metaverse) per **favorire la fruizione digitale dei beni culturali sui territori**.



Governare in **ottica organica ed integrata** le iniziative finanziate tramite **diverse fonti di finanziamento** (es. PNRR, Capitale della Cultura, Horizon, PN Cultura, PPP) per creare un **effetto leva**



Supportare gli enti locali con azioni di **accompagnamento** e supporto per valorizzare e **favorire il dialogo** ed il confronto tra i diversi stakeholder della filiera (PA, terzo settore, settore privato, investitori, ecc..) per individuare nuove soluzioni e iniziative concrete ed efficaci



Indirizzare le attività di trasformazione digitale non solo verso i **"grandi attrattori"** ma anche verso i **piccoli centri, periferie urbane e aree rurali** sfruttando le tecnologie emergenti per favorire la partecipazione culturale e turistica come leva di inclusione e **"rigenerazione" sociale**.



Azioni di risposta (2/2)

La sfida dell'innovazione e trasformazione digitale e il ruolo di EY a supporto dell'ecosistema culturale

La sfida legata all'innovazione digitale del settore culturale-turistico rappresenta un turning point per un'evoluzione indirizzata verso il **paradigma «+ efficienza + fruibilità = crescita»**. Paradigma fatto proprio da **EY** che sta accompagnando come **partner strategico** diversi attori della filiera culturale nel percorso di trasformazione digitale intrapreso e nell'utilizzo di nuove tecnologie per:



la creazione di **infrastrutture digitali** e l'integrazione di dati, sistemi e processi



lo **sviluppo dell'identità** digitale dei beni di interesse culturale



la creazione di **marketplace di servizi** per garantire standard comuni, infrastrutture servizi utili alle diverse strutture del settore culturale



la **modernizzazione delle modalità di fruizione** del patrimonio culturale, per favorire una experience a 360 gradi, basandosi su tecnologie di **Realtà Virtuale e Aumentata, Metaverso, Proiezioni Olografiche, Smart-Assistant, Blockchain & IoT**.

Per assicurare una piena valorizzazione dell'ecosistema culturale e turistico, è necessario che questi modelli, strumenti e tecnologie digitali governati a livello centrale e territoriale vengano sviluppati e diffusi garantendo la **centralità delle persone nella fruizione culturale**, attraverso un approccio **«human centered»**.



Le nostre soluzioni (1/2)

Il paradigma Human Centered potenziato dall'applicazione delle neuroscienze nel **Wavespace** EY Roma

Uno degli asset fiore all'occhiello EY è la Neuroscienza

Grazie all'utilizzo delle **tecnologie e metodologie Neuroscientifiche** possiamo **anticipare le esigenze** dei cittadini e del territorio ed innovare le modalità di fruizione del patrimonio culturale

RACCOLTA DATI COMPLETA SULL'ESPERIENZA UTENTE



Con l'integrazione delle neuroscienze nella fruizione del patrimonio culturale raccogliamo dati dettagliati sulle reazioni psicofisiologiche degli utenti, garantendo una *experience* personalizzata.

Per turismo e cultura significa riconoscere la centralità della user experience.

UTILIZZO DELLA NEUROSCIENZA



Adottiamo metodologie di Neuromarketing per comprendere le preferenze dei clienti e ottimizzare le loro esperienze in maniera oggettiva.

Espansione e miglioramento dell'offerta turistica e culturale sulla base dei reali bisogni dell'utente.

VALIDAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'ANALISI



Il nostro approccio all'analisi con le neuroscienze garantisce robustezza e attendibilità dei dati raccolti e una loro significatività per l'utente finale.

Si traduce in più efficaci servizi al cittadino ed al territorio.

Le nostre soluzioni (2/2)

Il paradigma Human Centered potenziato dall'applicazione delle neuroscienze nel Wavespace EY Roma



Art for Cultural Sharing



Tourism for Cultural Sharing

Mostra olografica con Gemello Digitale

Il Gemello Digitale Olografico e gli NFT amplificano la cultura italiana a livello globale, favorendo lo scambio interculturale grazie ad un'interazione senza confini con le opere d'arte, salvaguardando al contempo i diritti degli artisti e degli acquirenti.



Avatar abilitato da IA

Realizzare **avatar-guida modellabili** con diverse sembianze ed animati da intelligenze artificiali che ne abilitano il ruolo di "cicerone" nella guida dell'utente alla scoperta di città o culture di paesi diversi.

Metaverso per BIAF

I Gemelli Digitali nel Metaverso, con l'applicazione di intelligenza artificiale e realtà virtuale e aumentata, spingono la cultura italiana e internazionale a livello globale, offrendo esperienze immersive che trascendono i confini fisici favorendo lo scambio e l'apprezzamento culturale interattivo in tutto il mondo.



Portafoglio turistico

Catalizzare *pagamenti di prenotazione, fidelizzazione e accesso ai contenuti digitali* senza soluzione di continuità, con un **Tourist Wallet** basato su blockchain per migliorare le esperienze di viaggio promuovendo *un coinvolgimento inclusivo con le imprese locali* e un arricchimento dell'esperienza del turista



Building a better
working world

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



Giuseppe Perrone, Partner EY

EMEIA Blockchain Leader & Innovation Consulting Italy Leader
AI & DATA Italy Leader



Antonella De Simone, Partner EY

EY Public Sector Leader
EY EU Funds Accelerator Leader

